



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チョコレート

～ クリーミーな美味しさにこだわったガーナの4品目！～

『ガーナクリーミーミルク』

2012年9月4日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



- | | | | |
|--------|-----------------|----------|----------------------------|
| ● 商品名 | : 『ガーナクリーミーミルク』 | ● 商品ジャンル | : チョコレート |
| ● 発売日 | : 2012年9月4日(火) | ● 内容量 | : 55g |
| ● 発売地区 | : 全国 | ● 価格 | : オープン価格(想定小売価格100円前後(税込)) |

■ 『ガーナクリーミーミルク』の商品特長

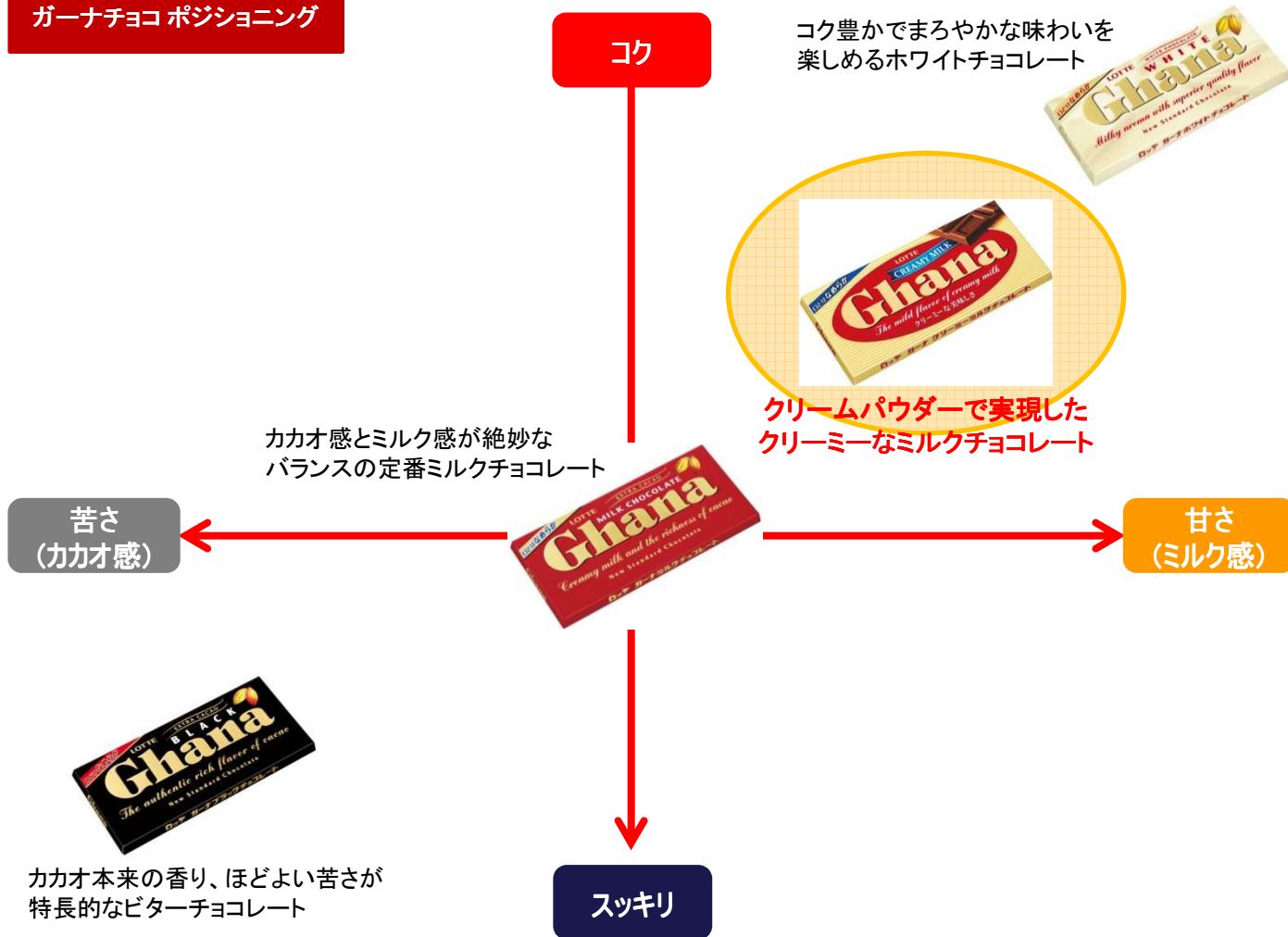
1. ガーナブランドから「ガーナミルク/ガーナブラック/ガーナホワイト」に続く4品目『ガーナクリーミーミルク』が新登場。
2. **クリームパウダー**を加えることで、滑らかな口どけと、クリーミーな風味に仕上げました。
3. 優しいカカオの香り、しっかりとしたミルク感、まろやかな味わいがお口の中に広がります。
4. パッケージは、“CREAMY MILK”を中央にレイアウトし、ミルクチョコレートのやさしい味わいを表現したデザインです。
5. ターゲットは、**女子高生～社会人女性**を想定しています。



9月4日発売のガーナブランド新商品

資料：『ガーナクリーミーミルク』

ガーナチョコ ポジショニング



同時発売のガーナブランド新商品



『ガーナミニボックス』

- ・発売日 2012年9月4日(火)
- ・発売地区 全国(コンビニエンスストア・駅売店除く)
- ・ジャンル チョコレート
- ・内容量 67g
- ・価格 オープン価格
(想定 小売価格208円
前後(税込))



『ガーナミルクボトル』

- ・発売日 2012年9月4日(火)
- ・発売地区 全国
- ・ジャンル チョコレート
- ・内容量 82g
- ・価格 オープン価格
(想定 小売価格278円
前後(税込))



『ガーナボールポップジョイ』

- ・発売日 2012年9月4日(火)
- ・発売地区 全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
- ・ジャンル チョコレート
- ・内容量 37g
- ・価格 オープン価格
(想定小売価格128円
前後(税込))



『ガーナブラックスリムパック』

- ・発売日 2012年9月4日(火)
- ・発売地区 全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
- ・ジャンル チョコレート
- ・内容量 40g(10枚入り)
- ・価格 オープン価格
(想定小売価格120円
前後(税込))