

【添付資料】調査レポート:45~55 歳男女のライフスタイル調査

第 1 回 調査テーマ:余暇の使い方や旅行などライフスタイルに関する意識や行動

調査実施概要:

【調査概要】

調査実施主体: IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

調査方法: インターネット調査(マクロミル登録モニター)

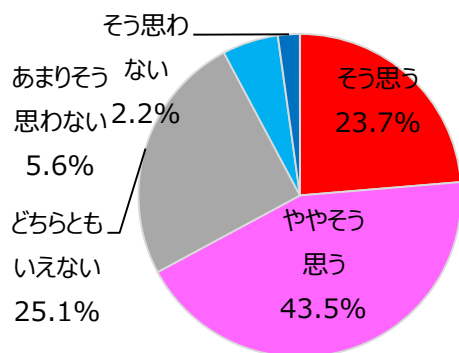
調査実施日: 2013 年 12 月 16 日(月)~12 月 24 日(火)

調査対象者: 首都圏および大阪府に在住の世帯年収が 1200 万円以上の 45~55 歳の男女 414 名

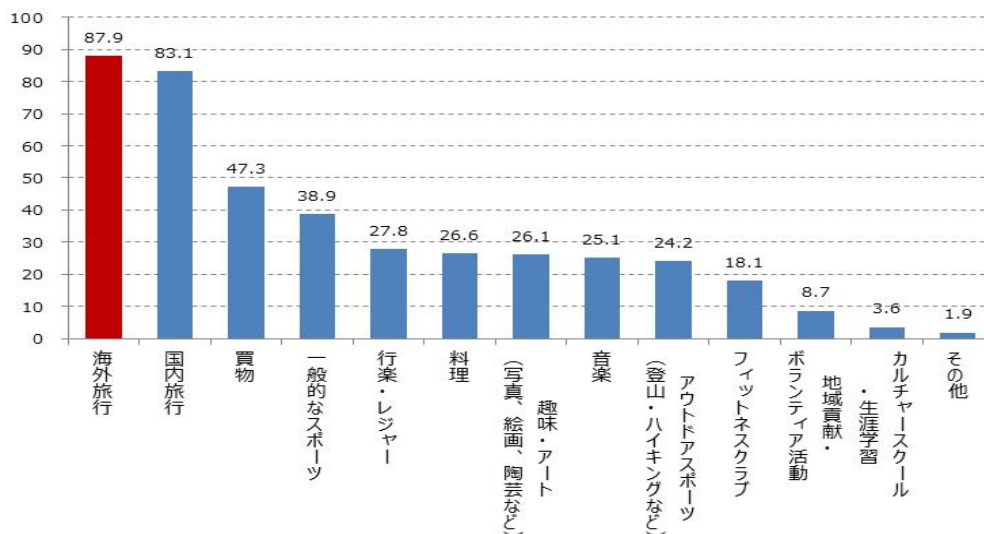
条件: 過去 3 年以内に海外渡航したことがある

調査結果データ:

