



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

チューインガム

キシリトールガムの選べるおいしさ。新製品登場！

ロッテではこのたび、「キシリトール ガム」シリーズから、新しく3つの味が楽しめるようになった『アソートボトル』とインテリア性の高い『ムーミンデザインボトル』の新デザインを、5月19日より全国で発売いたします。

『キシリトール ガム フルーツアソートファミリーボトル』



その日の気分で、選べるおいしさ。3つの味に。

- 従来の2品のアソートに＜マスカットミント＞を加え、3つの味になりました。
- ＜グレープ＞＜ピーチ＞は、品質をリフレッシュしました。
 - ＜グレープ＞は、マイクログレープビーズ(※)の新配合で、グレープ感が楽しめます。また、噛み始めのグレープ感のひろがりを含め、スパイスミックスオイル配合で甘さを抑えました。
 - ＜ピーチ＞は、噛み始めの白桃感のひろがりを含め、香料のバランスを変更して甘さを抑えました。
- ターゲットは20代以上の男女を想定しています。
- 大切な歯のために。

※ マイクログレープビーズとは、グレープ香料が閉じ込められた難溶性カプセルです。

キシリトールガム フルーツシリーズ ラインナップ

ピーチ感ひろがる！

Refresh



キシリトールガム＜ピーチ＞

すっきり香る
マスカットミント



＜マスカットミント＞

グレープ感続く！

Refresh



＜グレープ＞

●商品名	キシリトール ガム フルーツアソートファミリーボトル
●発売日	2015年5月19日(火)
●発売地区	全国
●内容量	143g
●価格	オープン価格 (想定小売価格760円前後(税抜))

『ムーミン キシリトール ガム＜ピーチ＞デザインボトル』

インテリア性の高いムーミンボトル
新デザイン6種類 を追加！



© Moomin Characters ™

- 『ムーミン』とコラボレーションしたデザインボトルです。ムーミンは昨年が作者生誕100周年、今年は出版70周年と2年続きのアニバーサリーイヤーを迎えて、人気が再燃しています。
- 部屋のインテリアの一つとして置いていただける、オシャレな雑貨風のデザインをさらに6種類追加しました。(全9種類) 家庭内で気軽に家族でお召し上がり頂けます。
- ミントが苦手な方でも食べやすい、やわらかなピーチ風味の粒タイプのチューインガムです。※ピーチ香料使用
- 20～40代女性を中心に、多くの反響を頂いております。

発売中の3種類



●商品名	ムーミン キシリトール ガム＜ピーチ＞ デザインボトル
●発売日	2015年5月19日(火)
●発売地区	全国
●内容量	143g
●価格	オープン価格 (想定小売価格760円前後(税抜))