

# BURBERRY

## PRESS RELEASE

「I ♥(LOVE) CLASSICS」をテーマに  
バーバリーが2013年秋冬バーバリー プローサム メンズコレクションを開催

【2013年1月13日 ロンドン発】ミラノファッションウィーク期間中の1月12日、2013年秋冬バーバリー プローサム メンズコレクションが開催されました。

チーフ・クリエイティブ・オフィサーのクリストファー・ベイリーが手掛ける新作コレクションでは、「I ♥(LOVE) CLASSICS」をテーマに、バーバリーチェックを構成するベージュ、レッド、キャメルの3色を中心とした伝統的なアウターウェアが提案されました。

コレクションにはミュージシャンのタイニー・テンパー、DJのグレッグ・ジェイムズ、俳優のハリーおよびルーク・トリーダーウェイ兄弟を始めとするUKのセレブリティが登場しました。

ショーの様子は、公式サイト([www.Burberry.com](http://www.Burberry.com))、Facebook、Twitter、Instagramでライブ配信されたほか、昨年9月にロンドンにオープンしたリージェントストリート旗艦店でもビューイングが行われました。

また、公式サイトでは、1月20日までの期間限定でスペシャルページを開設し、ランウェイで発表されたばかりのアウターウェアとバッグの予約・購入を受け付けています。商品はオーダー後、約8週間という短い期間でデリバリーされます。

ファッションショーのコンテンツは、公式サイトにてオンデマンドでご覧いただけます(iPadやiPhoneからも閲覧可能)。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

[www.burberry.com](http://www.burberry.com)

[www.artofthetrench.com](http://www.artofthetrench.com)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com/burberry\\_japan](http://www.twitter.com/burberry_japan)

[www.youtube.com/burberry](http://www.youtube.com/burberry)

本件に関するお問い合わせ  
バーバリー・インターナショナル株式会社  
マーケティング & コミュニケーション  
土田暁子：[akiko.tsuchida@burberry.com](mailto:akiko.tsuchida@burberry.com)  
新保武志：[takeshi.shimbo@burberry.com](mailto:takeshi.shimbo@burberry.com)

TEL: 03-6741-1870 (直通)