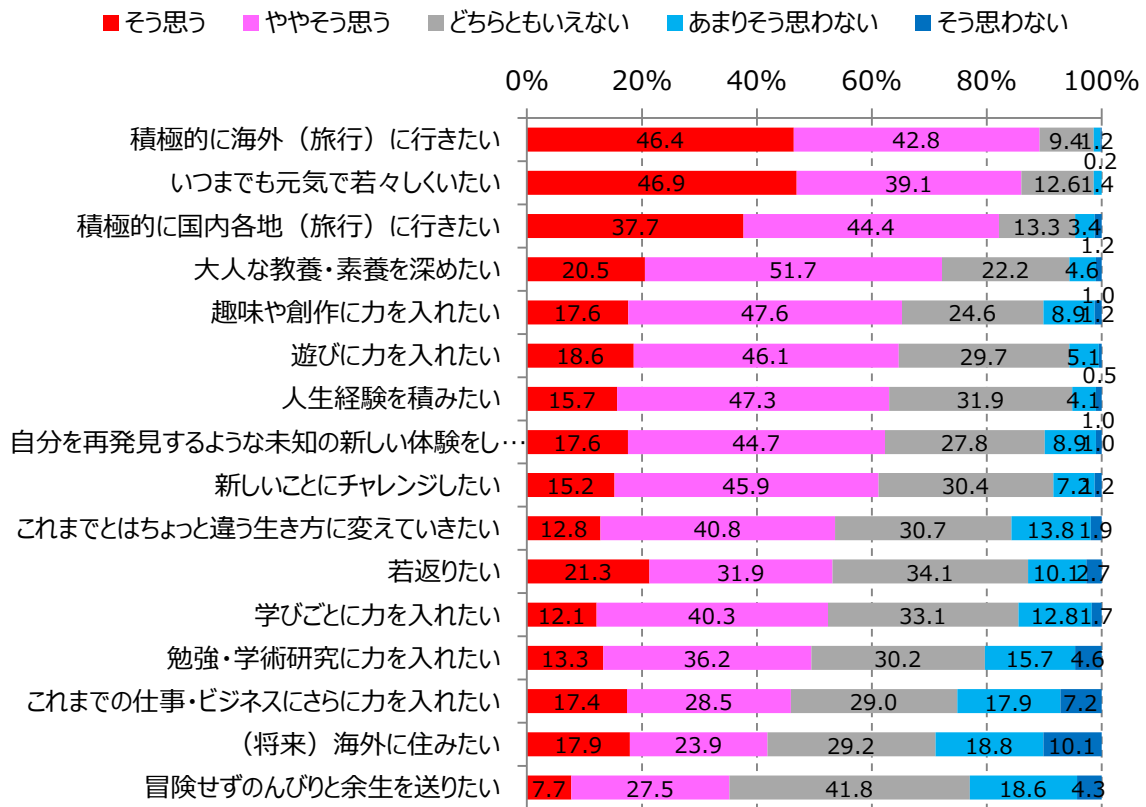
【今後、配偶者・パートナーとの時間を増やしたい】



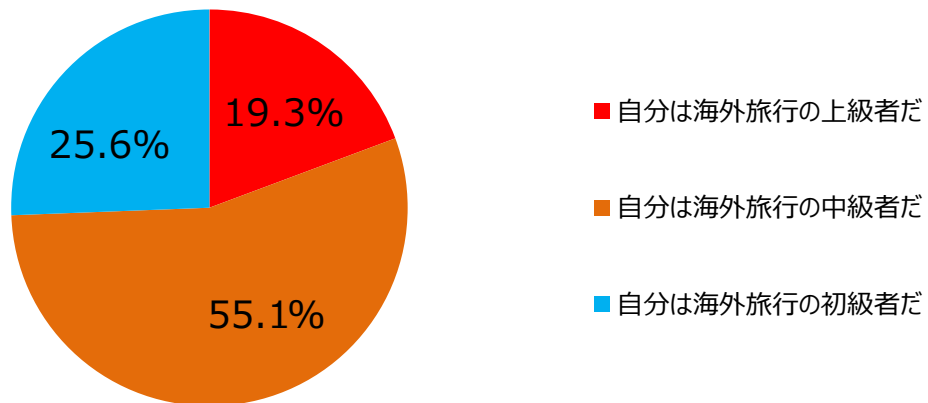
【今後、配偶者・パートナーと一緒にしたいこと】



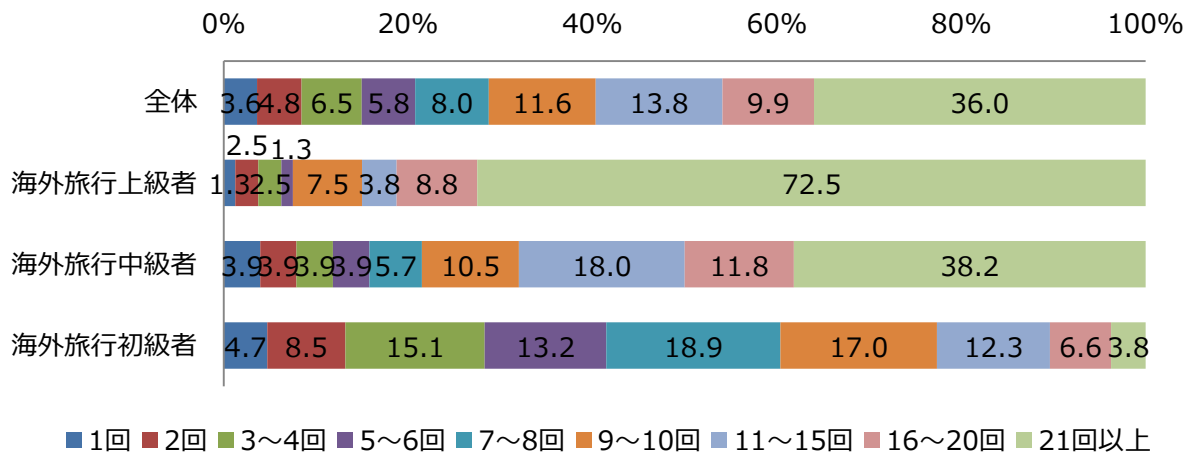
【これからの人生をどのように充実させたいか】



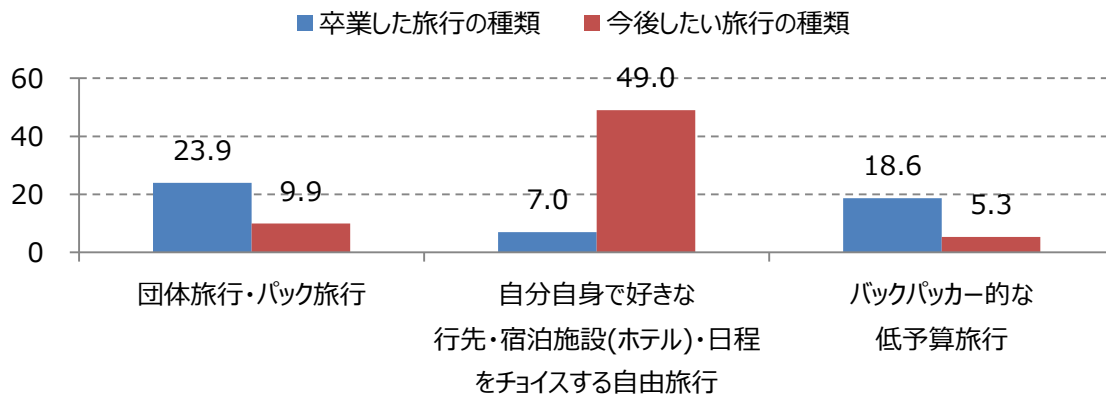
【自分自身の海外旅行の経験・習熟度】



【これまでの海外レジャー旅行の回数】



【海外旅行において、すでに卒業した旅行スタイルと今後重視したい旅行スタイル】



【今後、配偶者・パートナーと2人で挑戦したい海外旅行先での体験（複数回答）】

