



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2016年3月30日

息に本気だ。

ア ク オ

ロッテACUOシリーズがリフレッシュ！

ロッテは4月5日に、「ACUO(アクオ)」シリーズを大幅にリフレッシュし、合わせて新製品を発売いたします。さらに、同4月5日に「ACUOタブレット」の新製品も発売いたします。「ACUO」は発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。

チューインガム

『ACUO<シャープブラックミント>』

リフレッシュ



ACUO
＜グリーンミント＞

リフレッシュ



ACUO
＜クリアブルーミント＞

新発売



ACUO
＜シャープブラックミント＞

息に本気だ。

強清涼感ミントも新登場！

1. 息をデザインするガム「ACUO」が、フレッシュで爽やかな息のためにリフレッシュ。鼻にぬけるようなスッキリ感が特徴です。
2. パッケージは、口中に広がる清涼感をシャープなピクセル風ドットのグラデーションで表現した新デザインになりました。
3. <シャープブラックミント>は、甘味を低減した強清涼感ミントです。シャープな強清涼感が楽しめます。

●商品名	ACUO(アクオ) ＜グリーンミント＞ ＜クリアブルーミント＞ ＜シャープブラックミント＞
●発売日	2016年4月5日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売 価格120円前後(税抜))

清涼菓子

『ACUOタブレット<クリアミント>』

新発売

ACUOタブレット
＜クリアミント＞



息をデザインするタブレット

1. 息をデザインするタブレットです。爽やかなミントの香りで息と気分のリフレッシュを提供します。
2. 新ミントフレーバー配合により、口に入れた瞬間に爽やかなミントの香りが口中に広がります。
3. デザインは爽やかで瑞々しい息をイメージした新デザインに刷新。

●商品名	ACUO(アクオ)タブレット ＜クリアミント＞
●発売日	2016年4月5日(火)
●発売地区	全国
●内容量	50粒(7g)
●価格	オープン価格(想定小売 価格100円前後(税抜))