



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコ

繊細で優美なチョコレートから新作登場。 発売20周年の記念キャンペーンも実施！

『紗々<深緑抹茶>』

2015年9月8日(火)から全国で発売

ロッテは、繊細な見た目とパリパリとした食感が特徴のチョコレート『紗々』シリーズから、深い抹茶が香る期間限定の新製品「紗々<深緑抹茶>」を、9月8日に全国で発売いたします。また、1995年9月の発売以来多くのお客様のご支持をいただき、今年20周年を迎えることを記念して「記念キャンペーン」も実施いたします。

株式会社ロッテ



『紗々<深緑抹茶>』の商品特徴

1. ビターチョコとホワイトチョコと抹茶チョコ、3種類の線状のチョコレートが織りなす美しく繊細な見た目と、パリパリとした紗々ならではの食感で上品な大人気分を楽しめます。
2. 【深緑(しんろく)】は日本古来からの伝統色のひとつ。繊細な食感のなかに漂う、深い抹茶の味わいがひとくちごとに広がります。
3. メインターゲットは、30～40代女性を想定しています。

●発売日	2015年9月8日(火)
●発売地区	全国
●内容量	69g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格220円前後(税抜))

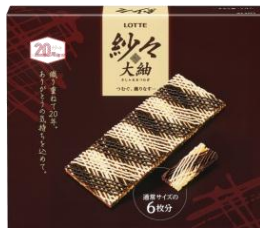


通常サイズの
6枚分

『紗々』発売20周年記念キャンペーン

今しか手に入らない特別な紗々を、抽選で200名様に！

繊細な織り紋様が際立つ
おおきな紗々
「紗々大紬」(3枚入)



【キャンペーン概要】

- 景品: 「紗々<大紬>」(3枚入)
- 当選者数: 200名様
- 応募締切: 2016年2月29日
(当日消印有効)
- 対象商品: 「紗々」シリーズ全品
- 応募方法: 対象商品の「Lマーク」をはがきに貼付して応募。

●ホームページ: <http://www.lotte.co.jp/products/brand/sasha/>

●お問い合わせ先: 0120-651-368 (9:00~17:00 土日祝日・年末年始を除く)