

## 「Facebook navi TV (フェイスブック ナビ テレビ)」を開始

Facebook 上でのテレビ番組情報を「Facebook navi」上に一元化、テレビのライブ視聴をソーシャルの力で促進

株式会社プレゼントキャスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：須賀久彌）は、Facebook 社の公式広告販売パートナーである株式会社電通と、日本テレビ放送網株式会社・株式会社テレビ朝日・株式会社 TBS テレビ・株式会社テレビ東京・株式会社フジテレビジョン・日本放送協会の協力を得て、上記の各放送局が運用する放送局・番組の公式 Facebook ページを総覧できるソーシャル・テレビ番組ナビゲーションサイト「Facebook navi TV」を、世界初の Facebook 公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」上に開設いたしました。

「Facebook navi TV」は、放送局が運用する各公式 Facebook ページの認知拡大、「いいね！」数増加などの活性化と、それによる番組情報や放送局関連情報の Facebook 上での効果的な流通および、Facebook ユーザーへの利便性の提供によるサービス拡充の両面の実現を目指すものです。

各公式 Facebook ページの更新情報を、即時にタイムライン形式で表示することにより、ユーザーは各 Facebook ページ上で各局から発信される番組情報や放送局関連情報を、いつでも体系的に得ることが可能になります。また、上記の「Facebook navi TV」のタイムライン上に反映される各投稿からも、各 Facebook ページへの「いいね！」をすることが可能となり、それを機にユーザーは自分のニュースフィード上でも、当該 Facebook ページが発信する情報を継続的に見ることができるようになります。

このサービスにより、Facebook ユーザーにとって、テレビと Facebook はより身近なものとなり、いつでも、より簡単に、より便利に番組情報や放送局関連情報を得ることができ、番組のライブ視聴機会の増加や、放送を見ながらソーシャルネットワークを楽しむ、新しいテレビの視聴スタイルの促進が期待されます。

また今後、「Facebook navi TV」では、Facebook 外での様々なユーザーの行動を Facebook 上で友達と共有することを可能にする Facebook 「Open Graph」を活用し、ユーザーの「この番組を見たい！」という気持ちを Facebook 上で友人にシェアする仕組みを構想しています。これにより Facebook ユーザーは、友人経由のさらに自分の興味に近い番組の番組情報や、その放送局関連情報に出会う機会を得ることが可能となります。

「Facebook navi TV PC版」



「Facebook navi TV スマートフォン版」



URL : [tv.f-navigation.jp](http://tv.f-navigation.jp)

【プレゼントキャスト会社概要】

会社名：株式会社プレゼントキャスト

所在地：東京都港区新橋2-19-10

設立日：平成18年4月3日

資本金：14億円（資本準備金14億円）

株主：日本テレビ放送網株式会社／株式会社テレビ朝日／株式会社東京放送ホールディングス／株式会社テレビ東京／株式会社フジ・メディア・ホールディングス／株式会社電通／株式会社専報堂DYメディアパートナーズ／株式会社アサツー デイ・ケイ／株式会社東急エージェンシー

代表取締役社長：須賀久彌

<http://www.presentcast.co.jp/>

【お問い合わせ】

[query@presentcast.co.jp](mailto:query@presentcast.co.jp)