

FABIA

FABIA ブランドデビューイベント

あなたのコーデがランウェイを歩く！FABIA オリジナルツール
DRESS Biz maker (ドレスビズメーカー)を公開

秋冬シーズンから山田優さんをミューズに起用

オットージャパン株式会社(代表取締役会長 兼 CEO:田中 進 本社:東京都世田谷区)は、仕事もプライベートもおしゃれを楽しむ女性たちの新ブランド「FABIA(ファビア)」の世界観をご体験いただける、期間限定イベント FABIA ブランドデビューイベントを 2013年9月12日(木)から9月14日(土)の3日間、六本木ヒルズ大屋根プラザにて開催いたします。

イベント会場内では、タッチパネルでお好みの「シーン」を選び、簡単な質問に答えるだけで、オンもオフも気持ち上がるコーディネートをご提案する FABIA オリジナルツール「DRESS Biz maker(ドレスビズメーカー)」を、ご体験いただけます。また、回答に合わせたコーディネートを人気モデルが実際に着用し、目の前のランウェイをウォーキングする時間をご用意しています。

FABIA では、この秋冬シーズンから、イメージキャラクターであるFABIAミューズとして女優・モデルの山田優さんを起用し、ブランド展開を更に強化してまいります。



FABIA ミューズ 山田優さん
(Web、新聞、街頭、電車中刷り広告)

■DRESS Biz maker (ドレスビズメーカー)とは■
あなたにおすすめのコーディネートをご提案！

DRESS Biz maker

①タッチパネルで「かっちりオフィス」「ゆったりオフィス」「Weekend」「女子会」「パーティ」の5つのシーンからお選びいただけます。



② 次に、シーンやテイストを選び、簡単な心理テストに2つ答えていただきます。

③ オンもオフも気持ち上がる、あなたにピッタリの FABIA ならではのコーディネートをご提案します。



さらにイベント会場では、あなたの回答に合わせたコーディネートを実況モデルが実際に着用し、目の前のランウェイをウォーキングする時間もあります。FABIA やファッション雑誌で活躍するモデルが目の前に現れ、あなたの為だけにウォーク&ポーズする、贅沢なファッションショーです。

また、ファビア・オンラインショップでも、本日より DRESS Biz maker が体験頂けます。

提案コーディネート商品はそのまま Web サイトでご購入頂けます。

<http://www.fabia.jp>

トップページより DRESS Biz maker アイコンをクリックください。

<FABIA ブランドデビューイベント概要>

名称 : FABIA ブランドデビューイベント (イベント特設ページ:www.fabia.jp/event/index.html)
期間 : 2013年9月12日(木)~9月14日(土)
時間 : 9月12日(木)19:30 招待制パーティ/9月13日(金)~14日(土)11:00~20:00
場所 : 六本木ヒルズ 大屋根プラザ
入場料 : 無料
来場者特典: 女性限定 山田優さんメッセージ入りオリジナルバッグ ※ 数量限定、なくなり次第終了。
事前登録の上ご来場、またはその場でメールマガジン登録された方へプレゼント
主催 : オットージャパン株式会社

主な内容:

・ **DRESS Biz maker (ドレスビズメーカー)** :

<スケジュール>

9月13日(金)~14日(土)

モデル登場 第1ステージ:13:20~ 第2ステージ: 18:50~

タッチパネルでの体験は随時。

・ **FABIA 秋冬コレクション**: FABIA 秋冬最新ルックのファッションショー

<スケジュール>

9月13日(金)~14日(土) 第1ステージ:12:30~ 第2ステージ:18:00~

*スケジュールは変更となる可能性があります。

ファッションショー登場モデル

ファッションショーには里海さん、エミ レナーレさん、石井美絵子さんなど、FABIA のカタログや雑誌で活躍する人気モデルが登場します。



里海さん

エミ レナーレさん

石井美絵子さん

■FABIA ブランド概要■

ターゲット : トレンドを意識しつつも、自分らしいスタイリングでファッションを楽しむ 30-40 代の女性
コンセプト : 仕事もプライベートもおしゃれを楽しむ女性たちへ
価格帯(税込) : 2,900—29,900 円 平均価格 約 7,000 円
秋号展開型数: 合計 228 型 アパレル 180 型 (うちワンピース:47 型、商品構成比:26%)
ファッション雑貨 48 型

Web 展開 : 8 月 23 日より単独サイトがオープン、秋シーズン商品を Web 先行にて販売
サイト URL : <http://www.fabia.jp>
カタログ発行日 : 秋号 2013 年 8 月 26 日 (有効期限 2014 年 2 月 28 日)
秋冬号 2013 年 10 月 7 日 (有効期限 2014 年 2 月 28 日)
カタログ発行部数: 約 50 万部 (判型:A4、70 ページ)

DRESS Biz(ドレスビズ)とは

DRESS Biz

ファビアが提案する自由に自分らしさを楽しむオフィススタイル。

トレンドを取り入れつつも自分らしいアレンジを効かせ、ワーキングスタイルにも自由なおしゃれを。
なかでも 1 枚で華やげるワンピースはドレスビズの主役アイテムです。

■オットージャパンについて■

オットーグループは、メールオーダー・オンラインショッピングにおいて、世界 20 カ国 123 社をグローバル展開するリーディングカンパニーです。オンラインショッピングでは世界第2位、オンラインのファッション・ライフスタイル分野では世界第1位の企業グループです。

オットージャパンはオットーグループのネットワークを活かし、インターナショナルで魅力ある商品をお届けしています。また、トレンドに敏感なお客様にも満足していただけるよう、日本発オリジナルブランドの展開や、日本女性の体型にフィットする幅広いサイズバリエーションの取り揃えなど、きめこまやかな対応をしています。オットージャパンの概要につきましてはこちらをご覧ください。

<http://www.otto-online.jp/contents/about/aboutus02.html>

会社概要

- 名 称: オットージャパン株式会社
- 所 在 地: 東京都世田谷区若林 1-18-10
- 代 表 者: 代表取締役会長 兼 CEO 田中 進
- 資 本 金: 51 億 5 千万円
- 従業員数: 175 名 (2013 年 5 月時点)
- 事業内容: オンライン販売(www.otto-online.jp)、カタログ・店舗販売(アパレル、ファッショングッズ)
- 子 会 社: エディー・パウアー・ジャパン株式会社

Otto Japan