

ニュースリリース/2012年10月

“プロポーズ”にかけていいと思うコストは男性のほうが倍近く高い結果に。
女性は自分が思っているよりも高めの婚約指輪を買って貰えるかも？

“プロポーズ大調査2012 結果発表”

プラチナ・ギルド・インターナショナル調べ

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル(東京都千代田区内幸町日本代表 ハンキンソン尚子)は、現在「**LOVE=Platinum2012**」ブライダルキャンペーンを展開中。キャンペーンの一環として「プロポーズ大調査」を行いました。

その結果、今すぐ結婚したいと思っている割合や、プロポーズの言葉を買う場合いくらまで出すか、何人の割合で運命を感じているのか、**SNS**上ではつながっているのか、といったプロポーズに向かうまでの男女の実態を調査いたしました。

つきましては、調査結果をご送付させていただきますので、本調査結果をぜひご活用いただけますと幸いです。

【結婚する運命を感じる確率】

女性は交際相手の**5.2**人に**1**人、
男性は**5.7**人に**1**人の確率で結婚する運命を感じている。

【結婚に対する意識】

結婚に対して比較的前向きなのは**AB**型男性

【プロポーズと婚約指輪への意識】

“プロポーズの成功”にかけていいと思うコストは男性のほうが倍近く高い結果に。
女性は自分が思っているよりも高めの婚約指輪を買って貰えるかも？
70%の女性がプラチナ×ダイヤモンドの婚約指輪を希望。

【SNSの利用】

彼氏彼女や結婚相手、異性として気になる人と**SNS**でつながる人は**50%**以上。
一方、つながっていなければよかったと思ったことがあると答えた人が、
未婚女性、既婚男性は半数以上。

■■ 報道関係者様へのお願い ■■

本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「プラチナ・ギルド・インターナショナル調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

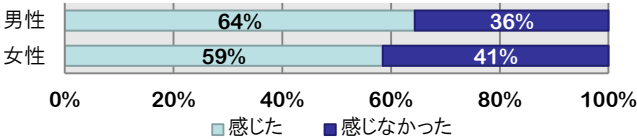
当リリース記載のグラフやデータ等の提供ご希望がございましたら下記PR事務局までお問い合わせ下さい。

結婚に対する意識について

◆女性は交際相手の**5.2人に1人**、男性は**5.7人に1人**の確率で結婚する運命を感じる。

◆結婚に対して比較的前向きなのは**AB型男性**

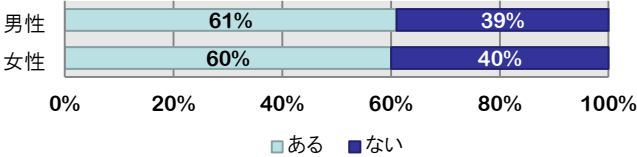
■実際の結婚・婚約相手に、運命を感じたかお答え下さい。
(SA, 既婚もしくは婚約中の方n=648)



■今までお付き合いをした人数を教えてください。
(SA, 未婚者n=1,115)

平均人数	女性	男性
	4.7人	5.7人

■今までお付き合いをした人に対して結婚する運命を感じたことはありますか。
ある方は、何人に対して感じたかもお答え下さい。
(SA, n=1,763)



運命を感じた人数

平均人数	全体	女性	男性
	0.9人	0.9人	1.0人

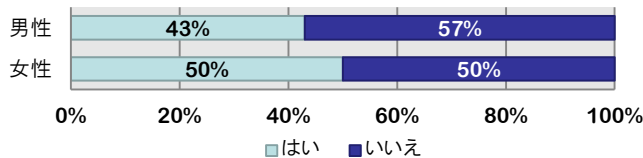
既婚・もしくは婚約中の方に、実際の結婚相手や婚約相手に結婚する運命を感じたかどうかを聞いた所、感じた人は男性が**64%**、女性が**59%**と、女性よりも男性のほうが“運命を感じた”と答えていることがわかりました。

また、未婚の方も対象に含め、付き合った人に対して、運命を感じたことがあるか聞いた所、こちらも男女共に約**6割**が運命を感じたことがあると回答しました。また、運命を感じた人数を聞いた所、女性が**0.9人**、男性が**1.0人**と、こちらも男性のほうが若干人数が多い結果となりました。この、運命を感じた人数と、今までお付き合いをした人数をかけあわせると、女性は付き合った人**5.2人に1人**、男性は付き合った人**5.7人に1人**の割合で運命を感じると言えます。また、結婚したいと思った瞬間について聞いた所、女性は「困った時、辛い時、悲しい時など暗い場面に立ったときに黙って支えてくれた」など、お付き合いの延長線上に結婚を考える傾向があるのに比べ、男性は「ビビビときた」や「この人と結婚するなと思った」など運命的なインスピレーションを感じたという答えが多い結果になりました。

