



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテアイス

アイス

プルンとフルーティーなアイスが、ロッテから登場

フルーチェ アイスバー

2015年3月2日(月)より全国で発売

ロッテアイスは、今年で39年目を迎えるハウス食品のロングセラー「フルーチェ」のコラボ商品を発売いたします。フルーチェの特長であるプルンとしたフルーティーな味わい、果肉感が楽しめるバーアイスです。



■商品特徴

1. フルーチェの特長であるプルンとしたフルーティーな味わい、果肉感が楽しめるバーアイスです。
2. フルーチェの人気フレーバーをアソート。
 <イチゴ> イチゴ果肉6%
 <ミックスピーチ> もも果肉6%
3. ターゲットは、30～40代主婦 & 子供。
4. 本品はハウス食品グループ本社(株)の商標ライセンスに基づき (株)ロッテアイスが販売しています。

■開発背景

「フルーチェ」とは、ハウス食品から1976年に発売された、牛乳と混ぜて作る簡単デザートです。ロングセラー商品として幅広い世代に愛されており、幼児から小学生の子どもたちの家庭のおやつとして人気があります。

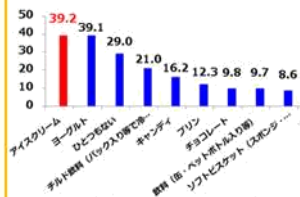
「フルーチェ」を、他のカテゴリー商品で味わってみたい第1位は「アイス」で39.2%。愛好家の期待値も高いと思われます。

【フルーチェについて】



【出典：ハウス食品調べ、N=1,554 (16～69歳既婚女性) 実施時期2013年6月】

Q. フルーチェが他のカテゴリーで販売されるとしたら、食べてみたいと思うジャンルは？



【出典：当社調べ、N=2,400 (20～50代女性) 実施時期2013年10月】

※「フルーチェ」と「プルンとフルーティー」は、ハウス食品グループ本社(株)の登録商標です。

●商品名	フルーチェアイスバー マルチ (イチゴ・ミックスピーチ)
●発売日	2015年3月2日(月)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	ラクトアイス
●内容量	360ml (45ml × 2種 × 4本)
●価格	希望小売価格400円(税抜)