デフレの時代を逆行する『目からウロコ』の事例満載！

東京会場
限定 ~~30 席~~
→残 14 席

狙え！『富裕層』　旅館業経営者様向け
“高単価＆高粗利客”獲得ノウハウ大公開セミナー

日 時　**東京会場・・・2012 年 6 月 27 日（水）　13 時～17 時**

会 場　マンダリン オリエンタル 東京　（〒103-8328 東京都中央区日本橋室町 2-1-1）
JR 各線 「東京駅」日本橋口より徒歩約 8 分、東京メトロ銀座線・半蔵門線 「三越前駅」直結

Ⅰ．実録！あなたの知らない“海外富裕層客”を狙え！　【13:00～14:10】

観光業界でインバウンド（訪日外国人旅行）という言葉を頻繁に見聞きするけれど、実際のところよくわからない！うちには関係ない！と考えている旅館様もいらっしゃるかと存じます。国内の旅行需要の拡大が見込めない現代において、インバウンド客は決して無視できないマーケットです。弊社が日本に送客している海外のお客様の1日当たりの旅行代金（宿＋交通＋昼食など）は10万円／人。いま日本に来ている富裕層旅行客の実態、そして『高単価＆高粗利』を獲得している受け入れ宿泊施設の生の声をお伝えします。

1. インバウンド＝中国マーケットではない！あなたの知らない『海外富裕層旅行者』とは？
2. 弊社が取り扱う日本への旅行は平均8日～10日で、100万円！／人（飛行機代除）海外富裕層旅行の実態とは？
3. 実録！弊社がプロデュースした “超セレブ旅行”の行程から学べることとは？
4. 世界のラグジュアリーホテルが実践している「富裕層獲得」のマーケティング手法に学べることとは？
5. 日本の旅館は海外のラグジュアリーホテルに比べ、安過ぎる！日本の旅館の常識は世界の非常識？
6. 受け入れ側は何が必要？海外富裕層客は、必ずしも「有名」＋「高単価」旅館を求めているワケではない！

マゼラングローバルマーケティング株式会社　代表取締役　朽木浩志　氏

Ⅱ．海外富裕層のお客様を誘客する“具体的手法”をお伝えします！　【14:20～15:30】

海外富裕層客をどうやって呼び込むのか？弊社が 6 年前にゼロから取り組み始めた富裕層インバウンド客のマーケット拡大に成功したノウハウを大公開！海外で日本の旅館をどのように PR しているのかを事例を用いて紹介するとともに、インバウンド客を多く迎えている旅館の受け入れ実績や、受け入れに対して施設・設備面および接客面で強化しているポイントについて実例をもとにお伝えします。

1. 東日本大震災以降の海外富裕層インバウンド客の状況とは？
2. 弊社が“どうやって”海外富裕層インバウンド客の集客＆拡大したか、成功手法大公開！
3. ターゲットとする国・地域は？客層は？　これから旅館が狙うべき海外富裕層客とは？
4. 事例満載！ラグジュアリーマーケット（高単価インバウンド客）が好む宿の特徴はコレだ！
5. 海外富裕層インバウンド客を取り込むために必要な 3 ステップとは？

マゼラン・リゾーツ・アンド・トラスト株式会社　取締役　インバウンド事業部長　木原　彩　氏

Ⅲ．旅館文化永続の為、高単価＆高粗利客を獲得するマーケティング手法公開！　【15:40～17:00】

不況、円高、震災・・・・と旅館業界に吹き荒れている逆風をものともせずに、業績絶好調の旅館様も存在します。そんな旅館様が実施しているのは『単価を上げる努力を組織的に行っている』ということ。そんな「成功事例の数々」を皆様にお伝えいたします。施設規模問わずに『明日から出来る具体策』のオンパレード！皆様との出会いを心よりお待ち申し上げております。

1. 高単価＆高粗利客獲得の為の「取り決め」3ポイントとは？
2. 宿泊単価＆総消費単価を上げる為に実施するべき、旅館組織内で行う施策とは？
3. 日本国内富裕層獲得の為の具体的マーケティング施策とは？
4. ネットは？直販は？旅行会社は？　媒体別集客増を実現する為に行うべきこととは？
5. リピーターのお客様に“自分の旅館”をマーケティングしてもらう施策とは？
6. なんといってもプランは重要！高単価＆高粗利で、かつ当たった（ている）プラン事例30連発！

