

『Hogara』の吸水ショーツを愛用中の長谷川ミラさんが登場！

「My Routine～おまもりショーツと私の一週間～」
ライフスタイルに合わせた吸水ショーツの使い方を動画と記事で紹介
～コミュニティラボ「HogaLabo」で5月31日(水)公開～

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開するフェムテック・フェムケアブランド『Hogara（ホガラ）』は、“ほがらかなあした”を考えるコミュニティラボ『HogaLabo（ホガラボ）』を運営しています。5月31日から、モデルの長谷川ミラさんに登場いただき、Hogaraの吸水ショーツ「#おまもりショーツ™」を使った一週間の過ごし方やHogaraの魅力を伝える動画と記事「My Routine～おまもりショーツと私の一週間～」を公開します。



『Hogara』は、豊島の女性社員が、“働きながら抱えていた悩みを解決したい、もっと現場の声を反映したものづくりをしたい”と考え立ち上げたブランドです。ブランド名は「朗（ほが）らかに光り輝き広く晴れ渡る」という意味の日本古来の言葉に由来しています。実体験や、身近な女性からの生の声をもとに、自ら情報収集・企画し、「わたしたちが今ほしいもの」をリアルに商品化することを実現。“女性の心地よい毎日のためのブランド”を目指し、繊維のプロ 豊島だからこそ作れる「こだわりの機能を持ったアイテム」を展開しています。

Hogaraが運営するコミュニティラボ「HogaLabo」は、Hogaraに関わる人々や専門家の方々と情報交換をしながら社会や私たちにとっての「ほがらかなあした」を考えるサイトです。これまで「生理に関する実態調査」の調査記事や、株式会社日本旅行と豊島岡女子学園のワーキンググループの皆さんと実施した「学校現場におけるサニタリー期間に関する調査と新しい選択肢としての吸水ショーツ」についての記事を公開しています。

この度モデルの長谷川ミラさんに登場いただき公開する動画「My Routine～おまもりショーツと私の一週間～」では、吸水ショーツを使用するタイミングが分からなかったりズレや漏れが心配だったり、自分に合った使い方が分からずなかなか取り入れられない方に向けて、Hogaraの吸水ショーツ「#おまもりショーツ™」の愛用者でもある長谷川ミラさんが、自身の生活の中にどのように取り入れているのか、実際のライフスタイルに合わせて紹介します。動画では「そろそろ来そうな日～長時間座りっぱなしのラジオ収録～」 「多い日～打ち合わせや作業で忙しいデスクワーク～」 「少ない日～心と身体を整えるワークアウト～」の3つのシーンでの吸水ショーツの使い方や期間中の過ごし方をお話いただいています。動画と記事は5月31日から期間限定公開です。

Hogaraは今後も様々な方との連携を通して、女性の心地よい毎日をサポートするアイテムやプロジェクトを展開して参ります。

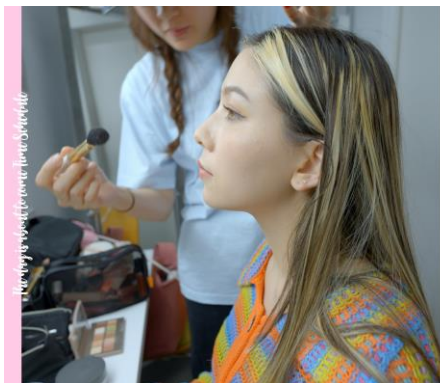
HogaLabo URL: <https://labo.hogara.jp/>

「My Routine～おまもりショーツと私の一週間～」 URL: https://labo.hogara.jp/article/?article_id=1004

▼ My Routine～おまもりショーツと私の一週間～ 動画イメージ

・ HogaLabo URL: <https://labo.hogara.jp/>

・ 「My Routine～おまもりショーツと私の一週間～」 URL: https://labo.hogara.jp/article/?article_id=1004



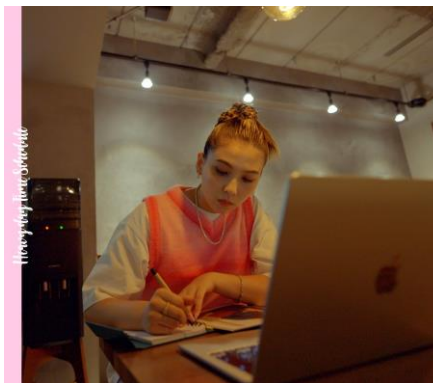
🕒 Workday

そろそろ来そうな日
～長時間たっぷりおしのラジオ収録～

Wear
FULL / ジンジャー (ベージュ)

Schedule

- 7:00 起床 白湯を飲んでリラックス
- 7:30 堂次ユルちゃんのお散歩
- 9:00 移動
- 10:00 打ち合わせ
- 12:00 ランチ
- 14:00 ラジオ収録現場IN
- 16:00 ラジオ収録スタート
- 20:00 収録終了
- 21:00 帰宅
- 22:00 リラックスタイム



🕒 Workday

多い日
～打ち合わせや作業で忙しいデスクワーク～

Wear
FULL / スターチス (ベージュ)

Schedule

- 8:00 起床 白湯を飲んでリラックス
- 9:00 メールチェック
- 10:00 移動
- 12:00 打ち合わせ
- 13:00 ランチ
- 14:00 移動
- 14:30 打ち合わせ
- 16:00 カフェで作業
- 18:00 打ち合わせ
- 20:00 帰宅



🕒 Holiday

少ない日
～ひと身体を整えるワークアウト～

Wear
REGULAR / ランキュラス (ベージュ),
SLIM / ミモザ (イエロー)

Schedule

- 8:00 起床 白湯を飲んでリラックス
- 8:30 ストレッチタイム
- 9:00 移動
- 10:00 ピラティスのレッスン
- 12:00 帰宅、シャワー (スリムタイプに替替)
- 14:00 ランチ
- 16:00 堂次ユルちゃんのお散歩
- 17:00 友人とカフェ
- 19:00 帰宅

Hogara's Shorts

How To Use Mila Hasegawa

そろそろ来そうな日
The day is about to come

多い日
Heavy day

少ない日
Light day

スリムタイプ: SLIM

フルタイプ: FULL

スリムタイプ: SLIM

REGULAR

REGULAR

心配な方は、
併用もおすすめ!
※機水パッドなど

Hogara

▼長谷川ミラさんがおすすめする商品はこちら

・ 商品販売元URL:<https://hogara.jp/>



スリム
モンステラ
¥4,290(税込)



レギュラー
ブラックチャーム
¥4,950(税込)



フル
ジンジャー
¥5,555(税込)



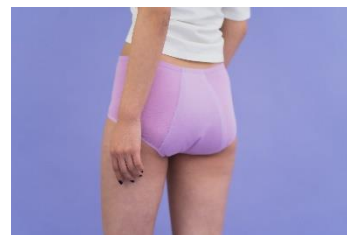
レギュラー
ランキュラス
¥4,950(税込)



スリム
ミモザ
¥4,290(税込)



カップ付きキャミソール
スターチス
¥6,270(税込)



フル
スターチス
¥5,390(税込)

■長谷川ミラ



長谷川ミラ モデル/ラジオナビゲーター

1997年7月7日生まれ。南アフリカと日本のミックス。

TVや雑誌での活動をはじめ、J-WAVE「START LINE」ではナビゲーターを務めている。イギリスの名門美大への留学経験があり、社会問題などをSNSで発信する、新世代を担うオピニオンリーダー。

ビジネス誌「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2022」受賞。

HAPPY WOMAN「HAPPY WOMAN AWARD 2023 for SDGs」受賞。



ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。