

『クリアアサヒ プライムリッチ』新TVCM放映のお知らせ

「絶対もらえるプライムリッチ篇」

4月20日(月)より放映開始!

アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社(本社 東京、社長 小路明善)は、最高級のココ※<sup>1</sup>とアルコール6%が特長の新ジャンル『クリアアサヒ プライムリッチ』の新TVCM「絶対もらえるプライムリッチ篇」を4月20日(月)より全国で放映開始します。

※<sup>1</sup>: 発泡酒をベースとした当社「リキュール(発泡性)①」における原麦汁エキス濃度の比較において

今回のTVCMでは、4月24日(金)より応募開始となる「クリアアサヒ」ブランドが対象の“クリアアサヒ「絶対もらえる！」キャンペーン”を訴求します。CMキャラクターには、引き続き松下奈緒さんを起用します。松下さんが自宅に届いたキャンペーン賞品の“スタイリッシュドラフトサーバー”で『クリアアサヒ プライムリッチ』を楽しみ、素敵な時間を過ごしている姿を描きます。“スタイリッシュドラフトサーバー”を楽しそうに使う松下さんの豊かな表情と「絶対もらえるプライムリッチ！」というCM楽曲に合わせた歌声が印象的なCMとなりました。

【新TVCM「絶対もらえるプライムリッチ篇」画像】



2015年の「クリアアサヒ」ブランドは、本年3月の『クリアアサヒ 糖質<sup>ゼロ</sup>』新発売に加え、広告や販促策を連動させたトータルマーケティングを強化することによって、「クリアアサヒ」ブランド合計で前年比112.4%となる年間販売数量3,220万箱<sup>※2</sup>を目指します。

※2：1ケースは大瓶633ml×20本で換算。

#### 参考：撮影エピソード

撮影は、本年1月、首都圏近郊にて行われました。キャンペーン賞品の“スタイリッシュドラフトサーバー”を実際に使用した松下さんは、本格的でクリーミーな泡の「プライムリッチ」を楽しめることがとても気に入った様子で、「この泡、贅沢！」「本当にリッチだなあ」と心の底から楽しんでいる姿が非常に印象的でした。

#### 参考：主要出演者プロフィール

氏名	松下奈緒
生年月日	1985年2月8日（30歳）
プロフィール	2004年に女優デビュー。多くのドラマ・映画で主演を務める。 2010年、NHK朝の連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」でヒロインを演じ、同年の「第61回NHK紅白歌合戦」で紅組司会も務めた。また、ミュージシャンとしても活躍し2012年末には「ジョン・レノン スーパー・ライヴ」への出演、2013年10月9日発売のオリジナルアルバム「WOMAN」を含むアルバム5枚、シングル3枚をリリースし、2014年には「ヴィシエグラード4カ国（V4）+日本」の交流年親善大使に就任。2015年4月にはニューアルバム「Music Box」を発売し、全国各地にてコンサートツアーを開催するなど幅広い活躍を見せている。

#### 【お客様からのお問合せ先】

アサヒビール株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-011-121