

■「トラブルバスタービタミンE」 モバイルサイト サービス概要■

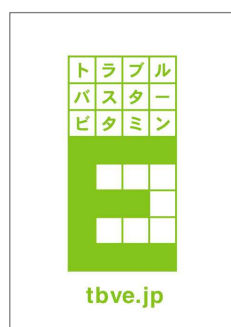
基本コンテンツ

- ① ビタミンEの効果・効能紹介
 - ・目指せ！美肌
 - ・妊娠期、しっかりケアしたい
 - ・ハリ肌をずっと
 - ・冷え性、改善！
 - ・メタボが引き起こす諸症状を防ぐ！
 - ・スポーツの後、内側からボディケア
- ② 待ち受け Flash(1種類)
- ③ 待ち受け画像(3種類)

■トラブルバスタービタミンE モバイルサイト Flash および待ち受け画像■



Flash(1種類)



待ち受け画像(3種類)



■が~まるちょぼ プロフィール■

パントマイムのソリストとして活躍していた ケッチ！（赤いモヒカン）と、HIRO-PON（黄色いモヒカン）が、運命的な出会いを果たし、1999年に結成したサイレントコメディ・デュオ。「が~まるちょぼ」とは、グルジア語で「こんにちは」の意味。言葉や文化を超えたパフォーマンスが評価され、これまでに数多くの国のフェスティバルなどに招待され、その数は26カ国で200以上にのぼる。

徹底して創り込んだ舞台公演と、ライブ感爆発のストリートショーの2つを軸に活動。世界が認めたアーティストとして評価されており、現在も1年の約半分は海外公演ツアーを行う。日本国内においても、フェスティバルや劇場公演のほか、イベントやTV、CMなどでのパフォーマンスは、年齢を問わず大好評を博している。Newsweek 日本版「世界が尊敬する日本人100」に選出される。

■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、「ザ・ケミカル・カンパニー(The Chemical Company)」を標榜する世界の化学業界のリーディングカンパニーです。製品ラインは、化学品、プラスチック製品、高機能製品、農業関連製品、ファインケミカル製品、石油・ガスと多岐にわたっています。BASF は信頼に応えるパートナー企業として、化学を通じあらゆる産業のお客様のさらなる成功を支援しています。また、高付加価値製品と高度なソリューションの提供により、気候保全やエネルギー効率の向上、栄養、交通・運搬環境の改善といった世界的な課題の解決に重要な役割を果たしています。2009年の売上は500億ユーロを上回り、従業員数は約10万5,000人です。BASFの詳細情報は、www.basf.com(英語)、www.japan.basf.com(日本語)をご覧ください。