



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコ

トッポの大人向けの新ブランド

『厳選トッポ 〈深みプラリネ〉〈ふくよか抹茶〉』

2015年8月4日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



＜深みプラリネ＞

＜ふくよか抹茶＞

ロッテでは、夏場のひとりの時間や、
家族や友人との贅沢な時間を演出する
大人向け商品の『厳選トッポ』を8月4日に
発売いたします。
厳選素材の本来のおいしさを閉じ込めた、
贅沢気分を楽しめる新シリーズのトッポです！

**素材と製法にこだわった
味わいたっぷり
厳選トッポ！**

1. **素材へのこだわりを全面に強調した新しいトッポ**
厳選素材の本来のおいしさを閉じ込めた贅沢気分を楽しめる新しいトッポです。
2. **＜深みプラリネ＞プラリネチョコレートのコクが際立つ**
トルコ産ヘーゼルナッツとカリフォルニア産アーモンドをチョコレートに練り込みました。
スッキリした後味を演出するために、隠し味にコーヒーを使用しました。
3. **＜ふくよか抹茶＞手摘み一番茶ならではの奥深い味**
愛知県西尾産の一番手摘み抹茶をチョコレートに練り込みました。
深みのある抹茶の甘みにほんのり柚子を加えることで奥行きのある味わいが楽しめます。
4. ターゲットは、20～40代の女性を想定しています。

●発売日	2015年8月4日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格（想定小売価格250円前後(税抜)）