

IHG®リWARDSクラブ**ホテルでのお食事で、ポイントが2倍になるキャンペーンを12月31日まで実施**

ーホテル内のレストランでのご飲食など、客室付けのご飲食などに応じたポイントが通常の2倍にー

※本ニュースリリースは、2016年4月にIHGが発表したニュースリリースの抄訳版です

インターコンチネンタル ホテルズグループ (IHG®) は、[IHG リWARDSクラブ](#)の会員を対象とするダブルポイントキャンペーンを、2016年12月31日まで実施いたします。本キャンペーンは、アジア・中東・アフリカ (AMEA) 地域の IHG のグループホテルをご利用になるお客様のご愛顧にお応えして、ホテル内のレストランでのご飲食など、宿泊料金以外のお部屋付けにされたすべての料金について、通常の2倍の IHG リWARDSクラブポイントを加算させていただくものです。

IHG リWARDSクラブのダブルポイントキャンペーンは、2014年と2015年にも実施してご好評をいただいております。今回は、[インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#)、[クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#)、[ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#)、[ホテル インディゴ](#)の各ブランドが AMEA 地域に展開するホテルに範囲を広げて実施されます。IHG®リWARDSクラブ会員のお客様は、ポイント加算対象となる宿泊の期間中に客室付けでご利用いただいた宿泊料金以外のお支払いについて、通常 (1ドルにつき10ポイント) の2倍のポイントをご獲得いただけます。

この機会に、インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツの贅沢なディナーから、クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツでのビジネスランチ、ご同伴のお子様が無料となるホリデイ・イン ホテルズ & リゾーツでのお食事、地元の文化や食材を活かしたホテル インディゴのクリエイティブな料理まで、AMEA 地域のさまざまなホテルがお届けする食の魅力をぜひお楽しみください。

ミシュランガイド東京にて6年連続で二つ星を獲得したフランス料理「[ピエール・ガニエール](#)」・中国料理「[花梨](#)」・日本料理「[雲海](#)」「[ザ・ステーキハウス](#)」(ANA インターコンチネンタルホテル東京)、フレンチレストラン「[Pierre \(ピエール\)](#)」(インターコンチネンタルホテル大阪)、今年初めにオープンした「[バブルズバー](#)」(ストリングスホテル東京インターコンチネンタル)など、IHG のグループホテルでは個性豊かなレストラン & バーを取り揃えてお客様のご利用をお待ちしています。

ダブルポイントキャンペーンの対象は、IHG リWARDSクラブ会員であらかじめ本キャンペーンに参加登録されたお客様です。IHG リWARDS クラブは、豊富な特典で高い評価を受けているホテル会員プログラムです。現在加入されていないお客様も、今すぐ無料でお申込みいただけます。ダブルポイント獲得の対象となるサービスは、お客様が参加をご登録いただいたうえでキャンペーン期間中にご予約・ご宿泊になるホテルでのご利用分に限ります。

IHG の AMEA (アジア・中東・アフリカ) 地域でチーフ・コマーシャル・オフィサーを務めるニック・バートンは、次のように述べています。



「本キャンペーンは、世界全体で9,000万人を突破したIHGリWARDSクラブ会員のお客様に日頃のご愛顧への感謝をこめてお届けするものです。ダブルポイントがご獲得いただけるこの機会に、ホテルでのご滞在をいっそう思い出深いものとする各種のサービスをご体験いただければ幸いです。2年前から実施しているダブルポイントキャンペーンはお客様にもご好評をいただいております。今回も、多くの会員のお客様との関係性の強化にも成果を上げています。今回も、多くの会員のお客様にご参加いただき、お食事などの積極的なご利用を通じてホテルでのご滞在をますます充実したものにしていただけるものと考えています。」

IHGリWARDSクラブ会員のお客様は、キャンペーン登録サイト(www.ihg.com/2Xeat)でキャンペーン参加をご登録いただけます。また、現在IHGリWARDSクラブにご加入いただけていないお客様も、IHGリWARDSクラブのオフィシャルページ(www.ihg.com/hotels/jp/ja/rewardsclub/home#)からすぐにお手続きいただけます。この機会にぜひご登録ください。

以上

インターコンチネンタルホテルズグループ(IHG)について

インターコンチネンタル ホテルズグループ(IHG)【LON:IHG; NYSE:IHG (ADRs)、本社:英国】は、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、ステイブリッジ・スイーツ、キャンドルウッド・スイーツといった幅広いホテルブランドを展開するグローバル企業です。

IHGは現在、世界の約100の国や地域で5,000以上のホテルを所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。さらに、世界中でおよそ1,300ホテルを開発中です。

業界初、9,000万人以上の会員を擁するIHGリWARDSクラブは、世界最大のホテル会員組織です。

インターコンチネンタルホテルズグループ PLC は、グループの持ち株会社であり、英国で法人格を取得し、イングランドとウェールズに登録しています。世界各地のIHGのグループホテルおよび本部では35万人の従業員が働いています。

IHGでは、各種情報の入手や、宿泊予約をインターネット上で行うことができます。各ホテルに関する情報、及びご予約に関しては、www.ihg.com、また、グループのホテル会員プログラムのIHGリWARDSクラブに関しては、www.ihgrewardsclub.comをご確認ください。

IHGの最新情報については、メディア向けページ www.ihg.com/media のほか、www.twitter.com/ihg、<http://www.facebook.com/ihg> をご覧ください。(いずれも英語サイト)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのニュースリリースサイト:
www.anaihg.com/corporate/pr

本件に関するお問い合わせ先:

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

広報 潮 孝子

Tel: 03 5501 7548 Fax: 03 5501 7580

Takako.ushio@ihganahotels.com

Page 2 of 2

