

2012年11月28日

各位

株式会社ワールド
広報部

女子だけじゃない！事前アンケートでは男子も福袋に注目！ ワールドの人気43ブランドが2013年「福袋」を発売 ～店頭とWEBで予約を受付～

株式会社ワールドは、年末に向けて当社の通販サイト「ワールド オンラインストア」<http://store.world.co.jp/> と全国約2,450店舗で、「UNTITLED」「TAKEO KIKUCHI」など新たに13ブランドを加えた、レディース、メンズ、キッズ全43ブランドから福袋を発売します。通販サイトでは11月21日(水)から予約の受付を開始しており、店頭では12月上旬から順次受付を開始します。

当社では、年々、注目が高まる年始の福袋商戦において、よりお客様ニーズに対応した提案を行うため、昨年につき、関東1都3県に在住の20代～40代の男女1,000人を対象に、WEBアンケートによる意識調査を実施しました。

アンケートからは、

女性以上に男性が福袋の購入に意欲的

購入場所は男性は百貨店、女性はファッションビル、

中でも20代男性はネットでの購入が多い

福袋に入っていて欲しいアイテムは今年もコートやブルゾンなど「アウター」が筆頭 という傾向が見えてきました。

この結果を受け、2013年の福袋では、年末から新春の着こなしに活躍する旬の商品を、サイズやブランド数を充実させてお届けします。



ワールド オンラインストアで福袋の予約を受付中

< 別紙に福袋に関する意識調査の結果を添付しています。 >

【2013年福袋商品の一例】

画像はイメージ。価格は全て税込み。

		
<p>グローブ(レディース) 10,000円</p>	<p>タケオキクチ(メンズ) 10,000円</p>	<p>ハッシュアッシュ(女兒) 5,000円</p>

展開ブランド	合計43ブランド(予定) レディース・・・アンタイトル、インディヴィ、グローブ、オゾック、リフレクト、アクアガールなど メンズ・・・タケオキクチ、TKなど キッズ・・・ハッシュアッシュ、サンカンシオンなど
販売価格帯	税込み 5,000円～20,000円 (中心:5,000円・10,000円) ブランドによって異なります。
予約期間	「ワールド オンラインストア」 http://store.world.co.jp/ では、11月21日(水)より予約受付。 店頭では、12月上旬より予約受付。 予約数量が限定個数に達し次第、受付終了。また、予約開始日は店舗によって異なります。
お届け時期	WEBは年末よりお届け(お届け日時の指定はできません)、店頭は1月1日(火)より販売

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部
〒650-8585 神戸市中央区港島中町6丁目8-1 TEL 078(302)7600
* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。
HOMEPAGE URL <http://corp.world.co.jp/>

