

携帯？MP3？ジバンシイから、心を揺さぶる新しい香り。
『PLAY for her (プレイ フォー ハー)』、9月3日(金)発売。

ジバンシイでは2010年9月3日(金)より、新フレグランス『プレイ フォー ハー オーデパルフラム』
『プレイ フォー ハー インテンス オーデパルフラム』を、全国有名百貨店化粧品コーナー、ジバンシイ カウンターにて
販売いたします。

URL: <http://playforher.jp>

新しくジバンシイフレグランスのラインナップに加わった『プレイ フォー ハー』は、生まれ持った魅力を持ち、
予期せぬ出来事さえ楽しめる女性をイメージして作られました。自分の個性を追求し続ける、
現代の女性にふさわしいアイテムです。

『プレイ フォー ハー』は、2009年に発売になった男性用フレグランス『プレイ』のペアフレグランスとして
開発されました。

快楽主義で研ぎ澄まされた感性を持つ、現代の男性をイメージして作られたメンズフレグランス『プレイ』、
そんな現代の男性が自分の分身のような存在の女性に捧げるレディースフレグランス、『プレイ フォー ハー』。

この男女ペアフレグランスのエッセンスは、核となる共通の香料「アミスウッド」によって、完璧に融合、
身に纏う男女の感情を揺さぶり、互いの感性を激しく刺激し合うよう創られています。



【『プレイ フォー ハー』製品詳細】

フレッシュな印象の『プレイ フォー ハー』と、官能的な温かみを持った『プレイ フォー ハー インテンス』という2つの香りが用意されています。



『プレイ フォー ハー オーデパルファム』

フローラル・ウッディ・フルーティの香調で、楽観的で明るく、活動的な印象の香り。クールなピンクのボトルは、フレッシュで、エネルギーにあふれた印象を与えます。

<香り>

明るく、まばゆい光を放つフローラル・ウッディ・フルーティの香り。

トップノート： ピンクペッパーやマグノリアが輝かしさを強調

ミドルノート： アミリスウッドとティアレフラワーは太陽の光を感じさせます

ラストノート： サンドルウッドとムスクは、人を虜にするそのやわらかな個性を表現

<価格> 30mL 7,350 円（税込） / 50mL 9,450 円（税込）



『プレイ フォー ハー インテンス オーデパルファム』

フローラル・ウッディ・アンバーの香調、抗うことのできない魅力に満ち、官能的で享乐的。包み込むような暖かさを持った香りです。大胆なパープルのボトルは、大人の女性に似合う高貴さも併せ持っています。

<香り>

享乐的で包み込むようなフローラル・ウッディ・アンバーの香り。

トップノート： きらめきを感じさせるオレンジブロッサムとピンクペッパーが印象的

ミドルノート： ティアレフラワーとアミリスウッド

ラストノート： 甘く魅惑的なパチュリ、トンカビーン

<価格> 50mL 9,975 円（税込）

【 デザイン 】

まるで携帯電話や MP3 のようなボトルは、彫刻家の Serge Manseau（セルジュ・マンソー）によるデザイン。コンテンポラリーでポータブル。緩やかなカーブを描くボトルの周囲には、ジュエリーを思わせるシルバーバンドが配され、洗練された女性にふさわしい仕上がりです。



【 コンセプトフィルム 】

メインビジュアルには、マルチな才能を発揮し続ける、Justin Timberlake(ジャスティン・ティンバーレイク)と、人気カナダ人モデル、Noot Sear(ヌート・シアー)を起用。

映像は、長年リュック・ベッソン監督と共にコンビを組んで制作にも携わる、Pierre Morel(ピエール・モレル)。エッフェル塔を2晩非公開にするという、特例のもと、新コンセプトフィルムが撮影されました。

「PLAY!」をキーワードに光が灯ったパリの夜景には、シャンゼリゼ通り、アレクサンドル 3 世橋、セーヌ川の右岸、左岸が広がります。

映像> <http://playforher.jp>

■ ジャスティン・ティンバーレイク

ソングライターであり、シンガー、プロデューサー、そして俳優。マルチな才能を兼ね備え、強く理想を追い求めるアーティスト。

数々の賞を獲得した世界的スターであり、時代のアイコンである彼は、チャレンジを恐れず、常に新たな世界を切り開いています。

2002年 NSYNC(イン・シンク)のメンバーとしての大成功の後、グラミー賞②部門の栄冠に輝き話題に。

2006年 セカンドアルバム『Future Sex/Love Sounds』の中から、5枚のシングルが全米トップ20にチャートイン。

2010年 『Alfa Dog』『The Love Guru』など映画出演に続き、現在 David Fincher(デビッド・フィンチャー)監督の最新映画『The Social Network』に主演中。

■ ヌート・シアー

カナダ人モデルであるヌート・シアーは、ファッションショーの舞台で見出されました。そのナチュラルな美しさは、

Peter Lindbergh (ピーター・リンドバーグ)から Paolo Roversi (パオロ・ロヴェルシ)まで多くの著名なカメラマンを魅了しました。

【 お取り扱い 】

2010年9月3日(金)より、全国の有名百貨店化粧品コーナー ジバンシイ カウンターにて 販売。

【お問合せ先】

LVMH Fragrance Brands

パルファム ジバンシイ株式会社 (代表:福岡 英一)

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL: 03-3264-3941 担当 渡部

[WEBサイト] <http://playforher.jp>

[TWITTER] LVMH Fragrance Brands公式アカウント

http://twitter.com/givenchy_info