



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2016年1月29日

チューインガム

チューインガムに、毎日をもっと楽しくする新製品登場！

ロッテは、チューインガムをコミュニケーションのツールとして、毎日をもっとたのしくする新製品を2月2日に“香りで吐息をメイク”する「グラマティック」シリーズから、16日に“なかよく噛むとフニャン♪”の「Fit's」シリーズから発売いたします。ぜひお試しください。

『グラマティック<よりそうチェリー>』

1. 香りが女の子のグラマラスな生活をドラマティックに演出する、女の子が毎日噛みたくなるガムです。
2. よりそっているかのような2つの赤い果実の可愛いチェリーと、フレッシュに華やぐ可憐なホワイトフローラルを組み合わせました。華やかなベリーの香りと、吐息をメイクできるようなふわわりとしたフローラルの香り特徴的な味わいです。
3. 恋する女の子がハッピーになれるよう、毎日持ち歩き食べたいようなデザイン品質に仕上げました。

香りで吐息もメイク！



| | |
|-------|-------------------------|
| ●商品名 | グラマティック<よりそうチェリー> |
| ●発売日 | 2016年2月2日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●内容量 | 14粒 |
| ●価格 | オープン価格(想定小売価格 100円(税抜)) |

フィッツ 『Fit's<なめらか杏仁>』

なかよく噛むとフニャン♪

なめらか食感
<なめらか杏仁>



<スウィーティ>
すっぱい！

フィッツ 『Fit's<スウィーティ>』

1. Fit's は、噛む楽しさを体感できるチューインガムです。仲間とゆるくつながるコミュニケーションツールの商品としても人気があります。
2. <なめらか杏仁> : なめらかな杏仁豆腐の華やかな香り。食感も楽しい新フレーバーです。
<スウィーティ> : 若者には新しく、大人の方には懐かしいスウィーティフレーバーに、キレのあるすっぱさをプラスしました。
3. ターゲットは、ガムライトユーザーやノンガムユーザーを想定しています。

| | |
|-------|-------------------------------|
| ●商品名 | Fit's(フィッツ) <なめらか杏仁> <スウィーティ> |
| ●発売日 | 2016年2月16日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●内容量 | 12枚入 |
| ●価格 | オープン価格(想定小売価格 130円(税抜)) |