


自動車保険会社各社の特徴に関するリサーチ結果

～補償・ロードサービスの充実度は横並び、保険料は大きな差～

サービス・商品を比べて、選べて、“ズバツ”と決められるポータルサイト 
『ズバツ』(URL: <http://www.zubat.net/>)を運営する株式会社ウェブクルー (以下、ウェブクルー 本社: 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番5号 渋谷プレイス 代表取締役: 青山 浩 コード番号: 8767 東証マザーズ) は、自動車保険に加入しているユーザーに対し、加入中の保険・保険会社の特徴についてのアンケートを実施いたしました。

▼ 調査目的

自動車保険を選ぶとき、どの保険会社の商品が自分に合っているか、また求めるサービスを提供しているか、悩んだ経験がある方も多いのではないのでしょうか。

今回のユーザー調査では、保険会社が広告やCMで目にする、「保険料の安さ」「補償内容の充実度」「ロードサービスの充実度」「顧客対応の良さ」などの特徴が、実際に加入しているユーザーからどの程度評価されているか、調査を行いました。

▼ 調査概要

調査手法: インターネットリサーチ

調査期間: 2011年11月22日～11月28日

対象者: 全国の25歳～59歳の男性

有効回答数: 51,707人

▼ 調査結果

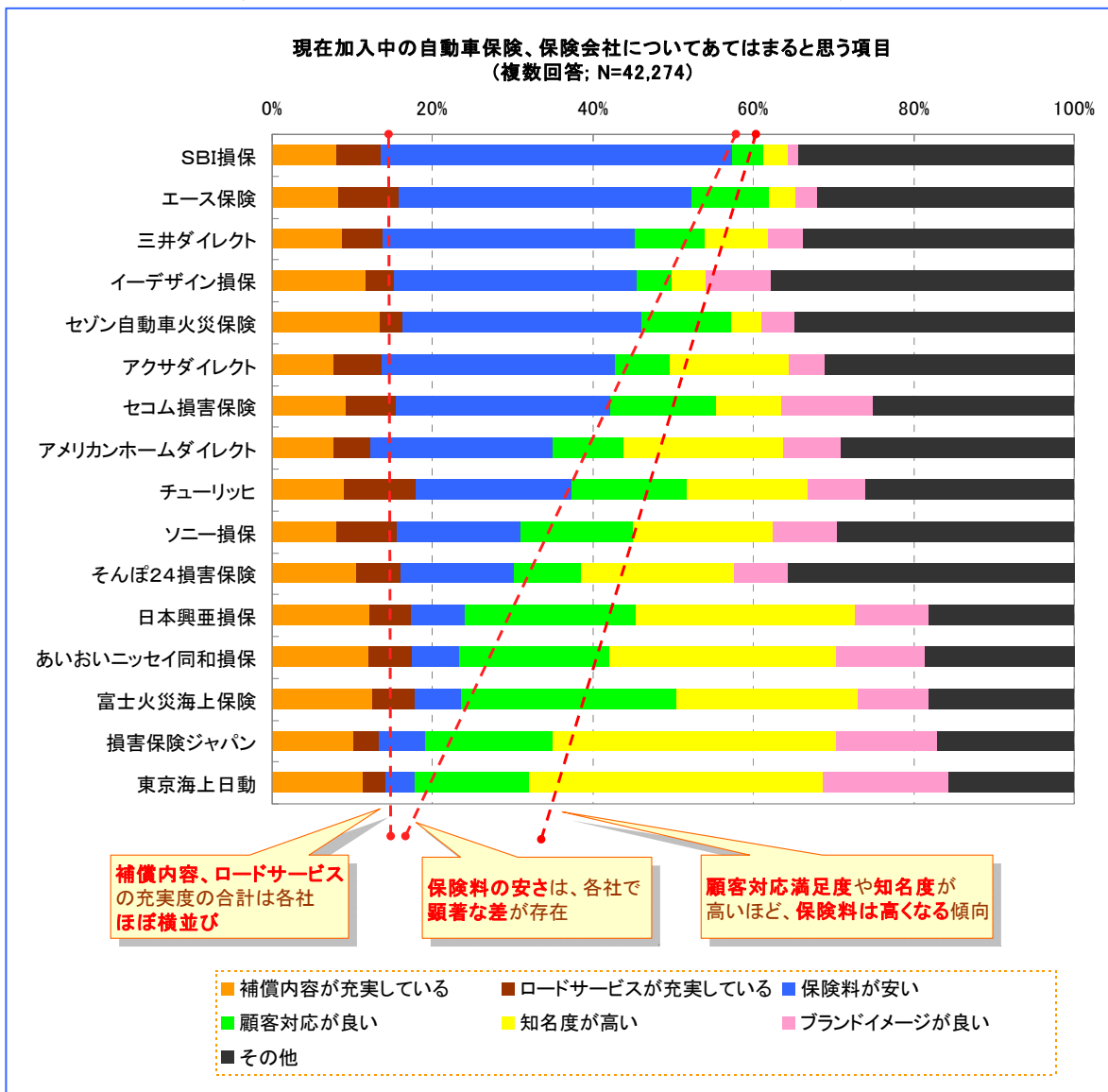
調査の結果、保険料の安さに関する認識は各社によって大きく異なるものの、補償内容・ロードサービスの充実度については大差ない、というユーザーの認識が明らかになりました。

また、保険料が高いと思われる保険会社ほど、顧客対応満足度や知名度が高いという傾向も見られました。従来型自動車保険にとって、通販型自動車保険との差別化要素となっていることが伺えます。

▼ 各社の特徴比較

<表：加入中の保険会社の特徴>

※ 全有効回答数 51,707 人中、自動車保険に加入していると答えた 42,274 人の回答



注：本調査結果は、自動車保険に加入しているユーザーの主観に基づく回答を集計しており、各保険会社のサービスや保険商品の内容を表すものではありません。自動車保険ご加入の際は、必ずご自身の条件でご確認ください。

▼ まとめ

ユーザーは、加入中の自動車保険の保険料が安くとも、他の保険会社と比較して補償内容やロードサービスが劣っていないと考えていることが伺えます。逆に、補償内容を決めてから、保険料やその他の要素で自動車保険を選ぶユーザーが多い、ということも言えそうです。

通販型・従来型各社の中でも各社の特徴は異なっているため、よく比較・検討することが、自動車保険選びで大切なポイントといえるでしょう。

▼ 関連サイト

『ズバット 自動車保険比較』



<http://www.zubat.net/car-hoken/> (PC)

<http://www.zubat.net/car-hoken/m/> (Mobile)

▼ 会社概要

名称：株式会社ウェブクルー

本社住所：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 5 号 渋谷プレイス

設立：1999 年 10 月 1 日

資本金：21 億 6,206 万円

従業員数：100 名 (2011 年 9 月 30 日現在)

代表者：青山 浩

ホームページ：<http://www.webcrew.co.jp/>

▼ 引用・転載時の表記について

本リリース内容の引用、転載の際は、必ずクレジットを明記するようお願いいたします。

例：『ズバット 自動車保険比較』を運営するウェブクルーの調査によると…

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ウェブクルー

ズバット Div. ビジネスプランニンググループ

担当者：山下 純一

TEL：03-6415-8039 FAX：03-6415-8059

E-mail：pr@bang.co.jp