

「チョコラ BB®スパークリング」× FiNC タイアップ企画

～キレイはじける5つの力で毎日を輝かせよう！～

予防ヘルスケア×AIテクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャー株式会社 **FiNC Technologies**（本社：東京都千代田区、代表取締役 **CEO**：溝口勇児、以下「当社」）は、スマートフォン向けヘルスケアアプリ「**FiNC**」にて、エーザイ株式会社（本社：東京都文京区、以下「エーザイ」）コンシューマー **hhc** 事業部から発売されている「チョコラ **BB**®スパークリング」（栄養機能食品（ナイアシン）、炭酸飲料）とのタイアップ企画を本日、**2019年6月19日（水）**より開始いたします。



FiNC RELEASE TV : <https://youtu.be/iYvMJtR4X5g>

この度、特許を取得したパーソナルトレーナー**AI**（人工知能）を内蔵し、一人ひとりの健康・美容をサポートするヘルスケア/フィットネスアプリ「**FiNC**」と、エーザイの女性の“キレイと元気”を応援するチョコラ **BB**®ブランドの「チョコラ **BB**®スパークリング」は、コラボレーションすることで女性のキレイの実現をサポートします。

「チョコラ **BB**®スパークリング」は、レモン **75** 個分のビタミン **C**（**1500mg**）に加え、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素であるナイアシンの他、ビタミン **B1**、**B6**、**Fe**（鉄）といった、“キレイと元気”にうれしい **5** つの成分を手軽に補給できる炭酸入りのドリンクです。**20** 代～**30** 代の働く女性を中心に支持されている「チョコラ **BB**®スパークリング」は、シーンに合わせて選べる **2** 種類のフレーバーをラインアップしており、**4** 月 **9** 日に発売となった「チョコラ **BB**®スパークリング キウイ&レモン味」は、従来品の「グレープフルーツ&ピーチ味」と比べてカロリー**50**%オフとなっております（**24kcal**）。本タイアップ企画を盛り上げる **FiNC** アンバサダーからも「私自身、炭酸が大好きなのですが、やっぱり飲むときにちょっと罪悪感があって。でも、チョコラ **BB**®スパークリングは体にいい成分がたっぷり入っているので、罪悪感なく飲めるし、味もスッキリしていて飽きがないから、最後まで美味しくいただけてとても気に入っています。」などの声が多くありました。



チョコラ BB®スパークリング×FiNC タイアップ企画 概要

今回のタイアップ企画では、FiNC アプリ内に設けられたアンケートにお答えいただいた方の中から抽選でチョコラ BB®スパークリング「キウイ&レモン味」24本（1ケース）を100名様にプレゼントいたします。

【期間】2019年6月19日（水）～2019年7月18日（木）

【参加方法】FiNC アプリ内から参加できます。FiNC アプリは、App Store または Google Play からダウンロードできます。

【賞品】

- アンケート回答者の中から抽選でチョコラ BB®スパークリング「キウイ&レモン味」24本（1ケース）を100名様にプレゼント

【商品 URL】 <https://www.chocola.com/product/bbspark.php>

※ 当選はお一人様1回限りとさせていただきます。

※ 当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

※ ご当選者の住所、転居先不明などにより賞品をお届けできない場合には、当選を無効とさせていただきます。



Twitter キャンペーン 概要

今回のタイアップ企画では、応募者全員にその場で当選結果がわかる Twitter リツイートキャンペーンも実施いたします。

【期間】2019年6月19日（水）～6月23日（日）17:59

【応募方法】

- Twitter にて、FiNC 公式のアカウント [@finc_japan](https://twitter.com/finc_japan) をフォローしてください。
- FiNC 公式アカウントから投稿される、キャンペーン投稿をリツイートしてください。
- リツイート時にリプライで当選結果をお知らせいたします。

【賞品】

抽選でチョコラ BB®スパークリング「キウイ&レモン味」（140ml×6本入り）を30名様、もしくは美容/健康に特化したオンラインショップ「FiNC モール」で使用できる FiNC ポイントのどちらかが必ずもらえます。

- エーザイチョコラ BB®スパークリング「キウイ&レモン味」（140ml×6本入り）30名様
- FiNC ポイント 500円分

【FiNC 公式アカウント】 https://twitter.com/finc_japan?lang=en

※ 配送に関する当選者へのご連絡は FiNC 公式 Twitter アカウントからダイレクトメッセージにてお知らせいたします。

※ FiNC ポイントは2019年7月31日（水）までご利用いただけます。

※ キャンペーンへのご参加は PC または Twitter 公式アプリをダウンロードしてご応募ください。

※ FiNC ポイントの取得方法は FiNC 公式 Twitter アカウントからダイレクトメッセージにてお知らせいたします。

※ 応募期間中にリツイートを取り消された場合は、応募が無効となりますのでご注意ください。

※ FiNC 公式 Twitter をフォローされてない場合は、応募が無効となりますのでご注意ください。

※ Twitter の利用規約に反する不正なアカウント（架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウント）を利用して応募した場合も応募が無効となりますのでご注意ください。