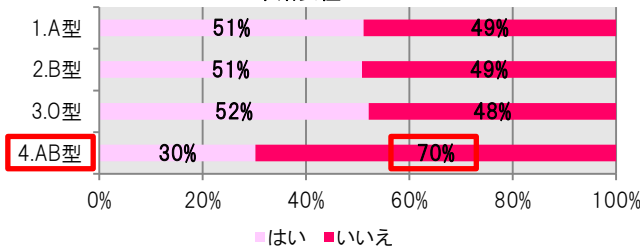
男性のほうがロマンチスな傾向があるとも言えるかもしれません。

■今すぐ今の交際相手・気になっている人と結婚したいと思いますか。(SA)

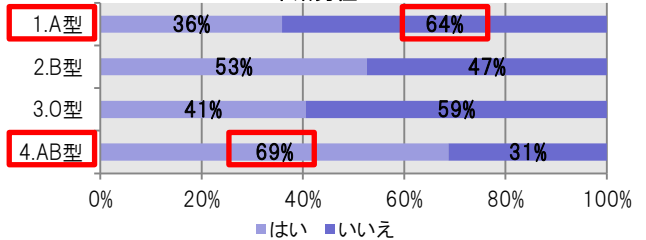
未婚で交際相手、気になっている人がいる方 n=739



未婚女性 n=563



未婚男性 n=176

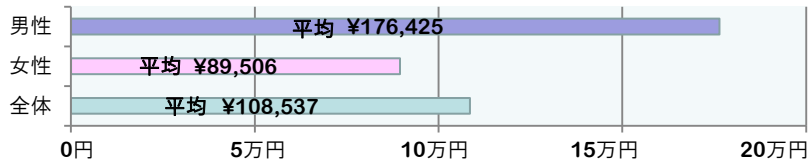


更に、未婚の方に、今すぐ結婚したいかどうかを聞いた所、付き合っている人・気になる人がいないという人を除くと、女性はちょうど半分ずつにわかれてきましたが、男性は約**6割**が今すぐは結婚したくないと回答。

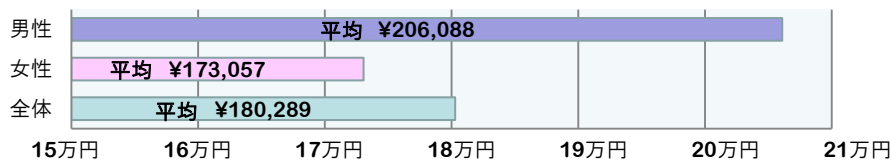
更に血液型別に見てみると、**AB型女性**の**7割**が今すぐは結婚したくないと回答。一方**AB型男性**の**7割**が今すぐ結婚したいと回答しており、同じ血液型でも男女で真逆の結果となりました。また、**A型男性**が最も結婚願望が低いという結果になりました。つまり、組み合わせると、女性が**O型**・男性が**AB型**の未婚カップルは結婚間近、女性が**AB型**・男性が**A型**の未婚カップルは結婚はまだという傾向があるかもしれません。

- ◆“プロポーズの成功”にかけていいと思うコストは男性のほうが倍近く高い結果に。
- ◆女性は自分が思っているよりも高めの婚約指輪を買って貰えるかも？
- ◆70%の女性がプラチナ×ダイヤモンドの婚約指輪を希望。

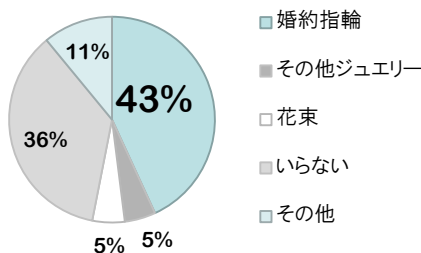
■もし交際相手・気になっている人からのプロポーズの言葉、もしくはプロポーズの良い返事を買えたら、いくらまで払えますか。(SA, n=1,763)



