

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017年4月12日
アドゲイナーインク
代表取締役社長 スティーブ・ジョージソン

アドゲイナー、A/Bテストツール「VWO (Visual Website Optimizer)」を

展開するとアッションと業務提携を開始

～日本初、電話着信を元にしたシステムによる A/B テストの実現へ～

アドゲイナーインク（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：スティーブ・ジョージソン、以下、アドゲイナー）は、この度、A/Bテストツール「VWO (Visual Website Optimizer ビジュアルウェブサイトオブティマイザー)」の国内唯一のプレミアムパートナーである株式会社アッション（東京都目黒区、代表取締役：木下 洋平、以下、アッション）と業務提携を締結し、新たなマーケティングサービスの提供を共同で行う事をお知らせいたします。

本提携により、アッションが提供する、高い操作性と柔軟性を有する A/B テストツール「VWO」を用いることで、これまでの電話着信におけるコンバージョンをより精緻且つ容易に解析し、その効果を最大化させることが可能となります。



■ 本提携の背景

ここ数年の間で、スマートフォンを利用したインターネット利用者は急増^{*1}すると共に、スマートフォン広告経由での通話件数も増加傾向にあります。またそれに伴い、これまでのトラッキングにおいても WEB コンバージョンでの検証が主流でしたが、昨今の通信利用動向の変化により、WEB コンバージョンだけではなく、コールコンバージョンの解析に対するニーズが急増しています。

これまでは、電話の発信ボタンのタップ数を WEB コンバージョンとして計測してきましたが、インターネット広告のバナーと同様、誤ったタップでの計測が目立っていました。

アドゲイナーでは、実際の電話着信実績を元に計測を行うため、誤ったタップによる不確かなデータに惑わされることがなくなり、PC ならびにスマートフォンからの電話発信の流入経路を、より精緻に

本件に関するお問い合わせ先

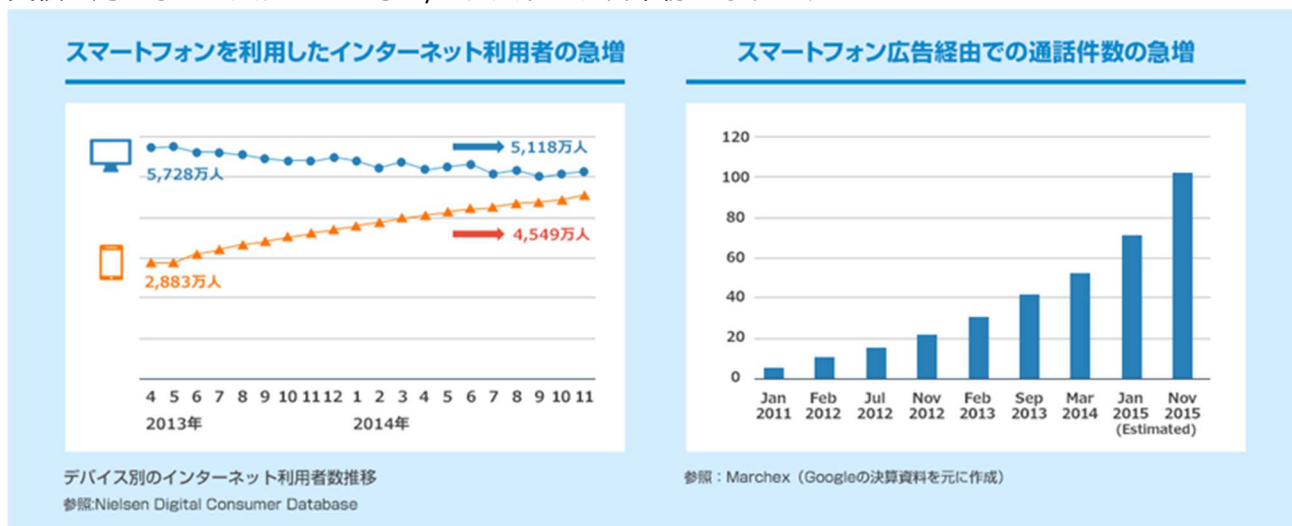
アドゲイナーインク 広報担当：藤本

問い合わせフォーム：https://www.adgainer.co.jp/denwakeisoku/#mf_wrapper

TEL：050-5845-5055

Mail：support@adgainer.co.jp

分析することで、電話着信におけるコンバージョンの最大化を図ることが可能になりました。電話着信実績を元にしたシステムによる A/B テストは、日本初となります。



※1 2015年末におけるスマートフォンでのインターネット利用率: 54.3% (5年前の2010年末の利用率は16.2%)
出典: 総務省「通信利用動向調査」各年版より

