

2024年1月19日

IHG ホテルズ & リゾーツ「Garner (ガーナー)」 ミッドスケールのリブランドホテルとして日本初進出 2024 年下半期開業に向けて基本合意書を締結

- 2023年8月に誕生した「ガーナー」は、今後10年間で500軒以上、20年間で1,000軒の開業を予定する注目の新ホテルブランド
- 北米以外では初となるガーナーブランドの基本合意締結
- 大阪市内の3ホテルを改装し、2024年下半期にガーナーとしてリブランド開業
- IHGは本契約を経て、日本における記録的な成長を更に加速



写真左からアビジェイ・サンディリア (IHG ホテルズ & リゾーツ)、サム・ラウ (アクス・マネジメント・パートナーズ)、エリー・マールーフ (IHG ホテルズ & リゾーツ)、ギャリー・クオック (アクス・マネジメント・パートナーズ)、ケネス・マックファーソン (IHG ホテルズ & リゾーツ)。高画質素材は、[こちら](#)よりダウンロードしてください。

IHG ホテルズ&リゾーツ(本社:英国、日本:東京都港区、国内運営会社:IHG・ANA・ホテルズグループ ジャパン合同会社、代表: IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下 IHG)は、IHG の最新ブランド「Garner(ガーナー)」の日本初進出に向けて、アクス・マネジメント・パートナーズ (Axe Management Partners Limited) との基本合意書 (LOI) を締結しました。

まずは大阪市内の3ホテルを改装して2024年下半期にリブランド開業。これによって、国内で急成長を遂げるIHGのポートフォリオに新たに500室以上が加わります。IHGの新たなミッドスケールブランドであるガーナーが進出するのは北米以外で初となります。

新たに誕生するガーナーの3ホテルは開業に向けて改装が施され、ゲストの到着体験、共用スペース、ラウンジ・カフェの改善や、客室デザイン、照明、寝具、バスアメニティの刷新をします。

各ホテル開業後は、ガーナーの気風を取り入れ、ゲストが最も求める大切なものをすべてご提供します。便利なロケーション、到着時のウェルカムアメニティ、ぐっすり眠れるベッド、Wi-Fi、そしてデジタルチェックイン*。これらすべてが高品質でありながら手頃な価格でゲストをもてなします。美味しい朝食、ロビーでの無料の挽きたてコーヒー、ガーナーショップで24時間いつでも手に入る軽食まで、ゲストは常に充実した環境に居られるため、すぐに旅を続けることができます。

*ご提供可能なホテルのみ

またガーナーをご利用されるゲストは、もちろん世界最大級のロイヤルティプログラムであるIHGワンリワーズのご利用が可能。ポイントを貯めたり使ったりできるほか、レイトチェックアウト、客室アップグレード、マイルストーンリワードなど、さまざまな会員向け特典をお楽しみいただけます。

ガーナーは2023年8月に北米で誕生したIHGで最も新しいミッドスケール・ホテルブランドで、今後10年間で500軒以上、20年間で1,000軒以上の開業が見込まれています。世界初となるガーナー第一号店は、ブランド立ち上げから僅か3ヶ月足らずでシアトルに開業。北米以外で初となる今回の基本合意締結発表は、高品質なホテルでのリーズナブルな滞在を求めるゲストと、ミッドスケールセグメントでより高い収益を求めるオーナーの双方にとってガーナーが世界的に魅力的なブランドであることを示しています。

IHG ホテルズ & リゾーツ 最高経営責任者 エリー・マルーフは、今回の提携について次のようにコメントしています。

「北米以外で初となるガーナーの基本合意締結は、本ブランドにとって重要なマイルストーンであり、実に喜ばしいことです。日本は、良質な内資のミッドスケールホテルがあることで知られています。IHGの強力なシステム、世界水準のテクノロジー、市場をリードする運営サポート、受賞歴のあるロイヤルティプログラム『IHG ワンリワーズ』を活用できるガーナーは、そのようなホテルを世界的なステージに押し上げるのに最適なブランドだと考えています。今回、本発表のために来日できたことを誇りに思うと同時に、オーナーの皆さまが日本の観光の未来とIHG、そして新しいガーナーブランドに信頼を寄せてくださることに心より感謝申し上げます。」

アクス・マネジメント・パートナーズ創設者兼CEO ゲイリー・クオック氏は、次のように述べています。「世界有数のホテルグループであるIHGと提携し、米国外で新しいガーナーブランドを日本という、おもてなしの心があらゆるゲストの期待を超える素晴らしい国で立ち上げられることを大変嬉しく思います。私たちはガーナーブランドに大きな信頼を寄せており、国内外の旅行者に心から感動していただける体験をお届けする決意です。」

アクス・マネジメント・パートナーズ創設者兼マネージング・パートナー サム・ラウ氏は、次のように述べています。

「今回の IHG との提携は、日本の不動産市場とホスピタリティ分野の長期的な見通しに対する当社の自信とコミットメントをさらに示すものです。私たちは、この好調な市場トレンドが今後も続くことを予見しており、ホスピタリティをはじめとするアセットクラスを超えたセクターに資本をさらに投下し、グローバル・ポートフォリオに追加していく予定です。」

新たに開業予定の 3 軒のガーナーは、いずれも大阪市中心部という大変便利な立地にあり、世界的に有名な御堂筋商店街や道頓堀といった活気ある歓楽街もすぐ近くです。最寄りの本町駅は、1 日平均 18 万人が利用する大阪メトロ屈指の繁華街で、3 つの路線で結ばれているため、大阪各地へのアクセスも抜群です。関西国際空港と伊丹空港へはわずか 1 時間、2025 年大阪・関西万博と将来の統合型リゾート開発が予定されている夢洲へはわずか 25 分の距離です。

ガーナーブランドを冠する 3 ホテルの誕生により、IHG は日本市場を牽引するグローバルホテル企業としての地位をさらに確立することになります。IHG は現在国内で 7 ブランド・47 軒のホテルを展開しており、3 軒のガーナーが開業すれば国内開業ホテル数は 8 ブランド・50 軒にまで拡大します。大阪に関しては現在、インターコンチネンタルホテル大阪、ANA クラウンプラザホテル大阪、voco 大阪セントラル、リーガロイヤルホテル(大阪)、ホリデイ・イン エクスプレス大阪シティセンター御堂筋、ホリデイ・イン大阪難波、ホリデイ・イン&スイーツ新大阪があり、新たに開業するガーナー3 軒を加えると、ラグジュアリー、プレミアム、エッセンシャルの各セグメントで様々なニーズに合わせた合計 10 軒の IHG グループホテルがラインナップすることになります。

IHG は今後も日本国内での事業展開に注力し、さらなるポートフォリオの拡大を目指してまいります。

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,200 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [Garner ホテルズ](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロントリゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 345,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2023 年 9 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 7 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025 年には日本初の「ヴィニエット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル(大阪)ヴィニエット コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2023 年 9 月 30 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

Garner[™]
AN IHG HOTEL

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

本リリースに関するお問い合わせ:

IHG ホテルズ & リゾーツ

日本、オーストラレーシア & パシフィック、コーポレートアフェアーズ

シニアマネージャー 坂口 梨沙子

Email: Lisa.Sakaguchi@ihg.com

Phone: 080 7670 1476