株式会社観光文化研究所　代表取締役　大坪　敬史

■主催（お申込み・お問合せ先）■
株式会社観光文化研究所　担当：井川（いかわ）　〒651-0094　神戸市中央区琴ノ緒町 5-2-2　三信ビル 401
TEL：078-945-7250　MAIL：ikawa@tourism-culture.co.jp
※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

PROFILE 朽木 浩志（くちき ひろし）氏

大手旅行会社、米国、ハワイを中心としたランドオペレーター勤務を経て、高付加価値の旅行をお客様に提供することを目標に マゼラン・リゾーツ・アンド・トラスト を創業。日本のゲストに世界の上質なリゾートを紹介する「WEB マゼラン」によるサービスを開始。2006 年、海外のラグジュアリーマーケットからの日本への誘客を目的に、インバウンド事業を開始。日本の持つ潜在的魅力を世界に発信し続けている。経済産業省ラグジュアリートラベル国内ネットワーク研究会委員、The Real Japan いしかわプロジェクト推進協議会ファウンダー、国際メディカルツーリズム 推進協議会代表などを歴任。2012 年日本の上質なおもてなし文化を世界に紹介すべく マゼラングローバルマーケティング を設立し代表取締役に就任。

PROFILE 木原 彩（きはら あや）氏

ザ・リッツ・カールトン大阪に開業メンバーとして入社。ドバイ勤務を経験。8 年に渡り、国内外のリッツ・カールトンで その理念とホスピタリティを徹底的に学ぶ。その後タイの独立系ホテル運営会社 lebua Hotels & Resorts へ転職。在籍中には合計 358 室のホテルオペレーション責任者として、高い顧客満足度を達成する。2010 年、日本ではまだまだ未開拓と言われる富裕層インバウンド業界に大きな可能性を感じてマゼラン・リゾーツに転職。日本の魅力をグローバルな視点で伝える仕事に日々奮闘中。

PROFILE 大坪 敬史（おおつぼ たかふみ）

日本文化を守り伝えていく“地域活性化”を志し船井総合研究所に入社の後、人脈なし、ノウハウなし、経験なし、の状態から、数多くの宿泊産業の業績向上に貢献。宿泊施設のマーケティング戦略立案から、具体的な販促実務までを主軸に置いたコンサルティングを展開。中でもインターネットを駆使した Web 販促＆直販売上倍増＆即時業績向上ノウハウには定評がある。
2010年、日本の観光業発展に貢献することを主業務とする株式会社観光文化研究所を設立し代表取締役に就任。世界に誇る日本文化を次代に語ること……をテーマに全国を日々巡礼中。

●受 講 料 おひとり様につき 31，500円
※ 同一のお申込フォームで同時に1団体より複数ご参加の場合、2人目以降 26，250円

●お申込方法 下のお申込フォームに必要事項をご記入いただきFAXでお申込み下さい。
折り返し、受講票（当日お持ち下さい）および請求書 をご本人様宛てにお送り致します。
お申込み後、1週間以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にご連絡下さい。
その後のキャンセルは、お受けできませんのでご了承下さい。

●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。

狙え！『富裕層』 旅館業経営者様向け
“高単価＆高粗利客”獲得ノウハウ大公開セミナー

6 月 27 日（水）東京会場

貴 社 名		客室数・・・（ ）室 年商 ・・・（ ）万円 従業員数・・・（ ）名	
所 在 地	〒		
TEL		FAX	
E－mail	@		
URL	http://www.		

氏 名		所 属 部 署 ・ 役 職	氏 名		所 属 部 署 ・ 役 職
1	様		4	様	
2	様		5	様	
3	様		6	様	

※「受講票」等の送付スタイルをお選びください。 FAX ・ 郵送 ・ メール

■主催（お申込み・お問合せ先）■
株式会社観光文化研究所 担当：井川（いかわ） 〒651-0094 神戸市中央区琴ノ緒町 5-2-2 三信ビル 401
TEL：078-945-7250 MAIL： ikawa@tourism-culture.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

▼お申込みはこちら▼

FAX送信先： 078－330－1119