



フェイスペイントブランド「ミラクルペイント」が、
今年20周年を迎える「バイオハザード」とコラボレーションを発表。
～2016年のハロウィンにむけてプロジェクトが始動！～

「しくみとしかけをデザイン」をコンセプトに事業や商品のプロデュースを行う株式会社POOL（東京都大田区／代表 中村友哉）は同社が展開する国産のつまみではがせるフェイスペイント用絵の具「ミラクルペイント」と、株式会社カプコンのサバイバルホラーゲーム「バイオハザード」シリーズコラボレーションを発表。マスコミ向けの詳細は7月6日～8日まで幕張メッセで行われる「ライブ&イベント産業展 2016」で資料配布され、一般向けはハロウィンにむけて段階的に発表される。



< 1, 関連情報 >

「ミラクルペイント」公式 HP <http://www.miraclepaint.jp>

「バイオハザード 20周年記念サイト」 <http://www.capcom.co.jp/biohazard20th/ja/>

ライブ&イベント産業展 2016 / 幕張メッセ 出展ブース「11-54」

<https://exhibitor.reedexpo.co.jp/TIBF/2016/search/jp/live/detail.php?id=6635>

< 2, フェイス&ボディペイント「ミラクルペイント」とは >

イベントのための専用絵具の開発・製造だけでなく、ペインターの育成やイベントの企画運営などを行なっている国内最大のワンストップ型フェイスペイントブランド。

～絵具の特徴～

- ・国内トップシェアの国産絵具。
- ・水も筆も使わずに、指で塗ることができる利便性に富んだ専用絵具。
- ・乾くとゴムになる素材のため、立体的な特殊造形も可能。傷メイクやトリックアートにも適しています。
- ・乾くと指でつまんでのはがせるので、帰宅時の心配も無用、思いっきりゾンビメイクが楽しめます。
- ・5分で完全に乾きますので、汗や雨などで溶け出す心配がありません。
- ・完全に乾くので、他人の衣服に色が付着する心配もありません。
- ・国産（日本製）商品です。
- ・皮膚科の先生と共同開発しています。
- ・すぐにはがせるので、万が一異常を感じてもすぐにはがせます。（お肌のトラブルになりにくい）
- ・「水」も「ウェットティッシュ」も「ゴシゴシ洗い」も一切不要。お子様でも安心です。

< 3, 販売店情報 >

DAISO、ドンキ・ホーテ、ヴィレッジ・ヴァンガード、東急ハンズ、LOFT、スポーツゼビオ、VICTORIA、世界堂などの全国量販店や画材、雑貨店に加え、2016年よりイトーヨーカドーやSEIYUなどのGSMでも取扱を開始する。昨年度の国内出荷130万本を越えて国内最大流通量を誇っている。

< 4, 関連情報 >

夏休みやハロウィンシーズンに「原宿ペイント」「渋谷ペイント」など、プロのフェイスペインター※が無料でフェイスペイントを行うイベントを企画・運営しており、2016年より全国区でのペインター育成（ご当地ペインター育成プロジェクト）を計画している。

※同社の公認ペインター講習を受講した公認ペインター

©POOL Inc. ALLRIGHTS RESERVED. / ©CAPCOM CO., LTD ALL RIGHTS RESERVED.

< 商品、本PRに関するお問い合わせ >

株式会社 POOL

東京都大田区北千束 1-4-20 G-FLAT 308

HP : <http://www.pool-side.jp>

連絡先 : TEL 03-5731-8076 / Eメール : mp@pool-side.jp

広報担当 : 中村 / 小野