

NEWS RELEASE

2010年12月21日

報道関係各位

**ANAクラウンプラザホテル
期間限定サイト「グッド・ドリーミング(Good Dreaming)」ニューイヤー・バージョンで
“初夢とちょっと変わった新年のメッセージ”サービスを提供**

www.anacrowneplaza.com/dream

「富士山」、「鯛」、「鷹」などのおめでたい写真・イラストとお正月にまつわるフレーズが満載
2011年1月1日(土)0:00(*)～1月3日(月)24:00までのお正月三が日のみ

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン(東京都港区、CEO:クリス・モロニー)が展開する高級ホテルブランド、ANAクラウンプラザホテルでは、2011年1月1日(土)0:00(*)～1月3日(月)24:00まで、ツイッターと連動し、夢をテーマとしたANAクラウンプラザホテルの期間限定サイト「グッド・ドリーミング」(www.anacrowneplaza.com/dream)をニューイヤー・バージョンにアレンジして、“不思議な初夢”をご提供するサービスを開始します。

10月1日(金)からスタートしたANAクラウンプラザホテルの期間限定サイト「グッド・ドリーミング」では、自分のツイッターのつぶやきから生成された不思議な夢をツイッター上でつぶやく人が多数現れ、そのつぶやきを見たフォロワーが自分も試そうとサイトを訪れるという現象が生まれています。現在は、12月25日(土)24:00までクリスマス・バージョンのサービスを提供中で、ツイッターのユーザーをはじめ、恋人同士、家族・友人同士など多くの方々に、新しいユニークなクリスマスのメッセージとしてお楽しみいただいております。

このたび新たに発表するニューイヤー・バージョンは、夢を生成する過程で、「富士山」、「鯛」、「鷹」などのお正月ならではのおめでたいキーワードが盛り込まれるように設計し、お正月らしいおめでたい雰囲気を楽しみながら“不思議な初夢”を体験いただくことができます。そして、生成された夢の最後のフレーズでは、「Happy New Year! 素晴らしい一年でありますように。」というフレーズで締めくくられ、2011年のスタートを応援する“ちょっと変わった新年のメッセージ”として利用していただくサービスです。

*Webサイト制作側の作業時間により、更新が若干早まる可能性があります。

以上

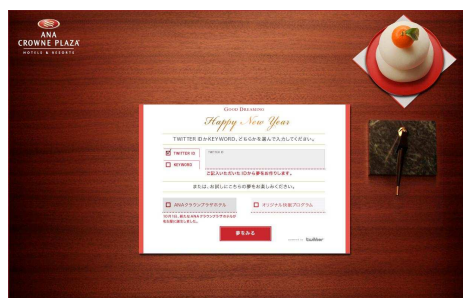
「グッド・ドリーミング(Good Dreaming)」 ニューイヤー・バージョン 概要

ANAクラウンプラザホテル 期間限定サイト「グッド・ドリーミング(Good Dreaming)」
(www.anacrowneplaza.com/dream) ニューイヤー・バージョンでは、ツイッターのタイムライン上でつぶやかれている言葉に、お正月と縁のある6つのワードから最低2つ以上加わり、夢の生成が行われます。夢生成を通じてできたつぶやきの後に、「Happy New Year! 素晴らしい一年でありますように。」という締めフレーズが添えられます。

