



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

株式会社ロッテ
2016年5月19日

チョコ

よしもとの人気芸人たちが、コアラのマーチの絵柄になった！

『コアラのマーチwithよしもとコアラ芸人』

2016年5月24日(火) 全国で新発売

ロッテは5月24日に、よしもとの人気芸人たちがコアラのマーチの絵柄になった『コアラのマーチwithよしもとコアラ芸人』を全国で発売いたします。「コアラのマーチ」シリーズでは初めてのコラボレーション企画です。
また、オリジナルのコアラ芸人ぬいぐるみが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。



商品特長

- ① コアラの絵柄のビスケットとチョコレートの組み合わせのチョコ菓子です。食べやすいサイズとほどよいチョコレート感で人気です。
- ② よしもとの人気芸人たちがコアラのマーチのかわいい絵柄になって登場！「コアラのマーチ」史上初めてのコラボレーション企画です。
- ③ よしもとの人気芸人達のおなじみのポーズや服装、セリフをイラストにしました。絵柄は全22種類。家族や友達と楽しめます。
- ④ チョコレートの味は老若男女に好まれる、バニラ味のホワイトチョコです。見て楽しい！食べておいしいコアラのマーチです！



●発売日	2016年5月24日(火)
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格 100円前後(税抜))

©ロッテ/コアラのマーチプロジェクト

★ “コアラ芸人ぬいぐるみプレゼント”キャンペーン を実施！ ★

- 景品 「よしもとコアラ芸人ぬいぐるみ」(全長:約20cm、全22種類あり)
- 当選数 総計110名様 (22種類×5名様)
- キャンペーン期間 2016年5月24日～2016年11月30日(当日消印有効)
- 応募方法 対象商品3種類のLマーク各1枚(計3枚)をセットにしてハガキに貼付し、必要事項を明記して応募。

■はずれの方にもチャンス！

1番応募数の多い芸人を選んだ方の中から、抽選で50名様にお菓子の詰め合わせをプレゼント！

詳しくは次ページの資料をご覧ください→



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<参考資料>



1. “コアラ芸人ぬいぐるみプレゼント”キャンペーン内容

■名称	「コアラ芸人ぬいぐるみプレゼント」キャンペーン
■景品	「よしもとコアラ芸人ぬいぐるみ」（全長：約20cm、全22種類あり）
■当選数	総計110名様（22種類×5名様）
■Wチャンス	はずれの方にもチャンス！ 1番応募数の多い芸人を選んだ方の中から、抽選で50名様にお菓子の詰め合わせをプレゼント！
■キャンペーン期間	2016年5月24日～2016年11月30日 第1回締切 2016年7月31日（日） 第2回締切 2016年11月30日（水） ※当日消印有効
■応募方法	対象商品3種類のLマーク各1枚（計3枚）をセットにしてハガキに貼付し、必要事項を明記して応募。
■応募宛先	〒188-8680 西東京郵便局私書箱21号 「コアラ芸人ぬいぐるみプレゼントキャンペーン」係
■対象商品	「コアラのマーチ<チョコ>」 「コアラのマーチ<いちご>」 「コアラのマーチ with よしもとコアラ芸人」
■キャンペーンサイトURL	http://yoshimotogeininkoala.jp/
■お問い合わせ先	キャンペーン事務局 0120-651-368 受付時間 9時～17時（土・日・祝日・夏季休業を除く）



2. 『コアラのマーチ』<チョコ><いちご>もおいしくリフレッシュ！

New
おいしくなったよ



5月24日の『コアラのマーチwith よしもとコアラ芸人』の発売にあわせて、ロングセラーの「コアラのマーチ」<チョコ><いちご>も品質をリニューアルして発売いたします。

商品特長

- ① 品質を大幅に見直して、さらにおいしくなりました。
- ② コアラの絵柄は全部で366種類。

●商品名	コアラのマーチ<チョコ>	コアラのマーチ<いちご>
●発売日	2016年5月24日（火）	
●発売地区	全国	
●内容量	50g	48g
●価格	オープン価格（想定小売価格100円前後（税抜））	