

Braze「Braze City × City JAPAN」へ、 ソリューションパートナーとしてリロクラブが参加

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役:岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/cs-solution/>)は、統合型カスタマーエンゲージメントプラットフォームを提供する Braze 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:Myles Kleeger <https://www.braze.co.jp/>)が、2023年7月12日に開催するグローバルイベント「Braze City × City JAPAN」に、ソリューションパートナーとして参加いたします。

最新のグローバルマーケティングトレンドや最先端の国内外成功事例、そして各種ソリューションを通じ、未来のあるべきマーケティング、そしてカスタマーエンゲージメントを浮き彫りにしてまいります。



■ 「Braze City × City JAPAN」

Braze が 7 月 12 日に日本で開催するグローバルイベント「Braze City × City JAPAN」では、カスタマーエンゲージメントの最先端をテーマに、マーケター、エンジニアがデータを活用しながら、顧客体験を高め、LTV 向上を実現する顧客中心の思考、戦略、方法を参加費無料で学ぶことができます。概要は下記の通りとなります。

<開催概要>

- ・開催日時: 2023年7月12日(水曜日)10:00-17:00 (予定)
- ・開催場所: 虎ノ門ヒルズフォーラム
- ・住所: 〒105-6305 東京都港区虎ノ門 1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー 5階
- ・アクセス : ○東京メトロ日比谷線『虎ノ門ヒルズ駅』中目黒方面改札より直結北千住方面改札より A2 出口
○東京メトロ銀座線『虎ノ門駅』B3・B4 出口
○東京メトロ千代田線・丸ノ内線・日比谷線『霞ヶ関駅』A12 出口
○都営三田線『内幸町駅』A3 出口
○JR『新橋駅』より徒歩約 11 分
- ・参加費: 参加無料



▼申込方法<事前登録制> →→→→→→→→→→

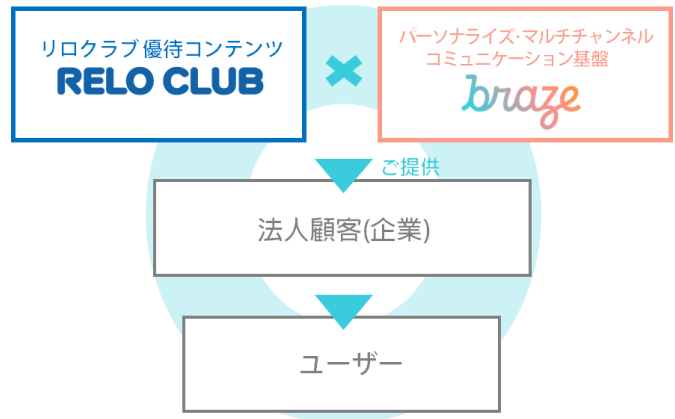
https://www.event-info.com/braze-japan-2023/?utm_source=relo-club&utm_medium=partner-email&utm_campaign=fy24-q2-japan-city_x_city_tokyo&r=007

■Braze とリロクラブのパートナーシップによるカスタマーエンゲージメント向上施策

Braze、リロクラブ両社の強みを活かしたパートナーシップにより、セグメント(年齢、居住地、行動履歴、購買履歴、契約内容等)したユーザーへ、クーポンやキャンペーン情報をタイムリーに届けることができます。

リロクラブの優待コンテンツや法人顧客の自社サービスの情報を最適なタイミング・チャンネルでユーザーに届けることにより、法人顧客の既存会員の囲い込み、顧客のLTV(顧客生涯価値)の最大化を目指す取り組みを支援してまいります。

また、セグメントした情報発信の有効活用により新規顧客へのアプローチの見直しや自社で運営するアプリの活性化などにも寄与いたします。



■リロクラブ・CRM 事業について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高い様々なサービスを全国地域格差なく19,200社、会員数710万人^{※1}へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。

リロクラブのCRM事業は「クラブオフ(Club Off Alliance)」をはじめ、「福利厚生倶楽部」でのノウハウを活かした様々なサービスを展開しております。それぞれの企業が優良顧客を獲得するためのCRMサービスとして高い評価を受けており、付加価値の高いサービス提供とカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出は、多くの企業の顧客満足度(CS)アップに繋がっております。



リロクラブは全国のグルメやレジャー、ライフスタイルなどのクーポン情報を保有し、全国規模で優待サービスの展開しております。また、長年の実績から培ったアンケートフォームやキャンペーンプラットフォームの設計・提案は、顧客価値の提供へと繋がる企業独自のキャンペーン展開を可能とし、飛躍的な価値を生み出す顧客情報の収集・活用がおこなえます。得られたデータからは、それぞれの企業が有する顧客の世代や環境に合わせた柔軟な、エンゲージメント向上の施策を提案いたしております。

そして、注目のDX戦略の促進や、新規サービスの開発、顧客集客・定着が見込めるプロモーション展開をコンサルティングし、企業価値の向上と顧客満足度の高いサポートを行っております。

リロクラブは、企業それぞれのDX戦略を顧客ニーズに合わせた取り組み方で、これからもCRM向上のお手伝いをしてまいります。

◆CRM 事業のご案内はコチラ ▶▶▶

<https://www.reloclub.jp/cs-solution/>

【企業概要】

■Braze 株式会社

□所在地 : 〒107-6218 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー18階

<本社: Braze, Inc. (Nasdaq: BRZE 所在地: ニューヨーク)>

日本語: <https://www.braze.co.jp/>

英語: <https://www.braze.com/>



□設立 : 2020年7月

□事業内容 : 日本における統合型カスタマーエンゲージメントプラットフォーム「Braze」の提供

□代表者 : 代表取締役社長 Myles Kleeeger

■株式会社リロクラブ

□所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL: 03-3226-0244 FAX: 03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/cs-solution/>

□設立 : 2001年8月17日(事業開始: 1993年9月)

□資本金 : 1億5000万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容 : ・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者 : 代表取締役社長 岡本 盛



※1 2023年6月現在

※2 画像は全てイメージです

《本件に関するお問い合わせ》

■取材に関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ

広報担当 ツシマ Email: reloclub-pr@relo.jp TEL: 03-3225-1730

■サービス内容に関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 営業推進ユニット

TEL: 03-3226-0244 Email: crm_marketing@relo.jp

<https://www.reloclub.jp/csrequest/>