

**KENZOから恋する香り
「ケンゾー アムール アイ ラブ ユー」 限定発売!**

ケンゾー パルファム[LVMHフレグランスブランド]は、'愛'という名を持つフレグランス「ケンゾー アムール」から、限定フレグランス「ケンゾー アムール アイ ラブ ユー」を発売いたします。華やかなブーケのような花々とフレッシュな果実の香りをまとう、喜びにあふれた新しい香りです。



「ケンゾー アムール アイ ラブ ユー オーデトワレ」 2012年1月18日(金) 数量限定発売
<http://ekenzo.jp/>

【コンセプト】

SAY IT WITH KENZOAMOUR

～ あなたの想いを“ケンゾー アムール”で伝えて ～

耳元で毎日愛をささやかれるように
フレッシュな花びらと香りがそっと首にふれ、
カラフルでおだやかな旅へと連れ出してくれるような喜びにふるえる……

そんな感覚が一瞬で訪れ、一度香りをまとっただけで
恋に落ちてしまうような印象を残します。

【 香り 】

スパークリング・フレッシュ・フルーティの香り

華やかなブーケのようなライラックやローズ、チェリーブロッサムが
フレッシュなピンクグレープフルーツ、レッドカラント(アカスグリ)をやさしく包み込み、
ホワイトムスクやシダーがセンシュアルに漂います。

色鮮やかな花々に包まれるとき、あなたは恋に落ちてしまうでしょう!

トップノート: ピンクグレープフルーツ、レッドカラント (フレッシュに輝く果実の香り)

ミドルノート: チェリーブロッサム、ローズ、ライラック (やさしく包み込む華やかなブーケの香り)

ラストノート: ムスク、シダー (夢中にさせる官能性)

調香師: ダフネ・ビジー (フィルメニツヒ社)



【 デザイン 】

ボトルデザイン: カリム・ラシッド

数々の作品がMOMAやモントリオール美術館など
各国の美術館で常設展示されているプロダクトデザイナー。

ケンゾー アムールのボトルの洗練された曲線は

アジアを旅する中でインスピレーションを得た、

抽象的で色彩豊かな架空の鳥を様式化しています。

それは、愛と旅への想いを象徴する形。

まるで女性の体が描く曲線のように、純粹で感覚的なデザインです。



【 お取り扱い 】

2012年1月18日(金)より

ケンゾーのオンラインショップ(<http://ekenzo.jp/>)にて発売。

〈価格〉40ml 税込7,035円

KENZOからのウィンターギフト!

ケンゾーのオンラインショップにて製品をお買い上げの方に、
ライトなフレグランスとしてもお使いいただけるボディローションをプレゼント。

[プレゼント] ボディローション 10ml (竹の葉の香り)

[対象] スキンケアまたはフレグランスをお買い上げの方

[キャンペーン期間] 2012年1月1日(火)~3月31日(日)

*ギフトはなくなり次第、終了いたします。



【 お問合せ先 】

ケンゾー パルファム[LVMHフレグランスブランド株式会社]

代表:福岡 英一

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL:03-3264-3941

[WEBSITE] <http://www.ekenzo.jp/>

[TWITTER] <http://twitter.com/KENZOPARFUMS>

KENZO