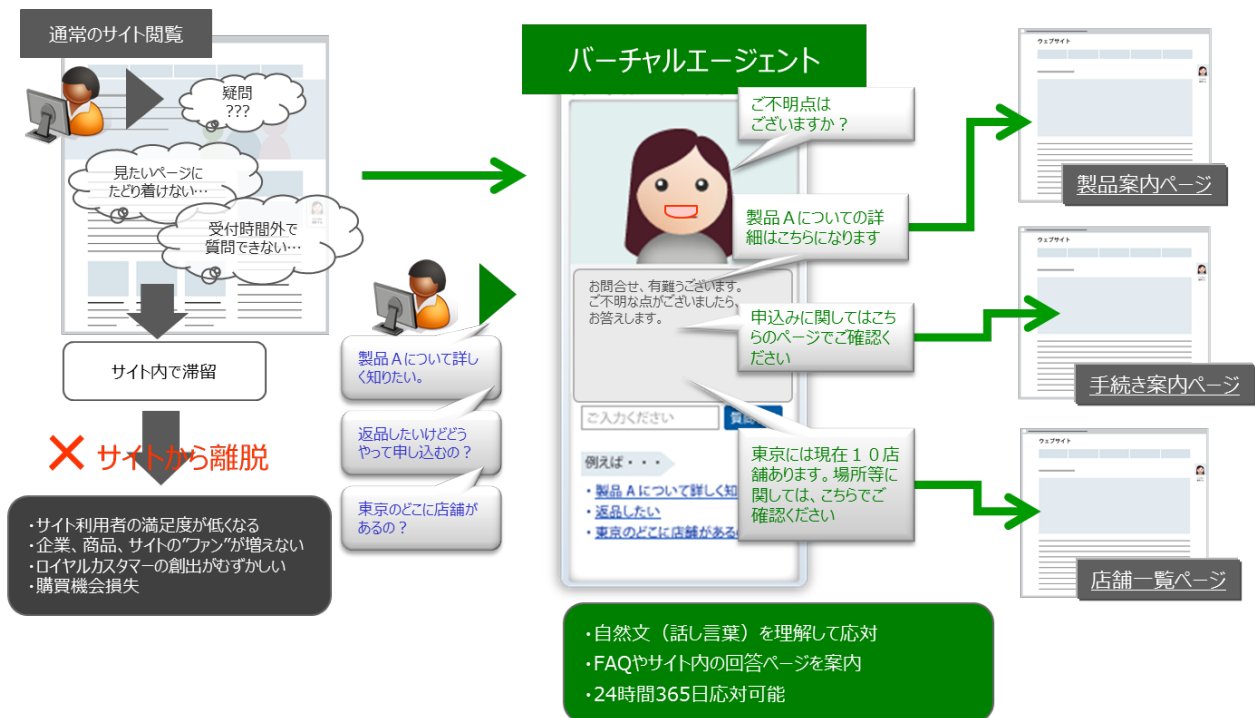




【別紙】

サービスの特長

- ・ 自動対応により、24時間365日ユーザーのライフスタイルに合わせた対応が可能
- ・ 自然言語（話し言葉のような文章や言い回し）を理解して、会話をするように自然で的確なコミュニケーションを実現
- ・ 予め必要なナレッジを登録しておくことで、ユーザーの質問に対して、最適な回答や必要なページへの誘導を実行
- ・ Web上でのユーザーとのやり取りを蓄積し、より最適な回答を導き出せるよう継続的に進化



導入効果

- ・ 顧客サポートコスト削減
ユーザーの疑問や求める情報を会話で特定し、自己解決を促進することで、電話やメールによる問い合わせ数の削減につながります。
- ・ ECサイトの販売支援・コンバージョン向上
ユーザーのニーズを会話で絞り込み、商品やサービスの最適なページへ誘導することでコンバージョン向上に貢献します。
- ・ ユーザーニーズ収集、商品、サービス、サイトの課題発見
ユーザーとの「会話」を継続的に蓄積し、バーチャルエージェントの会話チューニングに反映する他、ウェブサイトや製品の改善にも活用できます。
- ・ プロモーション、ブランディング効果
会話を楽しむコンテンツとして、ウェブサイトへの集客効果が期待できます。販促やキャンペーンへの効果的な活用が可能です。