

報道関係者各位

2011年5月
株式会社主婦の友社

時代は「PUSH」から「PULL」へ。 成功するために、今までのやり方を変えてみよう

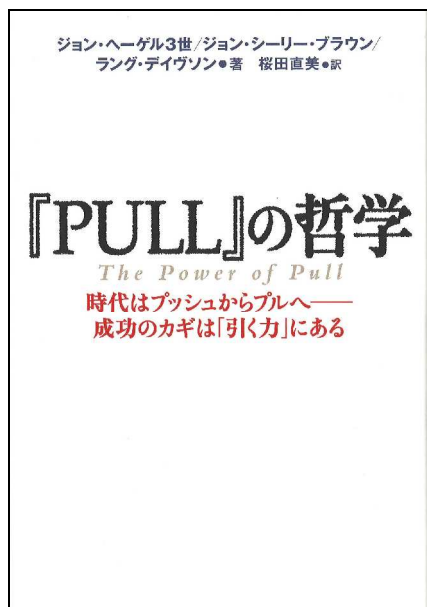
主婦の友社 新刊 『PULL』の哲学

ジョン・ヘーゲル3世/ジョン・シーリー・ブラウン/ラング・デイヴソン:著 定価 1575 円(税込み)

株式会社主婦の友社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:荻野善之)は、2011年5月18日、『PULL』の哲学 ジョン・ヘーゲル3世/ジョン・シーリー・ブラウン/ラング・デイヴソン:著、定価 1575 円(税込み)を発売いたします。

時代は変わった。成功するためには今までのやり方を変えなくては行けない。つまり「プッシュ」から「プル」へ。米国のリーダーの多くが成功のためのガイドブックとして推薦!

<担当編集より>



「21世紀のビジネスで勝っていききたいなら、この本こそがガイドブックになる。」

エリック・シュミット 米Google会長。「本書は、急速な変化に対応しながらチャンスをつかむ、まったく新しい方法を教えてくれる。」 ビル・クリントン 第42代アメリカ合衆国大統領。「この本は、21世紀版 ドラッカーの名著『企業とは何か』だ。」 ニュート・ギングリッチ 第58代アメリカ合衆国下院議長。米国の錚々たるリーダーたちが活用し、推薦している成功のための完全マニュアルがついに日本刊行! 時代は刻一刻と変化している。今まで通用したやりかたはもはや時代遅れだ。いつまでも古いやり方に固執する人間は負けていくのみ。成功したいなら、方法を変えなければならない。つまり、「プッシュ」から「プル」へ。「プル(引き)」とは、具体的にどういうことか? どう考え、どう行動する? 本書では、ITを中心に、さまざまなビジネス業界で成功を収めてきた3人の著者が成功へ導く「プル」のルールを徹底ガイドする。

書誌タイトル: 『PULL』の哲学

著者: ジョン・ヘーゲル3世/ジョン・シーリー・ブラウン/ラング・デイヴソン

定価: 1575 円(税込み)

ISBN: 978-4-07-276127-4

サイズ: 四六判 256 ページ 発売日: 2011/5/18

株式会社主婦の友社の概要

・社名: 株式会社 主婦の友社

・代表取締役社長 荻野 善之

・URL: <http://www.shufunotomo.co.jp/>

・所在地: 東京都千代田区神田駿河台 2-9

この件に関するお問い合わせは下記担当までお願いいたします。

株式会社主婦の友社 広報宣伝課 酒見・長友・大塚 TEL 03-5280-7577 FAX 03-5280-7578