

# RADSKY

## もう香水選びに困らない！ 日本の香水メーカーが手掛けた 男性ビギナー向け香水「ラッドスカイ」発売

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社兼メーカーである株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、10代後半から20代前半の香水ビギナーの男性に向けた香水「RADSKY(以下、ラッドスカイ) <https://radsky.jp>」を11月9日（金）より発売いたします。



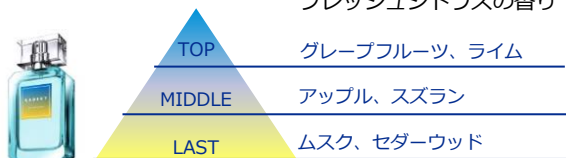
### 【商品特徴】

10代後半から20代前半の香水ビギナーへの調査結果を元に商品開発を行い、香水を使用する上での不安や疑問を払しょくできる商品に仕上げました。

- ・「自分に合う香りがわからない」  
⇒誰からも好かれる爽やかさと、適度な個性を併せ持った絶妙な香り
- ・「周囲に不快に思われたくない」  
⇒日本文化や日本人に合う香りを熟知した日本の香水メーカーが作った香り
- ・「いつどんな香りをつければいいかわからない」  
⇒シーンによって選べる2種類の香り/パッケージにTPOや香水のまとい方などのアドバイスが記載されているので安心して使える

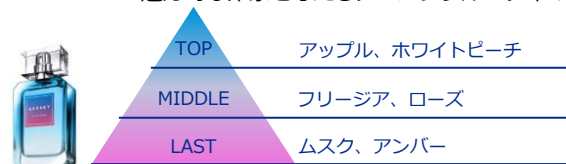
### 【フレグランス】

**a.m.** 爽やかなシトラスが清潔感のある印象を与える  
フレッシュシトラスの香り



- ✓ 抜群の好感度
- ✓ どんな時でも活躍する **オールラウンダー**

**p.m.** フレッシュなフルーツとムスクの香りが、  
魅力的な印象を与えるアーバンフルーティの香り



- ✓ 魅力が盛れる
- ✓ 優しくフルーティな甘さが **異性を惹きつける**

### 【フレグランスアドバイザー MAHOさんお墨付き】

昼と夜。自然と都会。仲間と自分。世界は繋がっている感度が高まる。  
こんなメンズフレグランスの登場を待っていました。

「a.m.」は定番素材ながら人気再浮上のシトラスの爽快感が、朝から1日中クリーンな好感度をもたらしてくれます。「p.m.」はメンズでは初めて見るホワイトピーチの香りが、包み込むように優しいムードで惹きつけられます。2つをいつでもスマートに使いこなせるよう、パッケージにはまとい方の解説付きで香水ビギナーやギフトにも最適ですね。ツインでも楽しめるこんなメンズフレグランスの登場を待っていました。

### 【商品概要】

ブランド名：ラッドスカイ  
商品名：エーエム オードトワレ/ピーエム オードトワレ  
内容量：50mL  
価格：3,000円（税抜）  
発売日：11月9日（金）  
取扱店舗：全国のバラエティショップ、量販店、香水専門店など

株式会社ウエニ貿易  
コスメティック事業部 楠間（クスマ）  
MOBILE：090-1250-1969  
E-MAIL：cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL：03-5815-5707  
FAX：03-5815-5305  
URL：<http://ueni.co.jp/>

## 【ブランドコンセプト】

「RAD」は、最高にイケてるって意味だ。  
革命的、とか、徹底的。  
そういう言葉でしかなかったRADICALに、だれかが翼をつけたんだ。  
いつも頭の上にある空の意味も。  
広げるのは、自分しか、いないんじゃないか。  
自由な香り。RADSKY

## 【ブランド名】

抜けるような青空、朝焼け、夕焼け、夜空など、さまざまな表情をみせる広い空をたとえたブランド名。ロゴの飛び出た「R」の足は、新たな自分に出会い、一步踏み出す様子をイメージ。

# RADSKY

Radicalの略語  
イカす、すごく良い

空

新たな自分、開放的な自分に出会える。ONとOFF、スイッチの切り替えができる。  
一步踏み出させてくれるようなワクワク感を湛えた香りを、このブランドで表現しています。

## 【デザイン】

ボトル、パッケージともにテーマとなっている「マジックアワー」（日没後のわずか数十分の時間帯＝マジックタイムのこと。限りなく影の無い状態で、幻想的な魔法の時間。太陽が隠れているのに空が明るく、うっすらグラデーションになる）の世界観を踏襲。朝焼けの空に見えるか、夕焼けの空に見えるか。見る人によって異なる捉え方ができる、感性を刺激するビジュアルに仕上げました。a.m.は朝焼けの空を、p.m.は夕焼けの空をイメージしています。

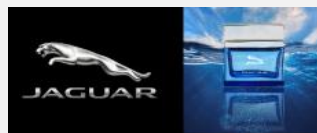


## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。  
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※ 当社調べ



株式会社ウエニ貿易  
コスメティック事業部 楠間（クスマ）  
MOBILE : 090-1250-1969  
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : http://ueni.co.jp/

プレスリリースに関する  
お問い合わせ