

●.....●

## 京王電鉄・テレビ東京・リコーがコラボ 駅ポスターを使って番組動画配信！ 駅メディアの活性化を目的としたアプリケーションのテストを実施

株式会社テレビ東京(本社:東京都港区、社長:高橋 雄一)と、京王電鉄株式会社(東京都多摩市、社長:永田 正)および京王グループの株式会社京王エージェンシー(東京都新宿区、社長:武井 良仁)は、7月9日より、京王線・井の頭線の駅構内に掲出される番組宣伝用のポスターを介して、7月から放送を開始する「孤独のグルメ Season3」(水曜夜 11時58分～)、「たべるだけ」(金曜深夜 0時52分～)、に関するコンテンツ配信の実証実験を行います。

コンテンツの配信は、株式会社リコー(本社:東京都中央区 社長:三浦 善司)が開発したクラウドサービス「Clickable Paper(対応アプリケーション:RICOH TAMAGO Clicker)」を採用しており、事前にアプリケーションをスマートフォンなどにダウンロードし、上記番組宣伝ポスターをクリック(撮影)すると、それぞれの番組に関連するコンテンツをお楽しみ頂けます。

テレビ東京と京王電鉄は昨年11月より、京王線車両ビジョンなどでの事業連携をしております。連携を活かした新たな取り組みの一環として今回のタイアップが実現しました。今後も、新たな収益源確保に向けた様々な取り組みを検討・推進してまいります。

お互いが持つ事業の強みを活かし、コンテンツの周知や沿線価値向上といった相乗効果を目指します。今後もイベント・物販など、様々な分野での取り組みに挑戦し、収益につなげていきたいと考えています。どうぞご期待ください。

以上

### 【掲出ポスタービジュアル】



- リコーのアプリケーション「TAMAGO Clicker」をダウンロードし、左記のポスターを撮影すると、番組予告やポスターの撮影風景といったオリジナル番組コンテンツをお楽しみ頂けます。  
※配信コンテンツ内容は毎週変更(予定)。
- ポスター掲出期間:2013.7.9～8.31
- 掲出場所:京王線・井の頭線全駅(予定)

<この件に関するお問い合わせ>

株式会社テレビ東京 広報局 広報部

代表 ☎03-5470-7777