

報道関係者各位

平成23年4月25日
株式会社 ネグジット総研
MMP R事業部

「前月訪問のあった、最も印象に残ったMR（メーカー）とその理由」結果公開

薬剤師マンスリーリサーチ 2010年12月-2011年2月

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査会社の株式会社ネグジット総研（所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光）は、自社で保有する薬剤師モニターを対象に実施した「マンスリーリサーチ 「前月訪問のあった、最も印象に残ったMR（メーカー）とその理由」」2010年12月-2011年2月 調査結果を公開いたしました。製薬企業・医薬関連企業の方で、調査結果を希望される方には、以下より集計結果を提供しています。

[\[お申込みはこちらから\]](#)

■ 調査結果・トピックス

〔2010年12月〕 グラクソ・スミスクライン（出現率：14.2%） 印象に残った主な理由：「ザイザル」の商品説明
〔2011年 1月〕 第一三共（出現率：11.4%） 印象に残った主な理由：「イナビルの説明」「新薬メモリーについて」
〔2011年 2月〕 武田薬品（出現率：19.1%） 印象に残った主な理由：「ダーゼンの自主回収」「販売中止」

<抜粋結果> 2010年12月-2011年2月 各月上位3位までのメーカーと主な回答理由

■ 12月分調査（アンケート期間1月1日～10日）有効回答：141

1位 グラクソ・スミスクライン 出現率：14.2% [最も印象に残った理由(キーワード)]「ザイザル」「商品説明」
2位 ファイザー 出現率：9.9% [最も印象に残った理由(キーワード)]「チャンピックス」「MRの印象」
3位 エーザイ 出現率：9.2% [最も印象に残った理由(キーワード)]「パリエットの後発品対策」

■ 1月分調査（アンケート期間2月1日～10日）有効回答：140

1位 第一三共 出現率：11.4% [最も印象に残った理由(キーワード)]「イナビル」、「アルツハイマー新薬「メモリー」」
2位 エーザイ 出現率：6.4% [最も印象に残った理由(キーワード)]「認知症の説明」、「他社アルツハイマー新薬、後発品」
3位 グラクソ・スミスクライン 出現率：5.7% [最も印象に残った理由(キーワード)]「ザイザル」「MRの説明が上手」

■ 2月分調査（アンケート期間3月1日～10日）有効回答：157

1位 武田薬品工業 出現率：19.1% [最も印象に残った理由(キーワード)]「ダーゼン販売中止」「自主回収」
2位 第一三共 出現率：10.8% [最も印象に残った理由(キーワード)]「新薬メモリーについて」
3位 ファイザー 出現率：6.4% [最も印象に残った理由(キーワード)]「勉強会」「資材提供」

〔薬剤師の月別動向調査レポート：「マンスリーリサーチレポート」好評発売中〕

印象に残った製品、問合せの多かった製品、説明する際に苦労した製品など各月ごとの薬剤師の動向などが把握できます。自社製品の意見の他、他社製品についても様々な意見をレポートでご覧いただけます。毎月発売。

〔薬剤師マンスリーリサーチレポート〕 2011年3月号

定価：21,000円(税込)

[詳細はこちらから](#)

■ 調査概要

調査期間 12月分：2011年1月1日～10日、1月分：2月1日～10日、2月分：3月1日～10日
調査サンプル数 12月分：141名、1月分：140、2月分：157
調査方法 WEBアンケート

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部
薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を
対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
代表者：代表取締役社長 八田 光
設立：1977年9月28日
所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
URL：<http://www.nextit.co.jp>

[本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 担当：山下・田原 mmpr@yakuzaiishi-di.net
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180
URL <http://www.mmpr.jp/>