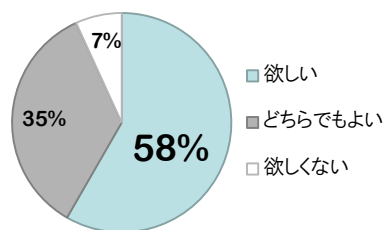
■婚約指輪を貰うなら、いくらぐらいのものが欲しいですか。男性は買うならいくらぐらいのものを買いますか。(SA, n=1,763)



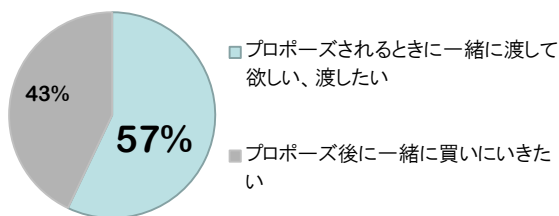
■プロポーズと一緒に欲しいものはなんですか。(SA, 女性n=1,377)



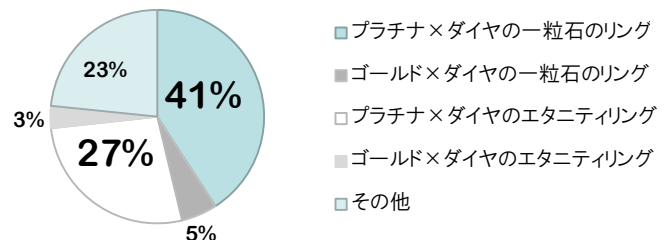
■婚約指輪は、欲しいですか。(SA, 女性n=1,377)



■婚約指輪は、プロポーズの時に一緒に渡して欲しい、もしくは渡したいですか。それとも、プロポーズ後に一緒に買いに行きたいですか。(SA, 女性n=1,377)



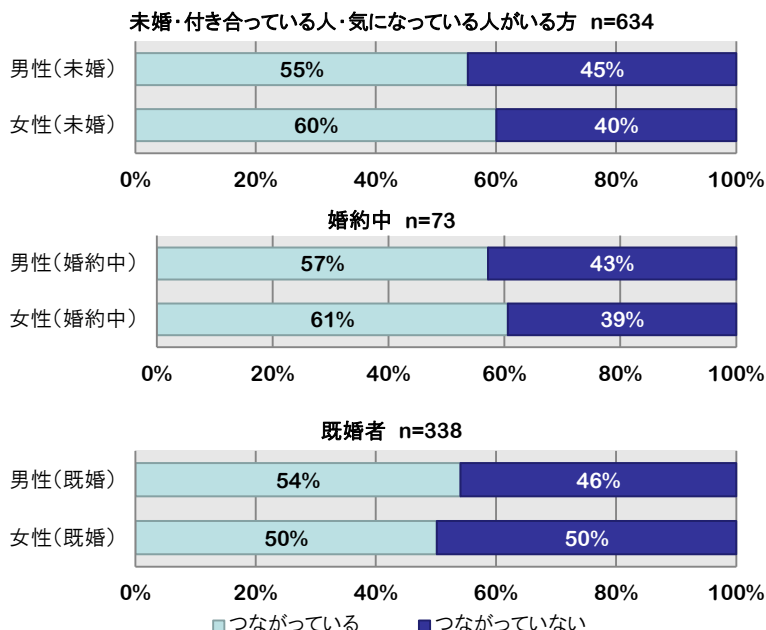
■どんな婚約指輪が欲しいですか。(SA, 女性n=1,377)



仮にプロポーズの言葉、もしくはプロポーズの良い返事をもたらえるならばいくらまで払うかという質問をしたところ、女性は平均9万円という結果になりました。その一方男性は、平均が約18万円と、なんと女性の倍近い値段となりました。また、女性には婚約指輪を貰うならいくらぐらいのものが欲しいか、男性には、買うならいくらぐらいのものを買うかという質問をした所、女性が平均約17万円だった一方で、男性は平均約20万円と、こちらも女性よりも高い結果になりました。今すぐの結婚に対するモチベーションは男性のほうが低い結果でしたが、プロポーズや婚約指輪の購入といった“節目”となる行動に対しては、コストをかけてでも良いものにしようとする、今どきの男性の傾向が読み取れます。女性の皆さんは、もしかすると、自分が思っているよりも高めの婚約指輪を買って貰えるかもしれません。

- ◆彼氏彼女や結婚相手、異性として気になる人とも**SNS**でつながる人は**50%以上**。
- ◆一方、つながっていなければよかったと思ったことがあると答えた人が、未婚女性、既婚男性は半数以上！

