

報道関係者各位

2011年3月2日
株式会社ブレインパッド

リスティング広告出稿の最適化ツール「L2Mixer」最新版をリリース
 ～ キーワード、広告文の作成から入札価格の自動調整まで
 リスティング広告運用の最適化を実現 ～

データマイニングのアウトソーシングサービスおよび最適化技術開発の株式会社ブレインパッド(本社:東京都品川区、代表取締役社長:草野 隆史、以下ブレインパッド)は、このたび自社開発の最適化エンジンによるリスティング広告出稿の最適化ツール「L2Mixer」(エルツーミキサー)の最新版(Version3.4)をリリースし、3月2日より販売を開始いたします。

「L2Mixer」最新版(Version3.4)では、リスティング広告の出稿キーワード、広告文を自動作成する機能が新たに実装されます。また従来の最適化入札機能、ルールベース入札機能も強化されます。

今回の最新版のリリースにより、「L2Mixer」は、キーワード、広告文の入稿作業から入札価格の調整、レポート作成まで、リスティング広告における一連の運用作業を総合的にサポートするツールとなります。

L2Mixer 管理画面



■ 「L2Mixer」の開発背景

Yahoo、Google 等へのリスティング広告において、キーワードの選定と広告文作成、入稿管理、入札価格の調整など、運用が非常に煩雑となっています。

リスティング広告の出稿は、その運用方法によって広告効果のパフォーマンスが大きく変動するにも関わらず、担当者の経験や勘に基づいて運用されていることが多く、担当者のスキルレベルに左右され、運用効率・効果に課題がありました。また、数万の出稿キーワードを運用している企業もあり、効果を落とさずかつ最適な状態を人的に継続していくことは難しいのが現状です。

そこで、ブレインパッドはリスティング広告の運用担当者のスキルレベルに依存せず、リスティング広告の費用対効果を最大化し、より合理的、効果的に出稿作業を遂行できるリスティング広告出稿の最適化ツールとして「L2Mixer」を開発いたしました。

■ 「L2Mixer」最新版 (Version3.4) の特徴

1. 最新の予測モデルによる最適化入札

- 限られたリスティング広告の予算の中で、膨大なキーワードの入札価格の調整を行ない、全体のパフォーマンスを最適化していく作業を人力で運用することは大変困難です。L2Mixer の最新版では最新の「予測モデル」※1 と自社開発の「最適化エンジン」※2 によって、人間の経験や勘では見つけ出すことが不可能な入札パターンを高速に発見し、自動的に最適化入札を実行します。担当者のスキルに依存せず、リスティング広告の ROI (費用対効果) を最大化することが可能です。

※1 「予測モデル」とは、出稿キーワードの過去の実績からクリック数、コンバージョン数等を予測するアルゴリズムです。

※2 「L2Mixer」には、ブレインパッドが独自開発した最適化エンジン「UltiPad™」を利用しています。

2. 複数アカウントをグループ化した最適化入札

- Yahoo、Google にて複数のアカウントを保有されているお客様でも、複数アカウントをグループ化した最適化入札が実行できます。
- 複数アカウントで入札価格の調整を行なう人的運用は非常に負荷の高い作業ですが、自動的に複数アカウント全体での入札価格を最適化することが可能です。

3. モバイル対応

- 最適化入札、ルールベース入札共に、Yahoo、Google のモバイルサイトでのリスティング広告に対応いたしました。(モバイルサイトで L2Mixer のコンバージョン数を利用した各機能をご利用される場合、お客様側で出稿キーワードからコンバージョンまでをトラッキングできる計測ツールが導入されている必要があります)

4. ルールベース入札の機能拡張

- ルール条件において「平均掲載順位」やアカウント、キャンペーン、広告グループの各階層の「平均値」等の利用が可能になりました。
- また、ルール条件に一致した際のアクションとして、各階層の「平均 CPC」や最適化入札にて機械学習される「予測コンバージョン率」等を利用したルールベース入札が実現できます。
- L2Mixer の最新版ではこの強力なルールベース入札機能によって、リスティング広告の運用負荷を大幅に軽減することが可能です。

5. クリエイティブ作成機能 (新機能)

- クリエイティブ作成機能は、お客様の商品マスタ、ジャンルマスタデータ等を L2Mixer 側へ取込み、リスティング広告のキーワードや広告文、LP (ランディングページ URL) を自動的に生成し、各媒体 (Yahoo、Google) へ入稿する機能です。
- リスティング広告の担当者が商品マスタに登録された新商品の広告をいち早く出稿することや、特集商品、特売商品等の広告文を対象期間に応じて変更する作業は運用負荷として非常に高いのが現状です。
- L2Mixer のクリエイティブ作成機能では、キーワードや広告文作成の運用負荷を抑えるだけでなく、新商品の広告未出稿による機会損失を抑える効果や、商品の訴求ポイントに合わせた広告文への自動変更による広告効果の向上などを期待することができます。

主な機能は以下の通りです。

- ① ユーザが任意に「その他ワード」を登録できる機能
 - ツールで自動生成されるキーワード以外に任意のキーワードを登録する機能
- ② 「訴求ワード」をキーワードに掛け合わせる機能
 - 訴求したい文言等を「訴求ワード」として登録し、ツールで自動生成したキーワードに掛け合わせる機能
- ③ 生成したキーワードの重複チェック機能
- ④ 出稿禁止キーワードを除外する機能
- ⑤ TD(広告文)、LP(ランディングページ URL)のテンプレートをルール指定する機能
- ⑥ バルクシート出力機能
- ⑦ 各媒体(Yahoo、Google)のAPI 経由で自動入稿する機能

※ クリエイティブ作成機能はオプション機能となります。

6. 在庫連動機能 (新機能)

- 在庫連動機能は、お客様の取扱商品の在庫データ等を取込み、在庫数に合わせたリスティング広告出稿の ON/OFF を実現する機能です。(主に EC サイトでのご利用が効果的です)
- リスティング広告の担当者が自社の在庫状況に合わせて広告出稿の停止、開始を制御することは非常に高い運用負荷となっているのが現状です。
- L2Mixer の在庫連動機能では、品切れ商品の広告出稿を自動的に停止することで、無駄な広告費を削減することが可能になります。

※ 在庫連動機能はオプション機能となります。

【株式会社ブレインパッドについて】 <http://www.brainpad.co.jp/>

ブレインパッドは大量データの解析技術「データマイニング」と「最適化」技術に特化した技術開発とコンサルティングサービスで、企業の問題解決を支援するサービス・カンパニーです。有限責任監査法人トーマツが発表した、テクノロジー・メディア・テレコミュニケーション(以下 TMT)業界の急成長企業ランキング「デロイト トウシュ トーマツ 日本テクノロジー Fast50」において、2008 年度、2009 年度、2010 年度と 3 年連続で受賞するなど、その成長性が高く評価されています。

※ 記載されている商品名、会社名等は、各社の商標または登録商標です。本リリースに掲載されている情報は発表日現在の情報です。

■本製品「L2Mixer」に関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド 担当:セールス&マーケティンググループ 営業担当 info@brainpad.co.jp
東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル 5F / TEL: 03-5791-4214 / FAX: 03-5791-4215

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド 担当:セールス&マーケティンググループ 広報担当 pr@brainpad.co.jp
東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル 5F / TEL: 03-5791-4214 / FAX: 03-5791-4215