

PRESS RELEASE

2011年11月24日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、12月6日（火）秋葉原 UDX THEATER にて

「マーケティング・イノベーションセミナー2011」を開催

～顧客の「声」を施策に活かすソーシャルメディア時代のマーケティング戦略～

当日の内容はUstream配信予定。詳細はFacebook/Twitterで公開！



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@markeinnovator

株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）は、『顧客の「声」を施策に活かすソーシャルメディア時代のマーケティング戦略』を題材に「マーケティング・イノベーションセミナー2011」を開催いたします。

基調講演は、東京 OL から圧倒的な支持を得る女性向け情報サイト

「OZmall(オズモール)」の編集長・荒武 祐子氏にご登壇いただきます。また、パネルディスカッションではギャザリングなどのユニークな EC ビジネスを展開する

「ネットプライス」の営業戦略推進室室長・川崎 麻衣子氏にもご登壇いただき、ソーシャルメディア時代にどのように顧客像を捉えマーケティング施策を行っていくべきなのか、ディスカッションいたします。データを活用したマーケティング戦略や CRM にご興味をお持ちの方、現在推進されている方など、奮ってご参加いただければ幸いです。

▽セミナーの詳細・お申込みはこちらから▽

<https://brainpad.smktg.jp/public/seminar/view/3>

★基調講演★

◎130万人の東京 OL の恋とキレイを応援する女性向け情報サイト

「OZmall(オズモール)」編集長・荒武 祐子氏

東京 OL から圧倒的な支持を得る情報サイトのマーケティング戦略とは！？

プロフィール

1976年生。法政大学人間環境学部卒。テレビ、雑誌、Web ディレクターを経て、99年スターツ出版入社。
2006年より現職。

Big data, Big innovation

次のイノベーションは、ビッグデータから

PRESS RELEASE

開催概要

開催概要

日時 2011年12月6日(火)
13:30~16:30 (受付開始 13:00)

会場 秋葉原・UDX THEATER

対象 経営層
マーケティング部門責任者・ご担当者
情報システム部門責任者・ご担当者

参加費 無料(事前登録制)

*講演内容・プログラムは都合により変更させていただく場合がございます。
*セミナーは応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
また、同業他社及び個人でのご参加はお断りさせていただく場合がございます。
予めご了承ください。

会場へのアクセス UDX THEATER



住所：東京都千代田区外神田4-14-1 4F
TEL：03-3254-8421
URL：http://udx.jp/theater

- JRでお越しの方
秋葉原駅 電気街口より 徒歩2分
- つくばエクスプレスでお越しの方
秋葉原駅 A3出口より 徒歩3分
- 東京メトロ日比谷線でお越しの方
秋葉原駅 2番出口より 徒歩4分
- 東京メトロ銀座線でお越しの方
末広町駅 1番または3番出口より 徒歩3分

※本セミナーの内容に関して、
会場への直接のお問い合わせは、
ご遠慮下さい。

プログラム

13:30 ~ ご挨拶

草野 隆史

株式会社ブレインパッド
代表取締役

13:40 ~ 基調講演

130万人の東京OLの恋とキレイを応援する OZmall(オズモール)のマーケティング戦略

荒武 祐子 氏

スターツ出版株式会社
オズモール編集長

「オズモール(<http://www.ozmall.co.jp/>)」では、東京OLというセグメントされたターゲット約130万人に対し、一人ひとりの顧客をスタッフの「女友達」と捉え、大切な友達に接するようきめ細かなマーケティングを実現しています。

また、全Webページのユーザーの行動を数値化し、担当者自身が数字を徹底的に分析し、さらに、全担当者が必ずユーザーサポートを担当するなどユーザーの心をつかむ取り組みをされています。今回、15周年を迎えCRMの強化及びマーケティングプラットフォームの構築を決定した「オズモール」のマーケティング戦略についてご講演いただきます。

プロフィール 1976年生。法政大学人間環境学部卒。テレビ、雑誌、Webディレクターを経て、99年スターツ出版入社。
2006年より現職。

14:10～ パネルディスカッション

ソーシャルメディア時代の 「マーケティング戦略」と「顧客関係」を考える

パネリスト

荒武 祐子 氏
スターツ出版株式会社 オズモール編集長

プロフィール

1976年生。法政大学人間環境学部卒。テレビ、雑誌、Webディレクターを経て、99年スターツ出版入社。2006年より現職。

パネリスト

川崎 麻衣子 氏
株式会社ネットプライス 営業戦略推進室長

プロフィール

1977年生。明治大学商学部卒。99年より、雑貨専門商社にて商品仕入を担当。2002年ネットプライス入社。バイヤー、CRMなどを経て、2011年より現職。営業統括部門のデータ分析、戦略計画案の作成および実行の補佐、などに従事。

パネリスト

市川 秀樹
株式会社ブレインパッド インテリジェンスインテグレーション部 マネージャー

プロフィール

1964年生。2007年HMVジャパン(現・ローソンHMVエンタテイメント)入社、IT本部情報システム開発課長として同社のBI/DWH/CRMシステムを構築。09年より現職。クライアント企業のCRMシステム構築及びコンサルティングを行う。

モデレーター

草野 隆史
株式会社ブレインパッド 代表取締役社長

プロフィール

1972年生。慶應義塾大学大学院卒。サン・マイクロシステムズ(現・日本オラクル)を経て、2004年ブレインパッドを設立。

15:30～ テクニカルセッション

市川 秀樹

株式会社ブレインパッド
インテリジェンスインテグレーション部 マネージャー

■参考情報

- 株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東証マザーズ：証券コード 3655)

本社所在地：東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役 草野 隆史

資本金：3億2,488万円(2011年11月1日現在)

従業員数：96名(2011年11月1日現在)

事業内容：顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP関連事業、ソリューション事業を提供しています。「Big data, Big innovation ~次のイノベーションは、ビッグデータから~」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強力に支援しています。

PRESS RELEASE

■お問い合わせ先

●本セミナーに関するお問合せ

株式会社ブレインパッド セミナー運営事務局

TEL : 03-5791-4219 e-mail : slg_sales@brainpad.co.jp

●リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

インテリジェンスインテグレーション部 広報担当 辻田・宮下

TEL : 03-5791-4214 e-mail : pr@brainpad.co.jp

*本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上