



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコ

～ 人気作品が夢のコラボ。「パズドラ」×ビックリマン！ ～

『パズドラマンチョコ』

2015年1月27日(火)より東日本先行(静岡含む)で発売

株式会社ロッテ



※パッケージデザインは2種類

©GungHo Online Entertainment, Inc.
©LOTTE/グリーンハウス

- 累計3,300万ダウンロードを突破したガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社の大人気のパズルRPG『パズル&ドラゴンズ』(以下:パズドラ)と、1985年発売で30周年を迎えたロングセラーのウエハースチョコ「ビックリマン」シリーズがコラボレーションした商品です。
- パズドラの世界観とビックリマンの世界観が、シール(キャラクター全24種:通常22種、レア2種)を中心に様々な場所でクロスする、両作品のファンが楽しめる商品です。(※シールはすべて同じ割合で入っています)
 - クロス①: パズドラキャラクターを、ビックリマンイラストレーターが書き下ろし。
 - クロス②: パズドラキャラクターが、ビックリマン仕様の服装でクロスしたオリジナルキャラクターが出現します。さらに、ゲーム同様にキャラクターが“進化”したシールも出現します。
 - クロス③: ビックリマンキャラクターも、パズドラ仕様の服装でクロスしたオリジナルキャラクターが出現します。
 - クロス④: シール裏面は、ビックリマンシリーズの特徴である「キャラクター紹介」や「ウワサ」をオリジナル文章で紹介。
- ターゲットは、10代～30代のビックリマンファンとパズドラファンを想定しています。

●発売日	2015年1月27日(火)
●発売地区	東日本(北海道、東北、首都圏、関東信越、静岡)
●商品ジャンル	チョコ
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜))

資料:『パズドラマンチョコ』

特徴①

ビックリマンのイラストレーターが『パズドラ』のキャラクターを書き下ろしました。背景はシールだけのオリジナルダンジョン。
※ダンジョンとは、背景のイラストのことです。



特徴②

『パズドラ』のキャラクター強化の世界観をビックリマンのシールで再現。進化のためのアイテムがなくても「パズドラマン」なら運でキャラクターの進化形のシールをGETできます！

(※シールはすべて同じ割合で入っています)



進化形

特徴③

『パズドラ』キャラクターがビックリマン仕様の服装で登場し、ビックリマンキャラクターも『パズドラ』仕様の服装で登場！



特徴④

シール裏面も、ビックリマンシリーズの特徴である「キャラクター紹介」や「ウワサ」を『パズドラマンチョコ』オリジナル文章で書き下ろし。



(参考)ビックリマンシール裏面

ロッテ パズドラマンシール No.22

かくせい 覚醒ヘラクオオーディン

12天使の理力を入力され創造した聖ボットに13番目のP理力追加し覚醒/発光グングニールはヘッド神格化へ鍵握る槍?!

パズドラ界のウワサ

PUZZLE & DRAGONS
ヘラクライスト×覚醒オーディンによる新聖神皇誕生
天魔界一網打尽も全て夢幻?!

©GungHo Online Entertainment, Inc. ©LOTTE/グリーンハウス

※「パズドラマンチョコ」シール裏面

■『パズル&ドラゴンズ』について

累計3,300万ダウンロードを突破したガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社のスマホ向けゲーム。モンスターを育ててパズルでバトルするという、1つのアプリでパズルとバトルの2つのゲームが楽しめる新感覚パズルPRGです。



※画像はイメージです