



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

アイス

雑誌 *Seventeen* × ぎゅぎゅっと のコラボ企画商品

ぎゅぎゅっと<ピンクグレープフルーツ><レモン>

2015年6月1日(月)より全国で新発売

ロッテアイスではこのたび、ぎゅぎゅっと詰まった果実感が特徴のハンディアイス「ぎゅぎゅっと」から、
女子中高生の人気雑誌『Seventeen』とのコラボ企画商品を、6月1日より全国で発売いたします。

株式会社ロッテアイス



ぎゅぎゅっと<ピンクグレープフルーツ>



ぎゅぎゅっと<レモン>

■「ぎゅぎゅっと<ピンクグレープフルーツ><レモン>」の特徴

1. 女子中高生のトレンドリーダーである『Seventeen』読者モニターの声盛り込んで開発しました。
2. <ピンクグレープフルーツ>は、「果汁をたくさん入れて欲しい」という読者モニターの意見を反映。果汁の甘酸っぱいフルーティーな味わいが楽しめます。(果汁30%)
3. <レモン>は、「レモンピール食感が嬉しい」という読者モニターの声を反映しました。甘酸っぱい味わいとピールの食感が楽しめます。(果汁6%)
4. パッケージデザインは、恋をメインテーマにしている雑誌『Seventeen』とのコラボ感を表現する為、ハートマークを散りばめ、2015年『Seventeen』お勧めカラーを参考にして、Seventeen編集部監修のもとに仕上げました。
5. ターゲットは、女子中高生を想定しています。

「ぎゅぎゅっと」シリーズの特徴

1. ぎゅぎゅっと詰まった果実感となめらかな食感の、片手で軽快に食べられるハンディアイスです。
2. 開封口が「ひとり用」と「ふたり用」の2カ所あります。ジューシーな味わいを、ひとりで堪能できるほか、ふたりで分け合ってワイワイ楽しく食べるコミュニケーションアイスとしてもぴったりです。

●商品名	ぎゅぎゅっと <ピンクグレープフルーツ> <レモン>
●発売日	2015年6月1日(月)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	氷菓
●内容量	110ml
●価格	希望小売価格130円(税抜)