

モバイル向け新サービス「iタウンページ ハイパーサーチモバイル(版)」の提供開始について ～iモードサービス初、スクロール地図による電話帳情報を基にした周辺情報のマッピングを実現～

URL: <http://hyper.itp.ne.jp/>

NTT番号情報株式会社(代表取締役社長:中田 昭雄、本社:東京都港区虎ノ門)は、インターネットで全国約 1,000 万件のお店や会社情報が検索できるローカルサーチサイト「iタウンページ」(<http://itp.ne.jp/>)において、モバイル向け新サービスである「iタウンページ ハイパーサーチモバイル(版)」(<http://hyper.itp.ne.jp/>、以下本サービス)を、本日、平成 20 年 9 月 30 日(火)より提供いたします。

1. 本サービスのねらい

昨今の携帯電話を取り巻く環境においては、GPS 機能の搭載義務化をはじめ、端末の高機能化や通信速度の高速化、定額制サービスの普及等、急速な変化を迎えています。また、モバイルユーザにおいては、出先での周辺店舗検索のニーズが高まっており、そのニーズに対応するため、本サービスの提供を行います。

主なターゲットを 20～30 代のビジネスマン・OL に置き、GPS を活用した地図インターフェースにより、スクロール地図や電話帳情報のマッピングを機能的に実現、また Flash による操作性の向上等の工夫を行うことで、出先での周辺店舗検索ニーズに応えています。その他、クーポン・クチコミ情報等を提供することで、ユーザの行動支援を行います。

なお、スクロール地図上への全国約 1,000 万件の電話帳情報のマッピング機能はiモードで初¹のサービスとなります。

1:アプリサービスを除きます

2. 本サービスの特長

(1)GPS を活用し、ピンポイントで場所を確定、地図に店舗情報をマッピング

スクロール地図上に電話帳情報をマッピングし、ユーザから近い順に表示します。また、平成 11 年 9 月より提供しておりますiタウンページモバイルの運営によるノウハウを基に、モバイルでよく検索されるジャンルである「グルメ」「宿泊」「病院」を検索メニューとして設定し、他ユーザからのお勧め店舗情報を紹介することで、ユーザの利便性向上を図っています。その他、エリアに対応した広告の配信²やエリアをキーワードとした動画コンテンツ³の配信をし、ユーザへの情報提供を促進します(別紙 1 参照)。

2:エリア連動型広告:株式会社シリウステクノロジーが提供する位置情報連動広告配信サービス「AdLocal(アドローカル)」

3:動画コンテンツ:Google株式会社が提供する動画共有サービス「YouTube」

(2)キーワード検索の提供

周辺情報だけでなく、全国の店舗検索に対応、特にビジネス向け専門業種の検索にも役立つほか、データベース情報は機能的に分類されており、業種等による絞り込みが可能です。その他、店舗画像の表示によりユーザの店舗選択を支援する等、検索の利便性向上を図っています(別紙 2 参照)。

3. 提供端末

NTTドコモ:FOMA 900i シリーズ 905i 以降の機種

(ただし、GPS 未搭載端末では一部検索機能が利用できません。)

4. 今後の展開

本サービスの利用状況およびユーザの評価等を基に、本格提供に向けた検討をしていく予定です。