

平成24年1月17日

株式会社ウェブクルー
代表取締役社長 青山浩
(コード番号8767東証マザーズ)
株式会社小肥羊ジャパン
代表取締役社長 青山浩

～鍋師のつくる秘伝の火鍋で新年を祝う～ 中国最大手の火鍋専門店 小肥羊(しゃおふえいやん)「春節コース」スタート

株式会社ウェブクルー(東証マザーズ上場)の子会社である「株式会社小肥羊ジャパン(以下、小肥羊ジャパン)」は、平成24年1月10日(火)～31日(火)まで、春節コースをご提供いたします。

■春節コースについて

中国では盛大にお祝いされる春節(旧正月)。新年を豪華に彩るコースです。

【提供期間】2012年1月10日(火)～1月31日(火)まで

【提供店舗】小肥羊ジャパンが運営する日本国内の全店舗

- 【内 容】◆新年を占うおみくじ付きフォーチュンクッキー、
◆有頭エビの醤油がらめ/キュウリの辛味漬け
◆ラムリブ中華醤油煮込み
◆火鍋(麻辣/白湯)
ラム肉・鶏肉・ズワイガニ・寒ブリ・魚団子・百頁
白菜・ほうれん草・長いも・まい茸・きくらげ
木綿豆腐・赤キャベツ・麺or雑炊
◆デザート

【飲み放題】2時間制(30分前ラストオーダー)※全30種

【価 格】お一人様 4,980円(飲み放題付き)

※4名様からのご提供となります。



■春節コース限定特典

春節コースをご注文のお客様に限り、「ご利用人数×1,000円分」のお食事券をプレゼント！(お食事券は次回以降のお会計から1度に何枚でもご利用いただけます。)

今年は日中国交正常化40周年という節目の年にあたり、小肥羊でも中国の火鍋文化を日本に普及させるべく、さまざまな取り組みを行う予定です。

■「中国小肥羊」とは

中国内モンゴル小肥羊(内モンゴル小肥羊餐飲連鎖有限公司)は、1999年の第一号店出店以来9年間、中国で最も愛されている火鍋専門店であり中国第2位の外食チェーン大手企業です(2009年中国商務省発表)。2008年の業績実績は売上高約900億円。単一業態での売上規模は中国最大。火鍋専門企業として世界各国へ進出しています。

■こだわりの「火鍋」は風邪の予防にも！

小肥羊の火鍋スープは、独自のノウハウをもつ「鍋師」のみが作ることでできる秘伝のスープです。医食同源の精神に基づいて唐辛子や花椒(ほあじゃお)、当帰(とうき)や良姜(りょうきょう)など滋養強壮や疲労回復に効果が高いとされる食材が数十種類配合されていますので、風邪の予防に召し上がられる方も非常に多いです。

■メディアの皆様へ

本件についてお問い合わせいただきましたメディアの皆様には、日本国内の小肥羊全店舗でご利用いただける「お食事券1,000円分」をプレゼントいたします。

【本件に関してのお問い合わせ先】

株式会社小肥羊ジャパン 広報担当 安藤・松本

TEL : 03-6415-7737 / FAX : 03-6415-7868 / Mail : info@hinabe.net

公式facebookページ(<http://www.facebook.com/hinabesenmon>)