

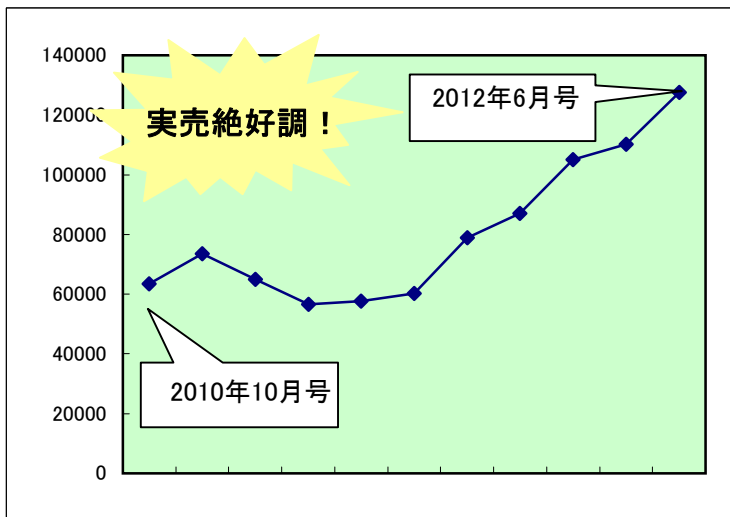
空前の『読モ』ブーム！！
部数右肩上がりの
読モ系ファッション誌
絶好調につき月刊化！！

古着Mix
ガールズ

(株)学研ホールディングスのグループ会社、(株)学研パブリッシングでは、10～20代女性向けファッション誌『古着Mixガールズ』を、この4月から隔月刊から月刊に刊行変更しましたので、お知らせいたします。

近年、10代～20代女性を中心に、「読モ(読者モデル=プロのスタイリストやヘアメイクをつけず自身でコーディネートやヘアメイクをし、自分のスタイルを発信していくモデル)」の人氣が高まりを見せています。『古着Mixガールズ』は、そんな読モに特化した最初のファッション誌として、彼女達のファッション・ヘアメイク・ライフスタイルを常に新しい切り口で特集し、読者の支持を得ています。

おかげさまで部数は右肩上がりで伸び続けており、この4月17日発売6月号をもって月刊化の運びとなりました。



学研グループ 広報室



田中里奈



武智志穂

「読モ」が牽引するファッション市場！

■10代・20代女性から熱い支持を受ける「読モ」には企業からも注目が集まり、アパレル業界をはじめ、メーカーなどのCM、ミュージックビデオ、TVドラマ、コラボ商品企画など、読モの起用が広がっています(JINRO、Ciaopanic、Coolens、チヨダ、レイカズンなど)。

■各社ファッション誌でも読モ登場ページが増加中。プロモデルよりも身近なファッションアイコンである読モと、彼女たちが発信するスタイルは、10代～20代の女の子たちの憧れであり一番のお手本です。イベントには多くの読者が集まり、彼女達のスタイルブック(書籍)も増刷を重ねています。

■『古着Mixガールズ』の大きな特長は、完全に読モに特化した雑誌であること。大好きな読モのおしゃれテクニックが他のどの雑誌よりも豊富に、かつ魅力的な切り口で特集されているため、カジュアル系ファッション誌が軒並み苦戦している中、『古着Mixガールズ』だけは絶好調で部数を伸ばしています。

誌名:古着Mixガールズ 6月号(4月17日発売)
体裁:A4変形判・本文ページ174・オールカラー
綴込付録つき
雑誌コード:07739-06 定価:680円(税込)
対象想定読者:10代～20代女性
発行:(株)学研パブリッシング
発売:(株)学研マーケティング

☆内容に関するお問い合わせ
TEL 03-6431-1485/FAX 03-6431-1634
e-mail: s.shoda@mmf.gakken.co.jp
(株)学研パブリッシング 編集長:正田
〒141-8510 東京都品川区西五反田2-11-8 18階
☆販売に関するお問い合わせ
TEL 03-6431-1205
(株)学研マーケティング 雑誌販売部 担当:山本