

セミナー開催のご案内

株式会社ブレインパッド主催

データ・ドリブン型ビジネスを加速する最先端手法を週替わりでご紹介 ブレインパッドWeeklyセミナー

開催にあたって

株式会社ブレインパッドは、データドリブン型ビジネスを加速する最先端手法をご紹介する「ブレインパッドWeeklyセミナー」を開催いたします。本セミナーは、マーケティング業務に携わる方を広く対象に、最先端の手法や業務効率化を目的とした各種ソリューションの情報を提供することを目的としています。

テーマは、以下の4つです。

- ・「顧客リレーション強化とデータベースマーケティング」
- ・「ウェブ広告出稿最適化と消費者インサイトターゲティング」
- ・「データ分析とソーシャルアプリ」
- ・「メディアプランニングの最適化」

多数のクライアントのデータ活用支援を行ってきたブレインパッドが、どのようなポイントで上記のテーマに取り組みやすいのか事例を交えながらご紹介いたします。奮ってご参加いただければ幸いです。

開催概要

日時 10月12日(金)、19日(金)
26日(金)、11月2日(金)
各回ともに15:00~16:30(受付開始 14:30)
※各回、テーマが変わります。裏面をご確認ください。

対象 経営層
マーケティング部門責任者・ご担当者
情報システム部門責任者・ご担当者

参加費 無料(事前登録制)

*講演内容・プログラムは都合により変更させていただく場合がございます。
*セミナーは応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
また、同業他社及び個人でのご参加はお断りさせていただく場合がございます。
予めご了承ください。

会場へのアクセス

株式会社ブレインパッド本社



住所: 東京都品川区東五反田5-2-5
KN五反田ビル6F
TEL: 03-5791-4210
URL: <http://www.brainpad.co.jp/company/access.html>

- JRでお越しのお客様
五反田駅 東口より 徒歩7分
目黒駅 東口より 徒歩10分
- 都営浅草線でお越しのお客様
五反田駅 A4出口より 徒歩8分

お申し込み・詳細はこちら

<http://www.brainpad.co.jp/event/11>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページでも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>

データベースマーケティング

顧客リレーション強化とデータベースマーケティングの実践

10/
12 (金)

顧客とのリレーションを強化し、一人ひとりの顧客にフォーカスしたきめ細かなマーケティング施策を実現するためには、企業内に蓄積されるデータの有効活用やマーケティング業務の標準化・自動化などが必要です。当セミナーでは、データベースマーケティングに取り組む際のポイントやシステム化について実際の事例を交えながらご紹介いたします。

■ **このような方にお勧めです**

データに基づくマーケティングやシステム化に取り組みたいと考えている方、ご興味をお持ちの方

■ **キーワード**

データベースマーケティング、マーケティングオートメーション

ウェブ広告出稿最適化 インサイトターゲティング

ウェブ広告出稿最適化と消費者インサイトターゲティングの実践

10/
19 (金)

多種多様な趣味・嗜好をもつ消費者の購買行動を促進するためには、最適な商品やサービスをタイミングよく提供することが重要です。本セミナーでは、限られた予算を最大限に活用しサイトに集客するための広告出稿最適化と、サイト訪問者一人ひとりに最適なコンテンツをタイミングよく訴求するインサイトターゲティングの実践についてご紹介いたします。

■ **このような方にお勧めです**

ウェブマーケティング担当者、One to One マーケティング、効率的なウェブ広告出稿に取り組みたいと考えている方、ご興味をお持ちの方

■ **キーワード**

リスティング広告出稿最適化、パーソナライズドレコメンデーション

データ分析

データ分析によるソーシャルアプリ収益向上への実践的アプローチ

10/
26 (金)

競争の激化が続いているソーシャルアプリ市場において高い成果を継続して上げるには、ユーザの行動データを適切に把握し、その分析結果に基づいて迅速なPDCAサイクルを回し各種施策を実施していく必要があります。膨大なログデータから、どのようなKPI指標・手法でユーザの行動を捉えていけば、ソーシャルアプリの収益向上につながるのか、テーマ毎に実例を交えながらご紹介いたします。

■ **このような方にお勧めです**

データ分析に取り組みたいと考えている方、ご興味をお持ちの方

■ **キーワード**

データ分析、データマイニング、ソーシャルアプリ、収益向上

メディアプランニング

分析アプローチによるメディアプランニングの最適化

11/
2 (金)

クロスメディアでのプロモーションが主流となる中で、マーケティングの全体最適化が求められています。広告宣伝費の予算配分に悩んだり、十分な効果測定がないまま実施した経験はないでしょうか？ より効果的なメディアプランの作成や適正な評価など戦略的な広告投資を実現するための分析アプローチ方法をご紹介します。

■ **このような方にお勧めです**

メディア戦略立案担当者、プロモーション企画担当者、効果的なメディアプランの作成や評価にご興味をお持ちの方

■ **キーワード**

メディアプランニング、クロスメディア戦略、マーケティングROI最大化

お申し込み・詳細はこちら

<http://www.brainpad.co.jp/event/11>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページでも配信中です！



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>