



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

株式会社ロッテ

11月の新商品（11月4日、11日発売）

頑張る女性たちの、小さなご褒美チョコレート！

チョコ

『シャルロtteスティック<とろけるショコラ>』
『シャルロtteスティック<とろける苺>』

忙しく頑張る女性を
スタイリッシュに
演出。

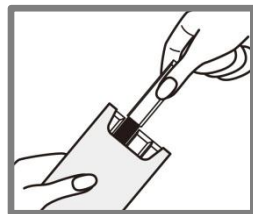


<とろけるショコラ>
セミターチョコの中に
生チョコレート



<とろける苺>
ミルクチョコの中に
苺生チョコレート

1. 冬季限定「シャルロtte」からコンパクトでオシャレな新製品が登場！
2. 極細のスティックチョコの中に、とろける食感の生チョコ入り。
3. 食べる時は、箱を開けてチョコレートを引き抜くだけ。巻紙をはがす手間がなく、手を汚さずスマートに食べられます。 →
4. 25～34歳の頑張る女性をターゲットに想定しています。



●発売日	2014年11月4日（火）
●発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	4本入
●価格	オープン価格（想定小売価格100円前後（税抜））

チョコ

『カルヴァドス』

香り豊かなりんごのお酒の味わいを閉じ込めた、
一粒タイプの洋酒チョコ



【カルヴァドス】は、りんごから作られている蒸留酒です。フランスのノルマンディー地方で造られたものだけが「カルヴァドス」と呼ばれます。

1. りんごの風味がしっかり味わえるお酒
『カルヴァドス』の味わいを、口どけまろやかなひと粒チョコに閉じ込めました。（アルコール分2.6%）
2. ラミー、バックスに続く、大人の洋酒チョコレートの新製品です。
3. 30～40代の女性をターゲットに想定しています。



●発売日	2014年11月11日（火）（冬季限定）
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	12粒入
●価格	オープン価格（想定小売価格200円前後（税抜））