



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2016年12月2日



30周年を迎えた国民的ゲーム「ドラゴンクエスト」とコラボ！ ロッテ ブラックブラックシリーズ

2016年12月6日(火)発売

ロッテは12月6日に、30周年を迎えた国民的ゲーム「ドラゴンクエスト」とのコラボレーション第2弾の新製品を発売いたします。ゲームに登場する魔王たちを、ブラックブラックの刺激的な味わいで表現しました。

シリーズの商品特長

1. ドラゴンクエストⅠ,Ⅱ,Ⅲ「ロトの伝説三部作」に登場するモンスターの中で、その頂点にたつ魔王たち(竜王、破壊神シドー、大魔王ゾーマ)の呪文や特技を、ブラックブラックの刺激的な味わいで表現しました。
2. パッケージは、それぞれの魔王たちをデザインし、ドラゴンクエストの世界観を表現しました。

©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

チューインガム

『ブラックブラック粒<ジゴスパーク味>』



チューインガム

『ブラックブラックミニボトル<マヒャド味>』



清涼菓子

『ブラックブラックタブレット<しゃくねつ味>』



※各商品の特長は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム 『ブラックブラック粒<ジゴスパーク味>』

破壊神シドーがはなつ“地獄のいかずち”を、
強力メントールで表現！



1. 眠気スッキリ！ブラックブラックの粒ガムです。
2. ドラゴンクエストIIのボスキャラ“シドー”をデザイン。
3. 噛みはじめから広がる強力なメントールの刺激で、
禍々しい“地獄のいかずち”を表現。

●発売日	2016年12月6日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格 (想定小売価格125円(税抜))

チューインガム 『ブラックブラックミニボトル<マヒャド味>』

大魔王ゾーマがはなつ“氷の刃”を、
冷涼感のあるガムで表現！



1. 眠気スッキリ！ブラックブラックの粒ガムです。
2. ドラゴンクエストIIIのボスキャラ“ゾーマ”をデザイン。
3. ミントの冷涼感に、さらに冷感を付与するエリスリトール
を配合し、呪文「マヒャド」の“氷の冷感”を表現。

●発売日	2016年12月6日(火)
●発売地区	全国
●内容量	51g
●価格	オープン価格 (想定小売価格310円(税抜))

清涼菓子 『ブラックブラックタブレット<しゃくねつ味>』

竜王のはなつ“しゃくねつ”を、
ピリツとした刺激感で表現！



1. 眠気スッキリ！ブラックブラックのタブレット(清涼菓子)
です。
2. ドラゴンクエストIのボスキャラ“竜王”をデザイン。
3. ピリツと刺激的な味わいで、特技「しゃくねつ」の
強力な炎のイメージを表現しました。

●発売日	2016年12月6日(火)
●発売地区	全国
●内容量	50粒(7g)
●価格	オープン価格 (想定小売価格 115円(税抜))