

RELO CLUB

夜の西武園ゆうえんちを会員限定貸切！ アトラクション&ホラー&謎解きの3つを同時に楽しめる!! クラブオフの「呪園 Produced by 松竹お化け屋本舗」

リログループ(東証プライム市場 8876)の一員であり、福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/>)が運営する「クラブオフ(Club Off Alliance)」は、4月と5月の2回にわたり、松竹株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 高橋 敏弘)が展開してきたお化け屋敷ブランド「松竹お化け屋本舗」のプロデュースによるジャパニーズホラーをテーマにしたワールド『呪園』の他、アトラクションや謎解きの3つを同時に楽しめる“夜の西武園ゆうえんち”の貸切を会員限定にて開催いたします。



■松竹お化け屋本舗の『フォートナイト』新規ワールドと連動したイベントを貸切開催！

松竹のゲームメタバース事業領域参入第1弾として、株式会社 Brave group との協業により、全世界5億人規模のゲームプラットフォーム「フォートナイト」にて提供されるワールド『呪園』。ジャパニーズホラーをテーマとしたこの新規ワールドと連動するリアルイベントとして、夜の西武園ゆうえんちを舞台としたクラブオフ会員向けに貸切企画『呪園 Produced by 松竹お化け屋本舗』を実施いたします。リアルとバーチャルの両軸で展開される、謎解きあり・イマーシブ要素ありの濃密で新時代の恐怖体験をご期待いただけます。

リアルイベント『呪園 Produced by 松竹お化け屋本舗』 イントロダクション

「ねえねえ、聞いた？ あの噂。」

いつからだろう。学校、職場、至る所で不思議な噂が広まっていた。
「夜の西武園ゆうえんちには、幽霊が出るんだって。」

……私どもが秘密裏に行った調査により、一部の職員のみが知る「禁忌」が明らかになりました。

遠い昔から園内に存在する冥界と現世をつなぐ「亀裂」。
封じられていたはずのその場所から、いつの間にか護符が無くなっていたのです。

しかしながら、封印を試みた霊媒師たちは全員正気を失い、行方知れずのスタッフも増えていく一方。
このままでは一般のお客さまに影響が出てしまうのも時間の問題です。

そこで今宵、私どもは「夜の西武園ゆうえんち」を一日だけ解放することといたしました。
このイベントに辿りつくことができるのは、類稀なる能力を持つ者のみ。
そんな特別な皆さまの手により、今日こそ亀裂を封印していただきたいのです。

皆さまにお願いしたいことはたった二つ。

- ・園内に散らばった封印の術式の断片を探し、謎を解き、正しい術式を完成させること
 - ・術式が書かれた「護符」を用いて、亀裂を封印すること
- それだけです。簡単でしょう？

でも、お氣をつけて。夜の西武園ゆうえんちには、人ならざる者も紛れていますから……

【開催概要】

リアルイベント『呪園 Produced by 松竹お化け屋本舗』

【日時】 2024年4月13日(土)、5月11日(土) 18時30分～21時00分

【会場】 西武園ゆうえんち 〒359-1145 埼玉県所沢市山口2964

【概要】 ※イベント詳細・注意事項については、クラブオフ会員専用サイト内の情報にてご確認ください

夜の西武園ゆうえんちを当クラブ会員限定で、まるごと貸切る特別イベント！

松竹のお化け屋敷ブランド「松竹お化け屋本舗」が手がけるフォートナイトワールド『呪園』と連動したイ
マーシブホラー体験と謎解き、そしてアトラクション乗り放題をお楽しみいただけるホラーイベントです。

さらに、特別チケット購入で夕日の丘商店街エリアでは方南町お化け屋敷オバケンによる『ゾンビフォ
トスポット』と『オバケンゾンビエスケープ』も体験可能。アトラクション・謎解き・そしてホラーが同時に訪れ
る貴重な祭典にぜひご参加ください！！

【募集】 先着 1,500名様

【申込方法】 本イベントはリロクラブが運営する法人会員制優待サービス「クラブオフ」の会員限定イベントと
なります。会員の方は会員専用サイトより申込 No.5089198 にて検索の上、お申し込みください。

【主催】 株式会社リロクラブ

【企画・製作】 松竹お化け屋本舗

【制作協力】 方南町お化け屋敷オバケン

【制作】 PKシアター

先着1,500名様

夜の西武園ゆうえんち
会員限定！貸切イベント
Night Seibuen Amusement Park Private event

2024
04.13 Sat. | 05.11 Sat. 18:30 - 21:30

3つの同時に楽しめる！
スペシャルな一夜

1.アトラクション
当クラブ
会員限定貸切！
アトラクションが
乗り放題！！

2.謎解き
どなたでも
楽しめる！
ホラー&なぞ解き
イベント「呪園」

3.ホラー
夕日の丘商店街に
ゾンビ現る！
『オバケンゾンビ
エスケープ』

【呪園(じゅえん)とは】

1998年より松竹が展開するお化け屋敷ブランド「松竹お化け屋本舗」がお届けする、遊園地を舞台にした新しいホラー企画です。松竹が積み重ねてきた映画や演劇の知見を活かし、まるでジャパニーズホラー映画の世界に迷い込んだかのような恐怖体験を、リアルとバーチャルの枠を超え、国内外にお届けいたします。



【フォートナイトについて】

2017年に米国 Epic Games 社から公開され、現在全世界に5億人以上のユーザーを持つメタバースプラットフォーム。最大100人のプレイヤーが生き残りをかけて他のプレイヤーと対戦する「バトルロイヤルモード」、プレイヤーが独自の世界(ワールド)を作成できる「クリエイティブモード」など複数のモードに加え、2020年にはラッパーのトラヴィス・スコットがフォートナイト上でライブを行い1,200万人の動員、2,000万ドルの売り上げを記録するなど、世界有数のメタバースプラットフォームとしての地位を確立しています。



※『【呪園 Ju-en】the Cursed Park』の開発中の画面につき、変更となる可能性があります

■リロクラブ・CRM 事業について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々のくらしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高い様々なサービスを全国地域格差なく19,200社、会員数710万人^{※1}へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。

リロクラブのCRM事業は「クラブオフ(Club Off Alliance)」をはじめ、「福利厚生倶楽部」でのノウハウを活かした様々なサービスを展開しております。

それぞれの企業が優良顧客を獲得するためのCRMサービスとして高い評価を受けており、企業の要望に応じたマーケティングオートメーションツールの活用やアンケート・会員分析など付加価値の高いサービス提供とカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出は、多くの企業の顧客満足度(CS)向上に繋がっております。

さらに、クラブオフで培ったCRM事業の経験値を活かした“クーポンBank”は、時代のトレンドに沿って新たに開発されたCRMの潮流となるサービスです。

▶▶ CRM 事業のご案内はコチラ <https://www.reloclub.jp/wp-content/lp/>



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

- 所在地：＜本社＞
〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号
TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280
<https://www.reloclub.jp/>
- 設立：2001年8月17日(事業開始:1993年9月)
- 資本金：150百万円(株式会社リログループ100%出資)
- 事業内容：・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者：代表取締役社長 岡本 盛



※1 2023年6月1日現在

※2 「クーポンBank」は、株式会社リログループの登録商標です

※3 画像は全てイメージです

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社リロクラブ

- ◆取材に関するお問い合わせ TEL:03-3225-1730
広報担当：津島 Email:reloclub-pr@relo.jp