

## 「navi TV for facebook」iOS アプリの alpha 版をリリース

### － テレビ番組に対する Facebook 上での「見たい！」アクションを共通化 －

株式会社プレゼントキャストは、株式会社電通、日本テレビ放送網株式会社、株式会社テレビ朝日、株式会社TBSテレビ、株式会社テレビ東京、株式会社フジテレビジョン、日本放送協会の協力を得て、各放送局が運営する放送局ならびに番組の公式 Facebook ページを総覧できるソーシャル・テレビ番組ナビゲーションサイト「Facebook navi TV」と連携した iOS アプリを「navi TV for facebook」(alpha 版)としてリリースしましたのでお知らせいたします。併せて、Facebook 社が提供する「Open Graph」機能を活用し、放送局の公式番組情報から「見たい！」というユーザーのアクションを Facebook 上にフィードする機能を提供いたします。

「Facebook navi TV」は、各放送局が運営する公式 Facebook ページの更新情報を、即時にタイムライン形式で表示するもので、公式 Facebook ページの認知拡大、「いいね！」数増加などの活性化、それによる番組情報や放送局関連情報の Facebook 上での効果的な流通および、Facebook ユーザーへの利便性の提供によるサービス拡充の両面の実現を目指して 2012 年 10 月にスタートしたサービスです。

Facebook には、Facebook 外でのユーザーのアクションを Facebook 上に反映させる「Open Graph」機能があります。今回、iOS アプリのリリースにあたり、Open Graph 機能の中で、テレビ番組の視聴意欲を表す機能「Want to watch」を「見たい！」ボタンとして、Facebook navi TV サービス全体に導入いたしました。(なお、表示される時制により「見たかった」と表示される場合があります)

今後、各放送局やテレビ番組ポータル等に「見たい！」ボタンを提供してまいります。第 1 弾として、弊社が運営するテレビ番組配信サイト「テレビドガッチ」のテレビ関連ニュースセクション等に実装いたしました。(なお、他のテレビ関連 Open Graph 機能にも順次対応予定です)

また、本日より Open Graph 機能を組み込んだ Facebook navi TV サービスと連携した iOS アプリ「navi TV for facebook」の提供を開始します。(App Store より無料でダウンロード出来ます) アプリの主な機能は以下の通りです。

- Facebook の「Open Graph」機能を利用し、番組情報から「見たい！」というアクションを Facebook にフィードする。また、ユーザーの Facebook 上での友達が「見たい！」したアクションを一覧でき、そこから自分も「見たい!(Want to watch)」アクションを投稿できる。友達の「見たい！」情報は、番組詳細情報ページにも表示する。
- ユーザーの「見たい！」した番組を一覧表示し、これから放送される番組については、放送開始時間前にプッシュ通知を行う。
- 現在放送中の番組を一覧表示し、それぞれの番組詳細情報を表示する。(※番組情報は関東地区での放送番組に限り提供)
- 各放送局ならびに番組の公式 Facebook ページの更新情報をタイムライン形式で一覧できる。(従来より「Facebook navi TV」で提供)

Facebook ユーザーは、「自分の友達が見たいと言っている番組」を手元の iOS 端末で随時知ることが出来、さらに自分の興味に近い番組の情報に触れることで、いままで見逃していたテレビ番組に接触する機会を得られます。また、放送時間前のプッシュ通知によるアラート機能により、見逃さずにテレビ番組を楽しむことが可能になります。

なお、今後もこの「navi TV」サービスの開発をさらに進め、レコメンド機能やテレビ連動機能の追加も予定しております。

テレビドガッチ

## 📺 テレビ関連ニュース

5/ 最高の夜を約束！今宵の『東京上級デート』はモデル・ラブりと恵比寿・目黒三田通りでハイクラスな極上デート！

mixi チェック

ツイート

Like

1

毎週水曜の深夜に放送されている『東京上級デート』（テレビ朝日系）は、毎回手の届きそうのない美女たちと、いつもよりひとつ上のデートプランでエスコートし、様々な大人のデートスポットを紹介する情報バラエティ。

今夜（2月20日）は、恵比寿・目黒三田通りをフューチャーして、JJ専属モデル・ラブりと大人のデートに出かける。日の丸自動車学校が目印の恵比寿と目黒をつなぐこの通り。実は、ここ4年の間に女性を虜にするハイクラスな飲食店が次々と出店している。そして、恵比寿と言えばガーデンプレイスが有名だが、意外と知られていないスポットがあるという。

ミシュランで星を獲得したお店から、昨年オープンした欧風郷土料理とオーガニックワインがウリのバル、ヨーロッパの街に佇むかのような洗練された雰囲気を持つイタリアンのお店、さらに薄暗い路地裏に突如現れるスペインバル、どれも最高の夜を約束する場所が次々と登場する。ぜひ、チェックして今後のデートの参考に！

※「新 東京いい店やれる店」（ホイチョイプロダクションズ著）小学館から絶賛発売中！

※これまで番組で紹介されたデートコースは、FB・公式ページでもチェックが可能！こちらもぜひ参考に！



■『東京上級デート』  
2012年2月20日（水） 26:12～26:27（テレビ朝日系）

【デートの相手】  
ラブリー  
【ナレーター】  
北村有起哉

関連リンク

■『東京上級デート』公式Facebookページ>>

■「新 東京いい店やれる店」（ホイチョイプロダクションズ著）>>

最終更新 2013/02/20 17:30

▶ 番組ホームページ

東京上級デートを [見たい!](#) forem Ipsumさん、他2人が「見たい!」と言っています。



mixi チェック

ツイート

Like

1

(参考) テレビドガッチサイト上における「見たい! (Want to watch)」機能の組み込み



(参考) 「navi TV for facebook」iOS アプリ画面

(※番組名などはイメージです)



「navi TV」iOS アプリアイコン



naviTV はプレゼントキャスト社が商標申請中です。

Facebook および “Facebook” ロゴは Facebook, Inc.の商標または登録商標です。

iOS は、Apple Inc.の商標です。