参考資料

「アパレル(衣料品)の福袋に関する意識調査」について

関東1都3県に住む20代～40代の男女1,000人を対象に、以下の要領で、「アパレル(衣料品)の福袋に関する意識調査」を実施しました。

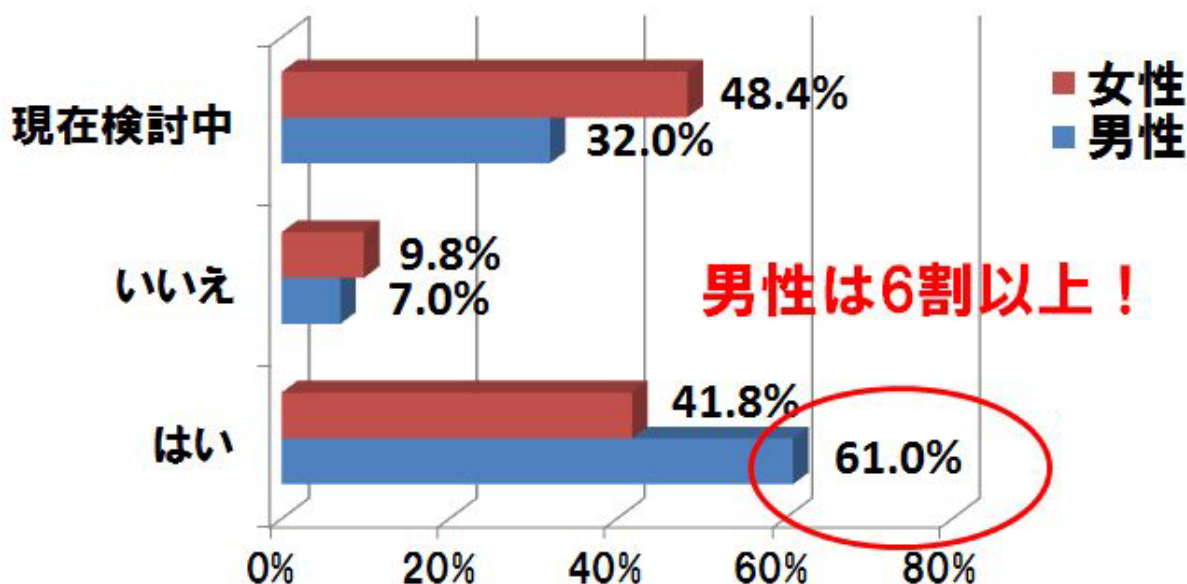
【調査概要】

調査内容 : アパレル(衣料品)の福袋に関する意識調査
調査地域 : 1都3県 (東京、神奈川、千葉、埼玉)
調査対象者 : 20歳～49歳の男女
調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2011年10月9日(火)～10月11日(木)
有効回答数 : 1,000サンプル
回答者属性 : 20代男性 140名、30代男性 193名、40代男性 167名
20代女性 166名、30代女性 167名、40代女性 167名

すでに2人に1人は福袋購入予定あり！ 男性はなんと6割以上が10月上旬で福袋購入決定済み

まず「アパレル福袋の購入予定」について尋ねたところ、10月上旬の時点で51.4%が「アパレル福袋の購入を予定している」と回答。2人に1人がアパレル福袋の購入を予定しているという調査結果に。中でも女性の中で購入を決めている人が41.8%なのに対し、男性はなんと61%にも上りました。福袋購入のために列を並んでいるのは女性のイメージが強いですが、意外にも男性の福袋熱が熱いようです。

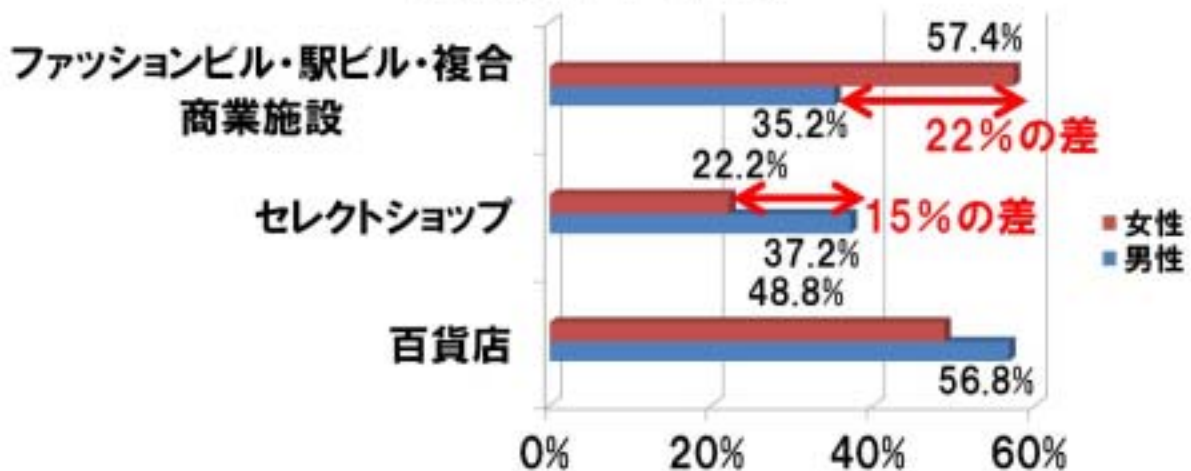
アパレル(衣料品)の福袋を今年購入する予定は ありますか？(単一回答:N=1,000)