今回のFiNCアンバサダー紹介



石井里奈

平日会社員、休日モデルをしています。 ヨガインストラクター資格保有
女性誌で読者モデルとして活動 #りなまるグルメ でグルメ情報更新中。

Instagram

<https://www.instagram.com/ri7tin1025/>



渡辺さやか

インスタグラマー、アパレル、モデル 普段から美や健康に対して怠らな
いこと スキンケアはもちろん今はボディメイクに力を入れています！

Instagram

https://www.instagram.com/sayaka_0102/



阿川麻美

元レースクイーン 現在主婦、ママモデル、資格 MOS エクセル、ワード
小笠原流礼法、食生活アドバイザー、添加物マイスター

Instagram

<https://www.instagram.com/asamichi922/>



yu

全国各地を走ることが大好きな市民ランナー。フルマラソンだけだ
なく、トレイルランニングやウルトラマラソンもします。

Instagram

<https://www.instagram.com/ignitetokyo.yu/>



FiNCアンバサダーとは

「FiNCアンバサダー」とは、高いスキル、拡散力、エンゲージメントの高いファンを備えている健康と美容のスペシャリストです。主に美容系、フィットネス系、料理系、というカテゴリーに分かれ、全国に **600** 人以上、**2000** 万以上の総フォロワー数を誇る彼女達ならではの発信をすることで憧れのアンバサダーを模倣したいと思うフォロワーが自分を重ね、広く世に影響を与えて活動をしています。

国内 No.1 ヘルスケア/フィットネスアプリ「FiNC」とは

FiNC アプリは、特許を取得したパーソナルトレーナーAI（人工知能）を内蔵したヘルスケアプラットフォームアプリです。「カラダのすべてを、ひとつのアプリで。」というコンセプトのもと、現在 **600 万**ダウンロードを突破いたしました。さらに、「ヘルスケア/フィットネス」カテゴリ※1・ダイエットアプリ※2においてダウンロード数国内 **No.1**、**App Store** のセールスランキングで **1位**※3を獲得し、「**Google Play** ベスト オブ 2018」では「自己改善部門」において大賞を受賞いたしました。また、当社はヘルスケア分野における人工知能に関連した技術で、**53 件**の特許を取得しております。



アプリをダウンロードして、スマートフォンを持ち歩くだけで毎日の歩数が貯まり、体重・睡眠時間・食事といったライフログの記録や、歩数に応じて、**FiNC** モードで使用できるポイントが付与されます。また著名なモデル・アスリート・トレーナー・栄養士といった専門家が発信するエクササイズ・ストレッチ・ヘルシーレシピ・ヨガといった動画コンテンツや、**20 万件**もの食品データベースをはじめ、様々な栄養及び運動プログラムを内蔵し、パーソナルトレーナーAI が、ユーザーひとり一人の興味や悩みにあったメニューを厳選してお届けいたします。ひとりではなかなか続けられない方でも、楽しみながら続けることができるアプリになっています。

※1 日本国内 **App Store/ Google Play** 「ヘルスケア&フィットネス」カテゴリにおける **1 年間**のダウンロード数（**2017 年 11 月～2018 年 10 月**）の合算です。/出典：**App Annie** のデータに基づく当社調べ

※2 ダウンロード数/ダイエット目的の食事管理、運動促進、体調管理いずれかの機能を有するアプリにおいて日本国内 **App Store / Google Play 3 ヶ月間**（**2019 年 1 月～2019 年 3 月**）の合算です/出典：**App Annie**

※3 日本国内 **App Store** 「ヘルスケア&フィットネス」カテゴリにおける直近 **1 年間**のセールス。（**2017 年 12 月～2018 年 11 月**）/出典：**App Annie** のデータに基づく当社調べ

「FiNC」アプリのダウンロードはこちら



ダウンロード：無料

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fincapp&hl=ja>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/finc/id965626396?mt=8>

株式会社 FiNC Technologies について

当社は、「**Personalized AI for everyone's wellness**」をミッションに掲げる予防ヘルスケア×テクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャーです。薬剤師や管理栄養士、理学療法士やトレーナー等の健康領域の資格保有者、データサイエンティストやエンジニア、遺伝学・栄養学・運動学・心理学などのライフサイエンス領域の研究者で構成されたプロフェッショナル集団です。

- ◆会社名 株式会社 **FiNC Technologies**
- ◆所在地 東京都千代田区有楽町1丁目12-1 新有楽町ビル 5F
- ◆設立 2012年4月11日
- ◆代表者 代表取締役 CEO 溝口 勇児
- ◆従業員数 303名（2019年6月1日現在/グループ会社・アルバイト・インターン含む）

<提供サービス URL>

- FiNC アプリ：<https://finc.com/>
- FiNC プレミアム：https://ow.finc.com/finc_premium/
- FiNC モール：<https://mall.finc.com/>
- FiNC ダイエット家庭教師：<https://dietcoach.finc.com/>
- FiNC for BUSINESS：<https://corporate.finc.com/business/>
- FiNC Fit：<http://fincfit.com/>

※ チョコラ BB[®]はエーザイ株式会社の登録商標です。

※ **FiNC** の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社 **FiNC Technologies** の登録商標または商標です。

※ 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社 **FiNC Technologies** 担当：弓削和美/坂本希実
電話：050-1742-0330（代）Mail: pr@finc.com