

BURBERRY

バーバリーのデジタル・ミュージッククリスマスカード

昨年につき、バーバリーがインタラクティブなデジタル・クリスマスカードをデザインしました。カードでは、バーバリーの音楽プロジェクト「BURBERRY ACOUSTIC」に参加し、最新ウィメンズフレグランス「バーバリー ボディ」のキャンペーンソングを手がけた英国バンド、ザ・フィーリングのダン・ギレスピー・セルズによる「Stop The Cavalry」のパフォーマンスがフィーチャーされています。

クリスマスカードは <http://holiday.burberry.com> より、オリジナルのメッセージを入れてご家族やご友人にメールで送信できるほか、FacebookやTwitterで共有することもできます。

またこのクリスマスカードは、1回の送信ごとにバーバリー社からバーバリー基金に寄付が行われる仕組みになっています。バーバリー基金は、2008年にCCO(チーフ・クリエイティブ・オフィサー)のクリストファー・ベイリーと、CEOのアンジェラ・アーレンツによって設立され、若い人たちの創造性を伸ばし、夢を実現させるプロジェクトの支援をしています。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

バーバリー・インターナショナル株式会社 本件に関するお問い合わせ
マーケティング & コミュニケーション
土田暁子 akiko.tsuchida@burberry.com
飯田明子 akiko.iida@burberry.com

TEL : 03-6741-1870 (直通)