福袋購入場所、男性は百貨店、女性はファッションビルが1位に ネット購入、20代男性は40代の約2倍に！

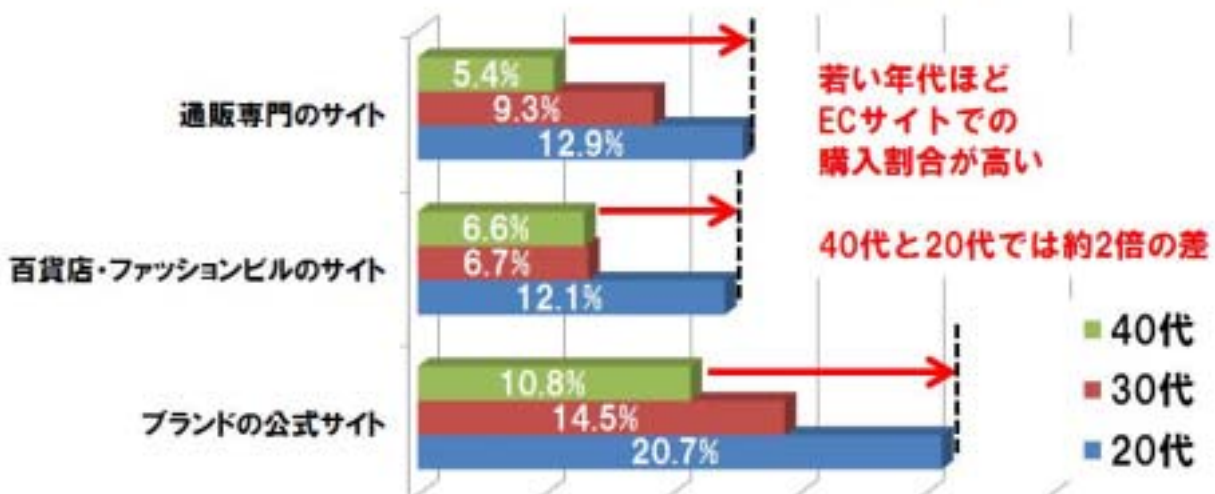
それでは福袋購入場所には男女で違いはあるのでしょうか。「アパレル(衣料品)の福袋は普段どこで購入しますか。(お答えはいくつでも)」と尋ねたところ、女性は昨年に引き続き、「ファッションビル・商業施設」「百貨店」という回答が1位と2位を占めました。それに対し、男性は1位「百貨店」2位「セレクトショップ」という回答に。男性は女性より「セレクトショップ」の項目が15%高く、女性は男性より「ファッションビル・商業施設」で22%以上高いという結果が出ました。

アパレル(衣料品)の福袋は普段どこで購入しますか。 (複数回答:N=1,000)



また、特筆すべきは「ブランド公式サイト」や「百貨店・ファッションビルのサイト」、「通販専門のサイト」などネットショッピングのサイトについて「20代男性」は「40代男性」より購入割合が2倍近く高いという点です。若い世代、特に20代を中心にネットショッピングの割合が高くなっており、これからますますこの割合が大きくなることが予想されます。

