

**Facebook®に関する海外・国内事例や、統計情報提供に特化したメディア
「Facebook JapanInside」を開設
～国内外の成功事例や、ファンページランキング、ユーザデータ情報などを紹介～**

Facebook 上のソーシャルコマース (*1) 開業・運営支援事業を展開する桜丘製作所株式会社（本社：東京都渋谷区桜丘 代表者（Social Commerce Consultant）：宮坂友大 以下、桜丘製作所）は、日本初となる Facebook の海外・国内事例や、ファンページランキング、統計情報を専門的に提供する Facebook 特化型メディア「Facebook JapanInside」（URL：www.facebookjapaninside.jp）を、12月24日に開設いたしました。

■背景と目的

米 Facebook, Inc. が運営する世界で最も多い 5 億人のユーザを誇るソーシャルサイトである Facebook は、日本国内でのユーザ数が、約 180 万人（出典：facebakers.com）を越え企業参入によるビジネスチャンス拡大のニーズが高まっております。

しかし日本国内において Facebook に関する海外でのファンページ成功事例や、Facebook 上でのコマース事例、アプリケーションに関する情報、統計データに関する情報などを専門的に提供するメディアがなく、海外メディアからの断片的な情報収集に頼らざるを得ない状況となっております。

そこで桜丘製作所では Facebook 特化型メディア「Facebook JapanInside」を開設し、Facebook ファンページへの参入から運用までを紹介する記事や、ファンページ運用に役立つコツやナレッジの紹介、国内外の最新/過去の成功事例、ファンページのランキングなどの提供により、日本国内ユーザおよび企業担当者に向けて、有益な情報の提供を目的に運用して参ります。

今後、桜丘製作所では「Facebook JapanInside」にて収集・発信する情報を元に、ファンページ開設支援や、Facebook 上でのソーシャルコマース開業・運営支援に活かし、企業のビジネスチャンスの拡大や課題解決の実現を目指します。

■媒体概要

- ・ 名称：Facebook JapanInside
- ・ URL：www.facebookjapaninside.jp
- ・ 掲載予定の主な情報：
 - 海外における Facebook ファンページ事例および運用ご担当者インタビューなど
 - 国内における Facebook ファンページ事例および運用ご担当者インタビューなど
 - Facebook ファンページ ランキング
 - Facebook に関するユーザ動向などの統計情報データおよび調査データなど
 - Facebook 上でのコマース事例
 - Facebook 参入/運用 ナレッジ集
 - おすすめアプリケーション
 - Facebook 新機能解説
- ・ 予定更新頻度：月曜日～金曜日 各 2～3 記事を予定

【Facebook JapanInside イメージ】

Facebook JapanInside
Facebook(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を利用するユーザーのための総合情報サイト

最新情報 ランキング 統計情報

GMOペイメントゲートウェイ株式会社
GlobalSign
今ならSSL証明書が特別価格
期間限定
詳細はこちら>>

最終更新日:2010年12月15日

日本人はどれくらい海外ECを利用している？
2010年12月15日(水)

アメリカにおいて、オンラインでホリデーシーズン(クリスマス)の買い物を行うインターネットユーザは85%であると、本誌ツイッターの方でつぶやきました。
http://prtimes.jp/main/html/rd/jp/000000058_000001340.html

世界中で多くの方がECを利用するようになった今日ですが、その利用実態は一概ではありません。特に、2010年7月に経済産業省が発表した、越境EC利用実態の調査結果が特徴的でしたので、ご紹介いたします。
<http://www.meti.go.jp/press/20100720001/20100720001-1.pdf>

日本では、越境EC利用率(海外サイトで買い物をする比率)が他の国と比べずっと低いことがわかります。

図 2-1 各国消費者の過去一年間の越境 EC 利用率 (日・米・中・韓)

国	越境 EC 利用率 (%)
日本	17.6%
米国	74.6%
中国	25.4%
韓国	74.6%

得数(N)は各国のEC利用率
日本: N=981
米国: N=848
中国: N=898
韓国: N=990

Recent Entries
日本人はどれくらい海外ECを利用している？
個人のファンページ活用により国内でもユーザ数が急増する現象について
個人のファンページ活用により国内でもユーザ数が急増する現象について
SNSの火付け役！大学生から広がるFacebook
インターネット広告は63%の人に無視されている？

Topics
Notes (35)
Archive
2010年12月 (7)
2010年11月 (14)

桜丘製作所株式会社 sakuragaokase
Google、Chromeブラウザの企業採用を促進するツールをリリース <http://www.itmedia.co.jp...>
13 hours ago · reply
声でTwitterやメールを3倍速く書ける「Dragon Dictation」 iPhone、iPadアプリとして提供。しかも無料です。 <http://www.mdn.co.jp/dj...>
14 hours ago · reply
最も働きやすい企業はFacebook—米調査 <http://www.itmedia.co.jp...>
16 hours ago · reply
ザッカーバーグ氏、TIMEの「Person of the Year」に選出 <http://japan.cnet.com/ne...>
18 hours ago · reply
twitter Join the conversation

スマートフォン向け
会員認証・決済プラットフォーム
mopita
POINT 1
集客・会員管理・課金・決済システムを

*1 ソーシャルコマース：機械や統計による商品推薦や、割引やポイントインセンティブだけではなく、twitter や SNS 上の知人・友人等とのつながりを利用した有機的な推薦等により商品選択や購入決定がしやすくなるネットショッピングの新しい形態。ユーザが、ある商品を購入するか否か迷っているときに、その商品の下にそれを買った知人のコメントや顔写真が表示される等。

【桜丘製作所株式会社】

- ・ 本社 東京渋谷区桜丘
- ・ 代表者 宮坂 友大 (Social Commerce Consultant)
- ・ 資本金 3210 万円
- ・ 設立 平成 19 年 6 月 15 日
- ・ 事業内容
 - 1、ソーシャルメディアに関するメディア運営
 - 2、ソーシャルコマースの実践と促進
 - 3、Facebook 上のコマース開業・運営支援サービス
- ・ Facebook ファンページ「<http://www.facebook.com/sakuragaokase>」

<お問い合わせ先>

■桜丘製作所株式会社
Social Commerce Consultant : 宮坂 友大
Facebook ファンページ : <http://www.facebook.com/sakuragaokase>
TEL : 03-5458-8680

※Facebook® は Facebook Inc. の商標です。