■「アドゲイナーコールトラッキング」について

アドゲイナーが提供する「アドゲイナーコールトラッキング(電話着信による広告効果計測)」は、広告経由で発生したリアルな電話問合せを可視化できる、日本で初めてのサービスです。直前に接触したメディアはもちろん、検索エンジン広告においては、来訪したキーワード別に、電話の反響をリアルタイムに計測することができます。業界シェア No1 を誇り、導入実績 2,500 件以上、契約代理店数 150 社以上と各業界最大手から中小企業まで、さまざまな業界で導入されています。

⇒コールトラッキングサービス「アドゲイナー」: <http://www.adgainer.co.jp/denwakeisoku/>

■A/B テストツール「VWO (Visual Website Optimizer)」について

Wingify が提供する「VWO」は、JavaScript のタグを WEB サイトのヘッダーに挿入するだけで、同一 URL 上にて A/B テストを簡単に実施することが可能です。

直感的にデザイン変更可能なポイント・アンド・クリック・エディタ (HTML の知識が不要) でのマウス操作のみで、ページのデザイン・レイアウトを変更することができると共に、どのデザイン・レイアウトのページがコンバージョンや売上を最大化しているのかをリアルタイムで比較することができます。一度 JavaScript のタグを WEB サイトに挿入すれば、その後のタグの差し替えは一切不要です。

また「VWO」は、柔軟な LPO (Landing Page Optimization) ツールとして、WEB サイト運用の場面でも活躍します。多変量テスト、行動ターゲティング、ヒートマップ、ユーザビリティテストなど、100 以上の機能を保有しているため、今までご利用していた LPO ツールを「VWO」だけで代替す



本件に関するお問い合わせ先

アドゲイナーインク 広報担当: 藤本

問い合わせフォーム: https://www.adgainer.co.jp/denwakeisoku/#mf_wrapper

TEL: 050-5845-5055

Mail: support@adgainer.co.jp

ることが可能です。現在、数千の大企業と中小・ベンチャー企業が、LPO 対策や売上・CVR の向上のために A / B テストツール「VWO」を使用しています。

⇒A/B テストツール「VWO」: <https://vwo.com/jp/>

【株式会社アッション 概要】

会社名： 株式会社アッション

本社： 〒153-0063 東京都目黒区目黒 1 丁目 4 - 1 6 目黒Gビル5F

代表取締役：木下 洋平

設立： 2009 年 2 月 5 日

URL： <https://assion.co.jp/>

事業内容：

世界 4,500 社利用の A/B テストツール「VWO (Visual Website Optimizer)」のプレミアムパートナーシップ連携企業。

【アドゲイナーインク 概要】

会社名： アドゲイナーインク (英名：ADgainer.Inc)

所在地： 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-17-7 廣田ビル 3F

CEO： スティーブ・ジョージソン

設立： 2011 年 8 月 4 日

URL： <https://adgainer.co.jp/>

事業内容：

コールトラッキング(電話効果測定)を行い、広告費用対効果をリアルな電話着信履歴によって可視化できる、日本で初めてのサービスです。直前に接触したメディアはもちろん、検索エンジン広告においては、来訪したキーワード別に、電話の反響をリアルタイムに計測することができます。

業界最大規模の導入実績 2,500 件以上を誇り、契約代理店数も 150 社以上と各業界最大手から中小企業まで、さまざまな業界で導入されています。

⇒コールトラッキングサービス「アドゲイナー」: <https://www.adgainer.co.jp/denwakeisoku/>

本件に関するお問い合わせ先

アドゲイナーインク 広報担当：藤本

問い合わせフォーム: https://www.adgainer.co.jp/denwakeisoku/#mf_wrapper

TEL : 050-5845-5055

Mail : support@adgainer.co.jp