アパレル(衣料品)の福袋は普段どこで購入しますか。 (男性各年代のECサイトでの購入割合) ※複数回答:N=161

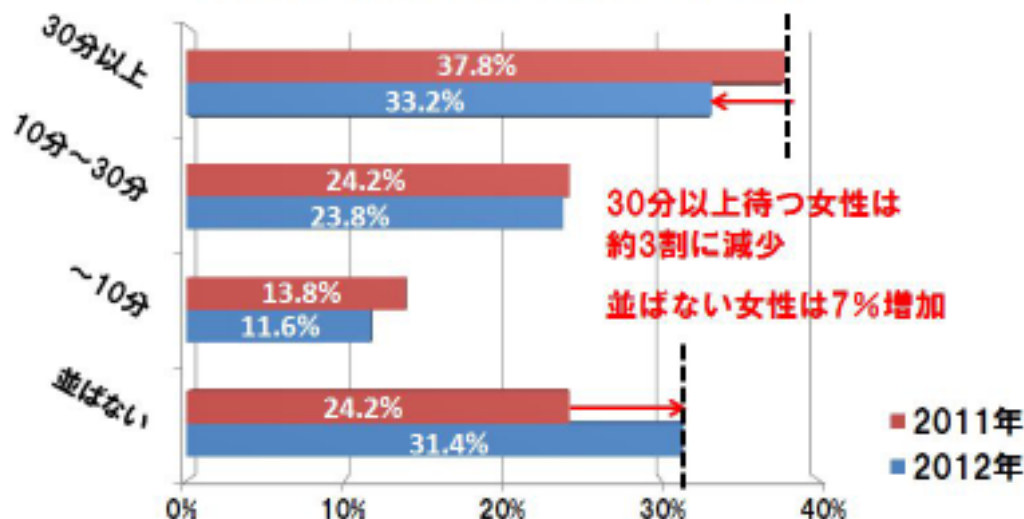


並んででも福袋を買いたい女性、約3割に減少

「並ばない」という女性も3割以上に増加

「行列ができていた場合、どのくらいの時間なら並べるか」という質問では、昨年と大きな違いが表れました。「30分以上並んで買う」の割合が33%と、前回と比べて約5%も下がっています。それに対して「並ばない」という回答が31.4%と前回より7%以上伸びています。昨今、ネットでの福袋販売が増加していることから、長時間かけて並ばなければ購入できない福袋よりも、ネットで簡単に予約でき正月休みに家でゆっくり過ごしながら、好きなブランドや好きなお店のファッションを楽しみたい、そんな女性が昨年にも増して増加しているといえそうです。

アパレル(衣料品)の福袋購入時に行列ができていた場合、どのくらいの時間なら並べますか？(単一回答)



福袋で入っていて欲しいアイテムは今年も「アウター」

「原宿男子」は「ジャケット」を、「新宿女子」は「ニット」を希望！

福袋の中身について「入っていて欲しいマストアイテム(複数回答)」について尋ねたところ、昨年に引き続き「アウター」が1位に。福袋が販売される時期、また、単価が高い商品がお手頃価格で購入できるというところから「アウター」「ジャケット」「ニット」が上位を占める結果となりました。

さらに今回、アパレル製品をよく買う地域と福袋に求めるアイテムの関連性を調査いたしました。

男性編

<表参道男子>

95%が福袋にはアウターを希望。さらにジャケットの割合も52%と、流行ファッションを取り入れ、黒や白、モトーンなどシンプルな洋服で固める傾向があるのでコート・ジャケットが人気のようです。

<原宿男子>

原宿が唯一、アウターよりジャケットの割合が多いという結果に。なんと約70%がジャケットを希望。美容師を筆頭とするキレイ目な服を好む方が多いからこそその結果のようです。

女性編

<新宿女子>

新宿女子はアウターとニットが同率で70%。さらにワンピースも54%と、まさにファッション雑誌の「steady」や「MORE」に代表されるようなフェミニンなスタイルの女性が多いようです。

<原宿女子>

原宿女子が他と比べて非常に高かったのがバックの割合で32%もの原宿女子が選びました。ファッション雑誌「zipper」や「SEDA」のイメージ通り、ガーリーなスタイルの女性が多いようです。