
Eコマースサイト「レコチョク shopping」と 流行発信ショップ「ranking ranQueen(ランキンランキン)」が 初のコラボレーション！！ ～コラボレーション第一弾として、ランキンランキン web サイトにてレコチョク shopping ランキングを掲載～

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:加藤裕一、以下:レコチョク)と、株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区桜丘町、取締役社長:佐藤仁)は、東急レクリエーションが運営する流行発信ショップ「ランキンランキン」に訪れるお客様に対して、レコチョクが提供する音楽ランキングを用い、店舗ならびにオンラインでのエンターテインメントコンテンツの積極的な提供を両社で図っていくことを目的としたコラボレーションを開始します。両社それぞれの持つコンテンツとお客様の属性が合致しており、相乗効果が期待できると判断したことによるものです。

本展開の第一弾として、「ランキンランキン」のホームページ(<http://www.ranking-ranqueen.net/>)上において、レコチョクの提供する以下のランキングをリアルな更新タイミングに合わせて行います。



- ・レコチョク shopping「音楽 CD 総合ランキング」
- ・レコチョク shopping「映像 DVD 総合ランキング」
- ・レコチョク shopping「アーティスト別ランキング」

これらで提供するランキングのすべての商品は、レコチョク shopping にて実際に購入することができます。(一部品切れの場合を除く)また第二弾以降の取り組みにおいては、「ランキンランキン」店舗における連携や限定商品の開発等を検討し、お客様へのサービスの向上とさらなる相乗効果を図って参ります。

レコチョク及びランキンランキンの詳細については、別紙のとおりです。

【お問い合わせ先】

株式会社レコチョク 広報担当

担当:河合

電話:03-6418-7595

株式会社東急レクリエーション

ランキン事業プロジェクト 担当:三浦・阿部

電話:03-3462-8850

【別紙】

「レコチョク shopping」の概要

- サービス名称:「レコチョク shopping」
- サイト URL: <http://shop.recochoku.jp/> (携帯・スマートフォン・PC 共通)

「レコチョク shopping」とは

日本最大級の音楽配信サイト「レコチョク」と連動した、オールジャンルの CD/DVD 通販サイト。

最新ヒット作品から往年の名盤まで幅広いラインナップを揃えた音楽商品をはじめ、映画・TV ドラマ等の DVD やブルーレイディスクを取り扱っています。

また、CD/DVD などの商品購入ごとに貯まる「レコチョクポイント」や他では手に入らない「レコチョクオリジナル特典」などお得で便利なサービスもご利用いただけます。



PC 向け



スマートフォン向け

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・渋谷店 ・新宿店 ・自由が丘店 ・あざみ野店(神奈川県) | <p>東急百貨店東横店 西館2階コンコース</p> <p>JR新宿駅東口改札前(JR 東日本グループとの業務提携にて運営)</p> <p>東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内</p> <p>東急田園都市線あざみ野駅 改札前</p> |
|--|---|

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p style="text-align: center;">ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p style="text-align: center;">注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以 上