

2012年2月10日

報道関係者各位

株式会社GNT

GPS 連動商店街育成ソーシャルゲームアプリ 「Dream Town(ドリームタウン)」に“なか卯”が登場！！

～アプリで遊んで、なか卯限定の素敵なアイテムを手に入れよう！～

ソーシャルメディア『mobion (モビオン)』(<http://www.mobion.com/>) を運営する株式会社GNT (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ホー・トゥン・ラム、<http://www.gnt.co.jp/>、以下GNT) は、GPS 連動商店街育成ソーシャルゲーム『Dream Town (ドリームタウン)』内企画第1弾として、ゼンショーグループで、全国的に和食ファストフードチェーンを展開する株式会社なか卯 (代表取締役社長 本田 豊、<http://www.nakau.co.jp/>、以下なか卯) との期間限定コラボキャンペーンを本日開始します。



『Dream Town』は、GPS と連動した自分だけの商店街に、お店や学校などを建設していく商店街育成ゲームです。

本キャンペーンでは、ユーザーは商店街に「なか卯」の商品に見立てたキャンペーン店舗を建てレベルUP などを行なうことにより、「なか卯」限定の素敵なゲーム内アイテムを入手することができます。

本キャンペーンにより、「なか卯」は店舗への来店促進を図り、GNTはゲームの活性化やエンターテインメント性の向上、更なるパートナー企業数の拡大を図ります。

また、GNTは今後、ダイソー (株式会社大創産業) をはじめとしたパートナー企業とのコラボ企画、本アプリと連携した“新規モバイル会員の獲得”や“店舗への来店促進”などの追加機能を順次リリースしていきます。

■キャンペーンイメージ

①【商店街に店舗を建てる】



マップ上にキャンペーン店舗を建てて街を盛り上げていきます。

②【レベルUPさせる】



キャンペーン店舗をレベルUPさせると、「牛丼並うどん」が貰えます。

③【合併させる】



キャンペーン店舗を組み合わせると・・・？合併させてからの楽しみ！

—アプリ概要—

- 【アプリ名】 Dream Town (ドリームタウン)
- iPhone版 <http://bit.ly/vXfq12>
※DL条件 iPhone、iPod touch 互換 iOS 4.1 以降
 - Android版 <http://bit.ly/tDZyih>
※DL条件 Android OS2.2 以上
- 【カテゴリ】 ゲーム
【言語】 日本語
【料金】 基本プレイ無料 ※課金アイテムあり

—キャンペーン内容—

- 【企画名】 DreamTown × なか卯 あったか！冬メニューをゲット！
【期間】 2012年2月10日～2012年2月17日
【概要】 ゲーム内でキャンペーン店舗（牛丼、はいからうどん）を建て、レベルアップなどさせることで、グレードアップした店舗を手に入れることができます。
また、その結果に応じて素敵なゲーム内アイテムをプレゼントいたします！
※本キャンペーンは基本的に無料で遊べます

キャンペーン紹介ページ：http://s.mobion.jp/nakau_campaign

—ご参考—

■GNTについて

- 社名： 株式会社GNT (<http://www.gnt.co.jp/>)
代表者： 代表取締役 ホー・トゥン・ラム
所在地： 東京都渋谷区渋谷3-11-2 渋谷パインビル5・6F
設立： 2000年5月12日
資本金： 1,000万円
従業員数： 280名（2011年12月末現在 ※グループ会社含む）
事業内容： 総合インターネットサービス
・ソーシャルメディア事業コンテンツ事業・Eコマース事業
・クロスマーケティング事業・広告事業
グループ： 6社



■なか卯について

- 社名： 株式会社なか卯 (<http://www.nakau.co.jp/>)
代表者： 代表取締役社長 本田 豊
所在地： 東京都港区港南2-18-1 JR品川イーストビル8F
設立： 1966年2月4日
資本金： 1億円
従業員数： 292名（2011年3月末日現在）
事業内容： 「和風牛丼とうどん」を主カメニューとしたファストフードチェーンの全国展開
グループ： 25社



※ 記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関する報道関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社GNT 広報本部 担当 根岸
電話 (03)5766-6001 メール press@gnt.co.jp

【本キャンペーン、本アプリに関するお問い合わせ】

メール support@mobion.com