「グッド・ドリーミング」ニューイヤー・バージョン オリジナル画像

1. 鏡餅が置かれた「宿泊者カード」

最初に登場する画面には、鏡餅を置き、新年のムードを演出しています。

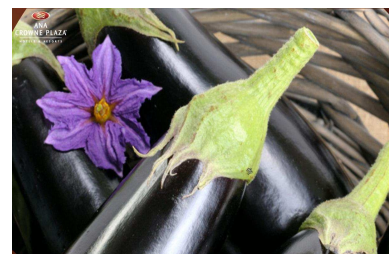
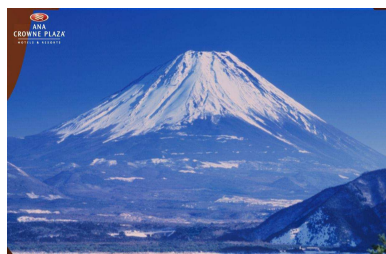
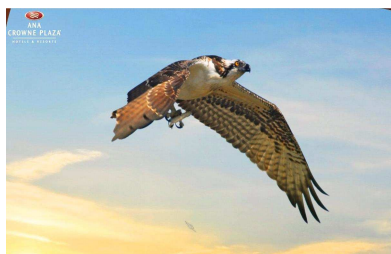


2. お正月バージョン 6つのオリジナル画像

(*最低2つ以上の画像がピックアップされます。)

上段左から「鯛」、「松」、「扇」

下段左から「鷹」「富士山」「茄子」

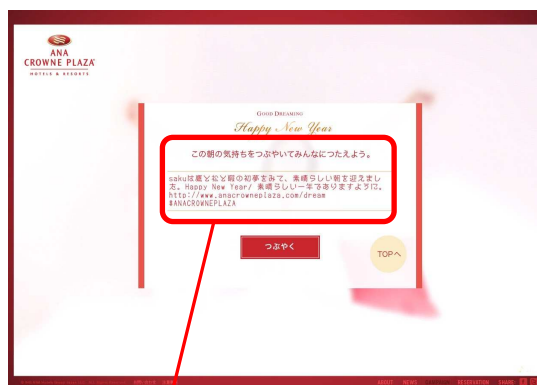


3. 2011年を祝うメッセージで締めくり

明るい1年を予感させてくれる初日の出のような朝日の映像に「Happy New Year!」とメッセージが表れます。そして、夢生成を通じてできた新しいつぶやきに続き、「Happy New Year! 素晴らしい一年でありますように。」というフレーズで締めくくられます。



「Happy New Year!」



締めのフレーズ

「Happy New Year! 素晴らしい一年でありますように。」

スリープ・アドバンテージ(Sleep Advantage)について

「スリープ・アドバンテージ(Sleep Advantage)」は、日本向けに開発された ANA クラウンプラザホテル独自の快眠プログラムで、2008 年より、全国の ANA クラウンプラザホテルに一斉導入されました。「スリープ・アドバンテージ」は、枕・寝具などの寝装品だけでなく、温熱、香り、カフェイン摂取等に配慮し、就寝前から目覚めまでの睡眠プロセスに、複合的なアプローチをしているのが大きな特長です。また、「スリープ・アドバンテージ」の開発にあたり、監修者として睡眠に関する非営利団体(日本睡眠改善協議会)や企業コンソーシアムの設立メンバーとしても知られる快眠コンサルタント、岩田アリチカ氏を起用。睡眠改善学に基づいて、睡眠感を向上させるために、現代日本人の睡眠の環境や習慣における重要な改善点として、「就寝前のリラックス」、「夜と朝のメリハリ」、「良好な睡眠環境」という3つのポイントをバランスよく取り入れております。さらに、導入予定ホテルの宿泊客約 900 名を対象に昨年秋から実施した、睡眠に関する調査結果から明らかとなった、ホテルでの睡眠についてのニーズを反映し、独自のプログラムとして組み立てられました。

現在、ANA クラウンプラザホテルに宿泊されるお客様は、これらのサービスを無料でご利用いただけます。

ANA クラウンプラザホテルについて

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国 11 都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、大阪、神戸、広島、福岡、那覇)で、合計約 3,700 室を展開し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。2010 年 1 月には ANA クラウンプラザホテル神戸、10 月 1 日には ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋として営業を開始しました。

ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり 2,000 名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にするホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Event) 市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタル ホテルズグループが運営する高級ホテルブランドの 1 つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約 50 カ国以上で 376 ホテルが運営され、さらに 131 ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。URL: www.anacrownplaza.com