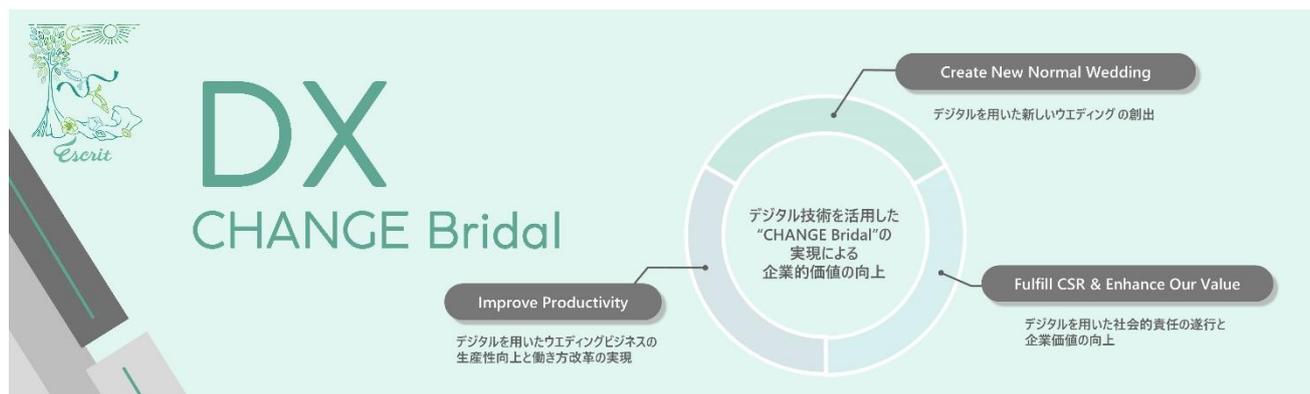


エスクリ コーポレートサイトに 「DX Policy & Strategy」ページを公開 ～DX 戦略でブライダル業界を牽引するビジネスモデル構築を目指す～



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：渋谷守浩、東証プライム：証券コード 2196 以下、エスクリ）は、2022年12月6日よりコーポレートサイト内に「DX Policy & Strategy」ページを公開したことをお知らせいたします。

【DX Policy & Strategy】 <https://www.escrit.jp/company/dx/>

新型コロナウイルス感染症の流行や気候変動の影響、デジタル技術の進歩などにより、私たちの生活や企業を取り巻く社会環境は大きく変化しました。

エスクリは、“CHANGE Bridal”というミッションを掲げ、デジタル技術を用いた「新しい結婚式のかたち」の創出や、ウエディングプランナーの多様な働き方改革の推進など、時代の変化に適応した取り組みを行ってまいりました。

そして、その取り組みの一環として、DX（デジタルトランスフォーメーション）推進を中長期的な企業成長に向けた重要な戦略と位置付け、情報発信を強化すべく、本ページにおいて、エスクリのDX戦略の基本方針や具体的な取組内容、推進体制について公開いたしました。ここに込められた思いを全社で共有し、新たな価値の創造とイノベーションを起こすことで、“人々のよりよい生活”“結婚式があふれる世の中”を目指してまいります。

（▼DX Policy & Strategyページ 一部要約）

■ DX戦略の基本方針・戦略 ～DX戦略による“CHANGE Bridal”の実現～

1. デジタルを用いた新しいウエディングの創出

エスクリがミッションに掲げる“CHANGE Bridal”の価値を実現するため、積極的にデジタル技術を用いたサービスの提供を推進。自社開発の結婚式専用Live配信サービス“アニクリLive”を始め、“アニクリWEBご祝儀”や“アニクリWEB出欠返信”等、“リアル×オンライン”がつながる新しい結婚式のかたちにコーディネートした総合的サービス“Dimensional -link- Wedding（※1）”を提供。更にはXR技術で遠方会場の疑似内覧体験を可能にしたサービス“ふる婚（※2）”のリリース等、これまでの良い文化を継承しつつ、デジタル技術を取り入れた新しいウエディング、“ウエディング・テック



(Wedding × Technology) ”を提唱し、結婚式があふれる世の中を創出。

2. デジタルを用いたウェディングビジネスの生産性向上と働き方改革の実現

自社開発の顧客管理及び業務支援システム“アニクリ”へ蓄積したデータやノウハウを効果的に利用し、カスタマーの利便性向上と従業員の業務効率化に寄与。分析結果を商品・サービス・接客オペレーションへ還元することで、業績や顧客満足、生産性の向上を実現。また、クラウドPBX、MAツール、BIツールなどのデジタル技術を駆使し、業務の自動化・効率化を図り、在宅勤務をはじめとする働き方改革を推進。

3. デジタルを用いた社会的責任の遂行と企業価値の向上

持続可能な開発目標（SDGs）に寄与し社会の発展に貢献することが企業に課された社会的責任であり、そしてデジタル技術の積極的導入がこれに資すると考える。デジタル技術を活用した企業価値向上を推進。環境に配慮したペーパーレス化の推進、デジタル技術の導入による多様な働き方の実現。

■ 各フェーズにおけるテーマとその成果（期待される成果）



■ 推進体制

2022年より業務システム開発・デジタルツール導入の主管部署としてシステム・ビジネスサポートグループを新設し、役員を含めたシステム投資に関する戦略会議を運営。常勤取締役及び本部長で構成される経営会議において、DX戦略のPDCAサイクルを回し、各組織を指揮。また、必要に応じて取締役会に報告し、評価に従いDX戦略を実行。

※ 1 ■ Dimensional -link- Wedding

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000144.000025398.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000144.000025398.html)

※ 2 ■ ふる婚 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000170.000025398.html>



会社概要

社名 : 株式会社エスクリ
設立 : 2003年6月
資本金 : 5,000万円(2022年3月31日現在)
所在地 : 東京都中央区日本橋小網町6-1 山万ビル
上場市場 : 東証プライム(証券コード 2196)
従業員数 : 904名(2022年3月末現在、グループ全体)
年商 : 連結222億円(2022年3月期)
代表者 : 代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩
事業内容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
URL : <https://www.escrit.jp/>

【グループ会社】

株式会社渋谷(本社:奈良県桜井市)、SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社(奈良県橿原市)

【直営店】

■ 関東

L2126、ロザンジュニア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツォドゥカーレ麻布、ラグナスイート ホテル&ウエディング新横浜、ラグナヴェール Sky Terrace、ラグナヴェール アトリエ、ラ・ポルト、ザ・ライヴラリー

■ 東海

ラグナスイート ホテル&ウエディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

■ 関西

ア・ラ・モード パレ&ザ・リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、ラヴィマーナ神戸

■ 中国

ラグナヴェール広島

■ 四国

渭水苑/祥雲閣

■ 九州

アルマリアン FUKUOKA

■ 東北

ラグナヴェール SENDAI

■ 北陸

ラグナヴェール KANAZAWA、クイーンズコート・グランシャリオ、シャルム・ド・ナチュール、アヴェールブランシェ

■ 沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウエディング、フォトウエディング スマクリ、パーティハンター、WINELIST

【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、神戸ベイシエラトン ホテル&タワーズ