■付き合っている相手や異性として気になる人と**SNS**でつながっていますか。(SA, n=1,763)



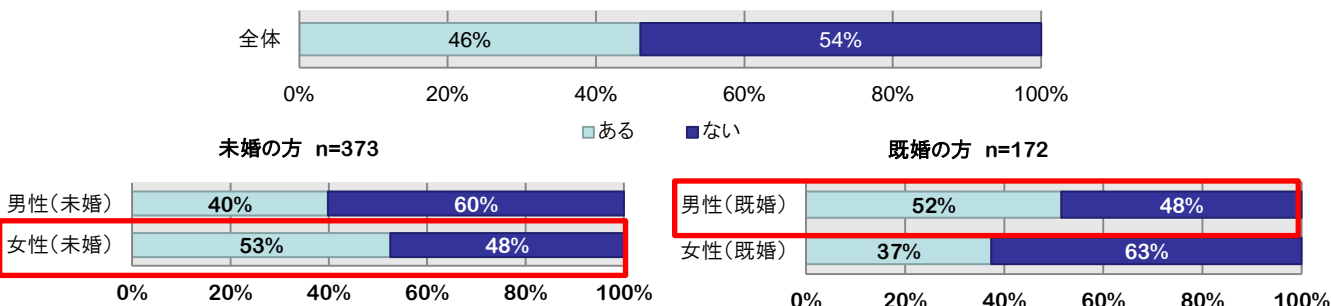
世の中の付き合っている男女や結婚している男女がどこまで**SNS**を活用しているのか聞いてみた所、**SNS**を利用して、かつ気になる人や付き合っている人がいる人のうち約**6割**以上が**SNS**でつながっていると回答しました。交際ステータスによってわけると、未婚・婚約中の男女はいずれも約**6割**、既婚者の男性は約**54%**がつながっています。一方、「つながっていない」と答えた割合が一番多いのは既婚女性で、約**50%**という結果になりました。

■**SNS**でつながっていない方はなぜつながらないのか理由を教えてください。(FA)

「相手がやっていないから」という回答と、「必要がないから」という回答が多数。また、リアルでのやり取りで十分との回答や、**SNS**に本音が書けなくなるから。という意見もありました。

■つながっていなければよかった、と思ったことはありますか。(SA)

SNSでつながっていると答えた方 n=589



SNSでつながっていると答えた方に対して、つながっていなければよかったと思ったことがあるか聞いた所、全体で見ると**54%**がつながっていなければよかったと思ったことはないと回答。

交際ステータス別に見てみると、未婚女性と既婚男性は半数以上がつながっていなければよかったと思ったことがあると回答しました。

プラチナ・ギルド・インターナショナル 「プロポーズ大調査」

【調査対象と回収サンプル数】	全国の男女	全1,763人
【調査方法】	インターネット調査	
【調査期間】	2012年7月17日(火)～2011年7月30日(月)	
【主な調査項目】	プロポーズに関して	

参考情報

プラチナがブライダルジュエリーに選ばれる理由

●LOVE=PLATINUM/ブライダルジュエリーにはプラチナ

圧倒的にブライダル・ジュエリーに選ばれているプラチナは天然の白い輝きを永遠に放つことから、不変の愛の象徴として結婚の誓いを交わす指輪にふさわしい素材として人気です。新しい生活を共にスタートする二人の愛のようにその輝きは失われません。プラチナとダイヤモンドは、互いの白い輝きを完璧に引き出す最高の組み合わせとして、日本人のカップルに多く選ばれています。

プロポーズ大調査

プラチナ・ギルド・インターナショナルでは、ブライダルキャンペーンの一環として、7月18日よりAmeba GGサイトにて、「めざすは、左薬指に輝くプラチナ・リング」サイトを設置しております。

(<http://ameblo.jp/love-platinum/>)

読者モデルのプロポーズ白書など、プラチナの婚約指輪にまつわるコンテンツを展開中です。

■名称	:めざすは、左薬指に輝くプラチナ・リング
■キャンペーンサイトURL	: http://ameblo.jp/love-platinum/

プラチナ・ギルド・インターナショナル

プラチナ・ジュエリーの普及と正しい知識の啓蒙を目的に設立された、国際的な広報機関。商品の製造、販売といった営利活動は一切行わず、宝飾品としてのプラチナの魅力を、中立的な立場で広く日本の消費者の皆さまに伝えていくことを最大の使命として、広報・宣伝活動を行っています。